



**NUCLÉAIRE  
& PARTICULES**

# **Séminaire du réseau communication de CNRS Nucléaire & Particules**

**IP2I, Lyon, les 17 et 18 nov. 2025**

**Bienvenue à toutes et tous**

# Au programme

13:30	→ 13:40	<b>Accueil</b>	🕒 10m 📍 Dirac/3-Croix Rousse	✎
		Orateur: Mme Anne EALET (CNRS)		
13:40	→ 13:45	<b>Intro séminaire</b>	🕒 5m 📍 Dirac/3-Croix Rousse	✎
13:45	→ 13:55	<b>Tour de table en images - C'est quoi ce truc ? (cliquez sur moi pour plus de détails)</b>	🕒 10m 📍 Dirac/3-Croix Rousse	✎
		Faisons un peu plus connaissance : montrez nous une image, une séquence vidéo ou bien un texte qui vous tient à cœur et expliquez pourquoi. Attention, pas question de parler boulot !		
		Attendus : 1 slide avec son contenu (photo + nom de la personne + labo) à envoyer à emmanuel.jullien@cnrs.fr. Les slides seront assemblées et passées dans le désordre en 3 sessions le lundi. Lorsque son image apparaîtra, la personne sera invitée à la commenter.		
13:55	→ 14:35	<b>Dernières nouvelles de la com CNRS Nucléaire &amp; Particules et CNRS</b>	🕒 40m 📍 Dirac/3-Croix Rousse	✎
		Orateurs: Emmanuel JULLIEN (CNRS Nucléaire & Particules), Perrine Royole-Degleux (CNRS Nucléaire & Particules), Thomas HORTALA (CNRS Nucléaire & Particules)		
14:35	→ 14:45	<b>Tour de table en images (partie 2)</b>	🕒 10m 📍 Dirac/3-Croix Rousse	✎
14:45	→ 15:00	<b>Dernières nouvelles de la com CNRS Nucléaire &amp; Particules</b>	🕒 15m 📍 Dirac/3-Croix Rousse	✎
		Orateurs: Marie ROGER-CHANTIN (Aix Marseille Univ, CNRS/IN2P3, CPPM, Marseille, France), Dr Nicolas Arnaud (IP2I)		
15:00	→ 16:00	<b>Rencontre avec Florian Ruppin - recherches en cosmologie -</b>	🕒 1h 📍 Dirac/3-Croix Rousse	✎
		Orateur: Florian Ruppin (IP2I Lyon)		
16:00	→ 16:20	<b>Pause café</b>	🕒 20m 📍 Dirac/3-Croix Rousse	
16:20	→ 16:50	<b>Projet S3 - Science et communication</b>	🕒 30m 📍 Dirac/3-Croix Rousse	✎
		Orateurs: Julien PIOT (GANIL), Magali TENCE (GANIL)		
16:50	→ 17:20	<b>La dynamique vidéo à l'institut</b>	🕒 30m 📍 Dirac/3-Croix Rousse	✎
		Bilan chiffré, le cas EPS HEP - les vidéos privilégier ou pas, les conditions de tournage, la postproduction et la mise en ligne... On fait le bilan de cette belle dynamique.		
		Orateurs: Alice CARNEAU, Marie ROGER-CHANTIN (Aix Marseille Univ, CNRS/IN2P3, CPPM, Marseille, France), Perrine Royole-Degleux (CNRS/IN2P3)		
17:20	→ 17:30	<b>Tour de table en images (partie 3)</b>	🕒 10m 📍 Dirac/3-Croix Rousse	✎
		6 personnes se succèdent		
17:30	→ 18:15	<b>Foire aux questions</b>	🕒 45m 📍 Dirac/3-Croix Rousse	✎
		On en avait parlé en réunion réseau. Venez avec vos questions pratiques et obtenez les réponses des collègues qui ont affronté les mêmes problématiques.		
18:15	→ 19:30	<b>Pause à l'hôtel</b>	🕒 1h 15m 📍 Dirac/3-Croix Rousse	
19:30	→ 21:30	<b>Dîner au restaurant: Le Simple Goût des Choses</b>	🕒 2h	✎

08:00	→ 08:20	<b>Accueil café</b>	🕒 20m 📍 Dirac/3-Croix Rousse	
08:20	→ 09:10	<b>Atelier site des 50 ans</b>	🕒 50m 📍 Dirac/3-Croix Rousse	✎
		Orateur: Emmanuel JULLIEN ((CNRS)INS1618)		
09:10	→ 10:10	<b>Test d'une expérience d'ILE - Aurélie et Christophe ont préparé des expériences tout spécialement pour nous.</b>	🕒 1h 📍 Dirac/3-Croix Ro...	✎
		Gardez un peu d'énergie pour cette session où il faudra phosphorer dur.		
		Orateurs: Aurélie TERRISSE (LPCA), Christophe Thiebaux (LLR - CNRS, Ecole polytechnique, Institut Polytechnique de Paris)		
10:10	→ 10:30	<b>Le projet Nupadvisor</b>	🕒 20m 📍 Dirac/3-Croix Rousse	✎
		Orateurs: Jerome DEGALLAIX (Laboratoire des Matériaux Avancés), Nadine Locatelli (CC-IN2P3/CNRS)		
10:30	→ 10:50	<b>Pause café</b>	🕒 20m 📍 Dirac/3-Croix Rousse	
10:50	→ 11:30	<b>Mes événements labo phares en 3 minutes</b>	🕒 40m 📍 Dirac/3-Croix Rousse	✎
11:30	→ 12:30	<b>Restitution atelier prospectives</b>	🕒 1h 📍 Dirac/3-Croix Rousse	✎
		Et s'il reste du temps, on parlera com CERN/FCC		
		Orateur: Emmanuel JULLIEN ((CNRS)INS1618)		
12:30	→ 12:40	<b>Conclusion</b>	🕒 10m 📍 Dirac/3-Croix Rousse	✎
12:40	→ 14:00	<b>Pause dej</b>	🕒 1h 20m 📍 Dirac/3-Croix Rousse	
14:00	→ 16:00	<b>Visite IP2I, LMA, CC-IN2P3</b>	🕒 2h 📍 Dirac/3-Croix Rousse	✎

<https://indico.in2p3.fr/event/37447/>





**NUCLÉAIRE  
& PARTICULES**

**Séminaire du réseau communication**

# **Les nouvelles de la com au CNRS et à l'institut**

**Emmanuel Jullien, Perrine Royole-Degieux,  
Thomas Hortala, Marie Roger-Chantin,  
Nicolas Arnaud, Alice Carneau, Maria Bélèn Lovino,  
Aurélie Terrisse**

# Sommaire

- 1 L'équipe communication
- 2 Infos diverses
- 3 Enquête de notoriété du CNRS
- 4 Laradioactivite (Le site)
- 5 L'image
- 6 Les réseaux sociaux
- 7 Com' FCC et CERN
- 8 Actions éducatives et de médiation



# 01 L'équipe communication



# L'équipe communication



**Emmanuel Jullien**

**Responsable du service**



**Perrine Royole-Degieux**

**Chargée de communication**

Physique des particules  
Réseaux sociaux, vidéos  
EPPCN, Interaction...



**Thomas Hortala**

**Chargé de communication**

Toutes thématiques  
Newsletter, Site institut,  
Documentation institutionnelle, médiation...



**Alice Carneau**

**Graphiste**

Documentation institutionnelle  
Infographie didactique  
Illustration, animation et montage vidéo



**Christina Thiers**

**Assistante de direction**

soutien administratif  
suivi des sites internet et intranet de l'institut  
traductions.

**Nicolas Arnaud**

**Délégué scientifique**  
**action éducatives et médiation scientifiques**

Master classes, Profs au CERN, IPPOG...



**Marie Roger-Chantin**

**Chargée de photothèque**

Gestion et animation de  
la photothèque IN2P3



**Maria Belen Lovino**

**Chargée de médiation scientifique**

Poste mutualisé avec IJCLab  
Arrivée au 1er juin



**Aurélie Terrisse**

**Chargée de communication**

poste mutualisé avec le LPCA  
actions éducatives, projet ILE



## Le réseau des correspondantes et des correspondants de communication de l'institut

34 personnes dans 22 structures

Bravo à Maud qui a eu son concours et bénéficie maintenant d'un poste pérenne. Il faut espérer que cette consolidation des postes en com va se poursuivre.



## 02 Sujets com divers



# Quelques infos pêle-mêle

Circulaire dépenses de la com – stop en 2025 - -20% en 2026 – mais rien de clair

Les 5 et 6 mai 2026 : première édition des journées institut.

PDG CNRS et DGDR en cours de recrutement pour 2026 - départ 1er mai -

30 UMR où le CNRS passe en tutelle 2ndaire ( en attendant d'en sortir complètement)

Nouveau DU au GANIL depuis le 1er novembre : Hervé Savajol

Recrutement DU IP2I en cours - pour 1er janvier 2027

Encore malheureux cette année avec les ERC

L'Intranet - il commence à se remplir - embryon de page communication publié -

RESANET - Remontée des « Résultats scientifiques » : besoin de remuscler le processus.

Nouvelle formule de CNRS Le Journal en cours - N°1 en avril 2026

Cyril Fresillon commence ses reportages photos sur HL-LHC

Projet de film avec ZED production en maturation.

Com métiers techno et zoom sur des réalisations techniques - Quasi silence radio -

Gaëlle Boudoul travaille sur la récupération de la partie centrale de CMS qui sera remplacée lors de la prochaine jouvence qui démarre en 2026.





## **03** Enquête de notoriété du CNRS





# Étude notoriété et image du CNRS

Vague 2 – 2025

**Delphine Martelli-Banégas**, Directrice du Département Corporate

**Benjamin Huet**, Directeur de clientèle au Département Corporate

Présentation du 04/09/2025

# Fiche technique de l'enquête



## Echantillon

Un échantillon de **1534 personnes**, représentatif des Français du **Grand Public**, âgés de 18 ans et plus.

**Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :** sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e).



## Mode de recueil

Recueil en ligne sur panel



## Dates

Terrain du 25 juin au 1<sup>er</sup> juillet 2025

Rappel terrain vague 1 : du 29 décembre 2022 au 4 janvier 2023



# Structure de l'échantillon et notes de lecture

		% redressés	Effectifs bruts
Sexe	Homme	48%	759
	Femme	52%	775
Age	18-24 ans	11%	127
	25-34 ans	16%	254
	35-49 ans	26%	429
	50-64 ans	25%	445
	65 ans et plus	22%	279
PCS	CSP+	29%	646
	CSP-	31%	380
	Inactif	40%	508
UDA5	Ile-de-France	18%	296
	Nord-Ouest	23%	357
	Nord-Est	23%	302
	Sud-Ouest	11%	208
	Sud-Est	25%	371

## Lecture des résultats

Les résultats sont présentés sur bases répondants (ensemble ou questions filtrées).



Le symbole suivant signifie qu'il s'agit d'une question ouverte

Comme en vague 1, nous avons sur-représenté dans notre échantillon les profils de cadres et d'anciens cadres, pour maximiser le potentiel d'interviews sur ces profils. In fine, ceux-ci ont été redressés à leur poids théorique dans la population française.

## Différences significatives

Résultats significativement supérieurs à la moyenne

Résultats significativement inférieurs à la moyenne

+3 pts / -3 pts Evolutions significatives par rapport à la vague 1

Le seuil de significativité retenu pour cette étude a été établi à 95%. A chaque différence significative (positive ou négative) il y a donc au moins 95% de probabilité que cette différence soit bien établie.

1

## **La connaissance du CNRS reste assez imprécise, d'autant plus dans un contexte qui met moins en valeur les organismes de recherche**

- Les organismes de recherche scientifiques sont moins identifiés, et ce alors que l'intérêt pour la science se maintient
- Par conséquent, la notoriété du CNRS se réduit mais le CNRS reste de très loin l'organisme le plus cité spontanément

2

## **Cette baisse de notoriété n'a pas d'impact négatif sur l'image du CNRS, qui reste excellente... mais qui gagnerait à être répandue**

- L'image globale du CNRS reste excellente, basée sur de solides qualificatifs associés (près de la moitié ne cite aucun qualificatif négatif) : un constat qui rejoint 2022
- Constitutifs d'image très ancrés (utilité, garantie de qualité de la recherche en France...)
- Mais d'autres à mieux valoriser (diffusion de la science, formation des jeunes)

3

## **La trajectoire souhaitée du CNRS est en accord avec les attentes des Français, à l'image de l'appel « Choose CNRS »**

- Les nouveaux défis sociétaux comme objectifs dans le cadre des missions du CNRS emportent la confiance des Français
- La perception du CNRS est en ligne avec les attentes (utilité, garantie pour la recherche...) mais aussi à renforcer (formation des jeunes générations, lutte contre les fake news)
- L'initiative « Choose CNRS » emporte l'adhésion

4

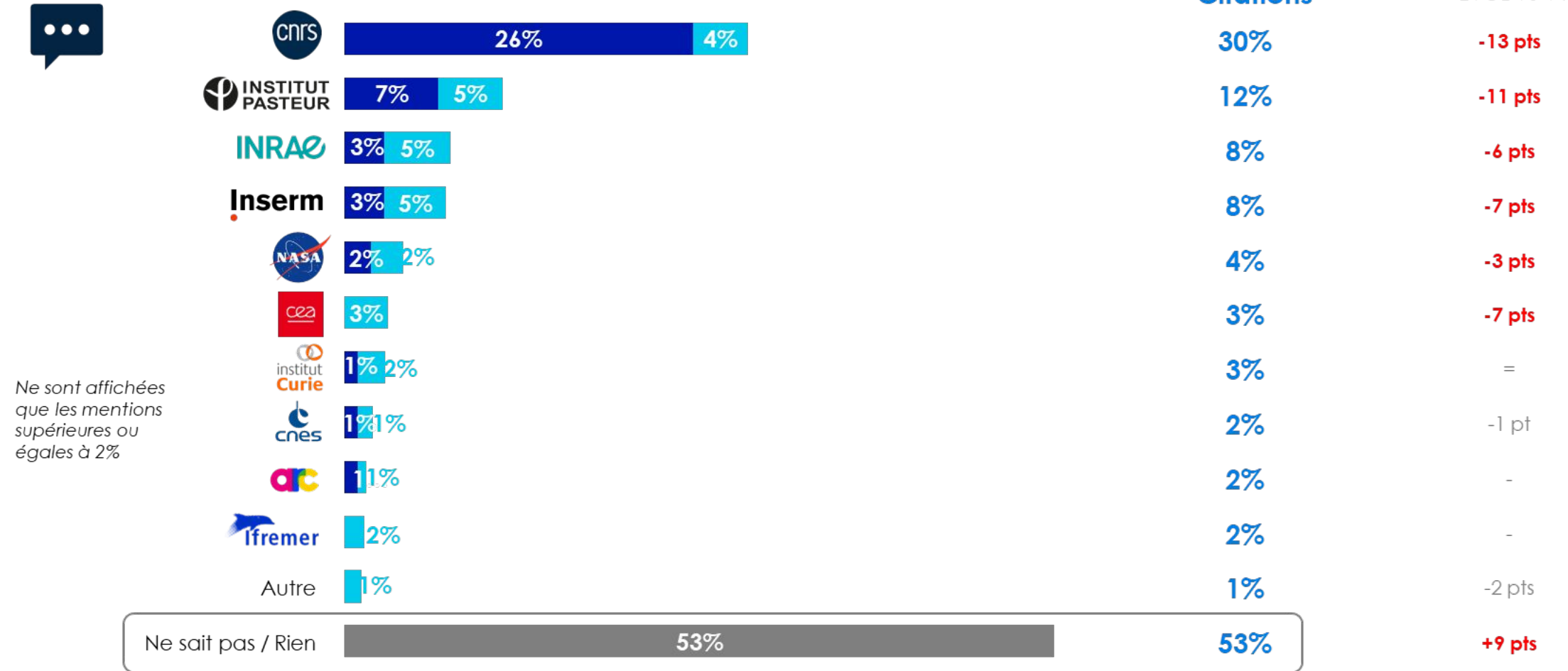
## **L'intérêt pour la science et la recherche ne s'essoufle pas, et valorise toujours autant le domaine public**

- Niveau d'intérêt fort, proche de 2022, appétence toujours forte pour les émissions et documentaires
- La confiance est toujours plus haute envers un organisme public (transparence, utilité, contrôle, fiabilité)



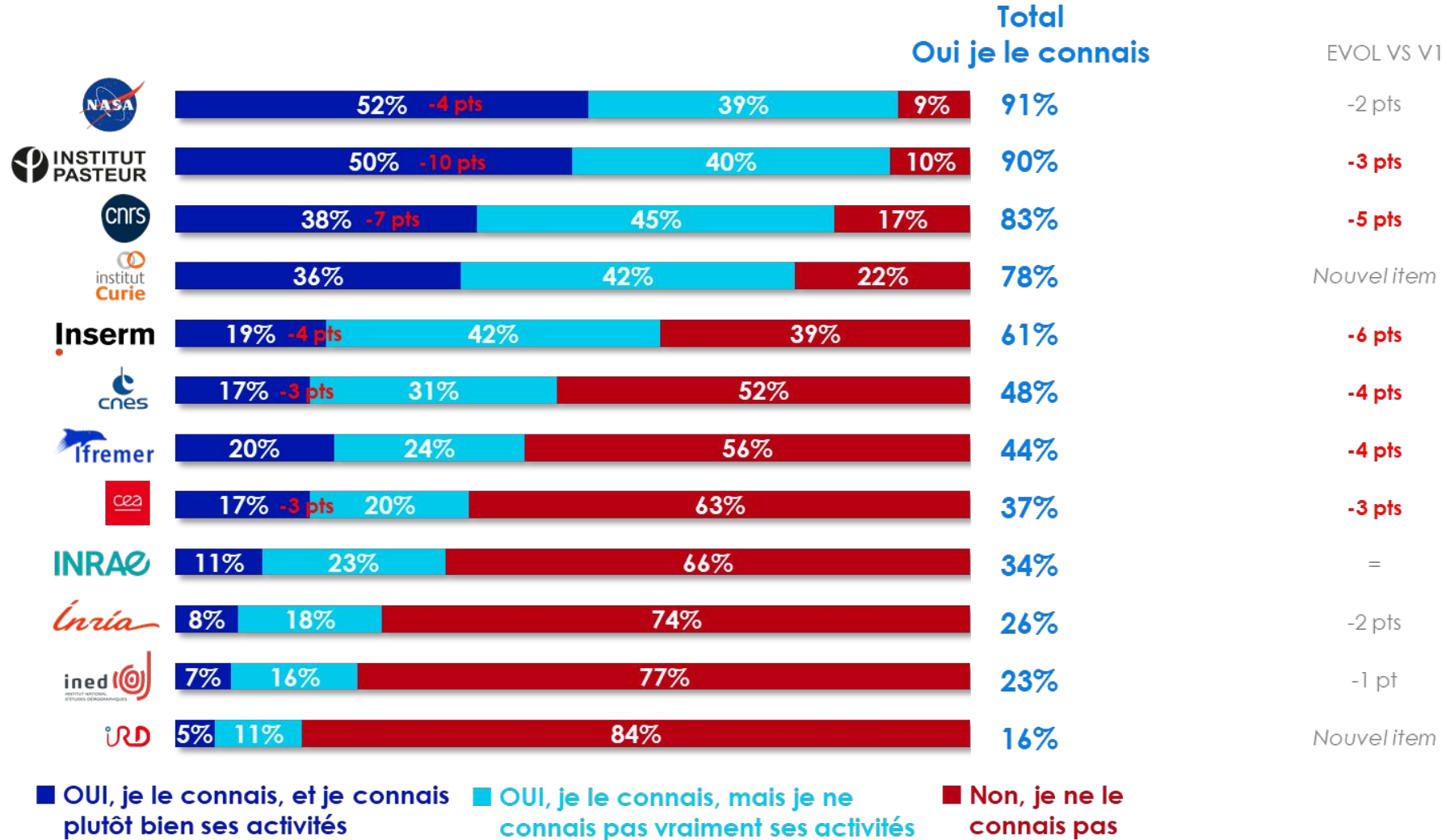
Le domaine de la recherche scientifique demeure assez méconnu du grand public en France. Surtout, la présence à l'esprit des organismes de recherche est en baisse significative par rapport à la vague 1. Le CNRS reste néanmoins largement plus cité que les autres.

- À tous – En %



En assisté également, la notoriété des établissements de recherche scientifique s'effrite cette année, notamment la connaissance précise – qui rejoint les baisses de présence à l'esprit. Le CNRS reste un peu moins connu que la NASA et l'Institut Pasteur, et de façon plus vague.

- À tous – En %



Q2 - Voici une liste d'établissements de recherche scientifique. Pour chacun d'entre eux, dans quelle mesure le connaissez-vous ?  
La communication à l'IN2P3 et au CNRS



Comme lors de la première mesure, les évocations spontanées liées au terme CNRS restent très factuelles (et très proches de l'acronyme). Notons en complément une hausse de la part de répondants ne se prononçant pas, qui confirme la baisse de notoriété.

- À tous – En %



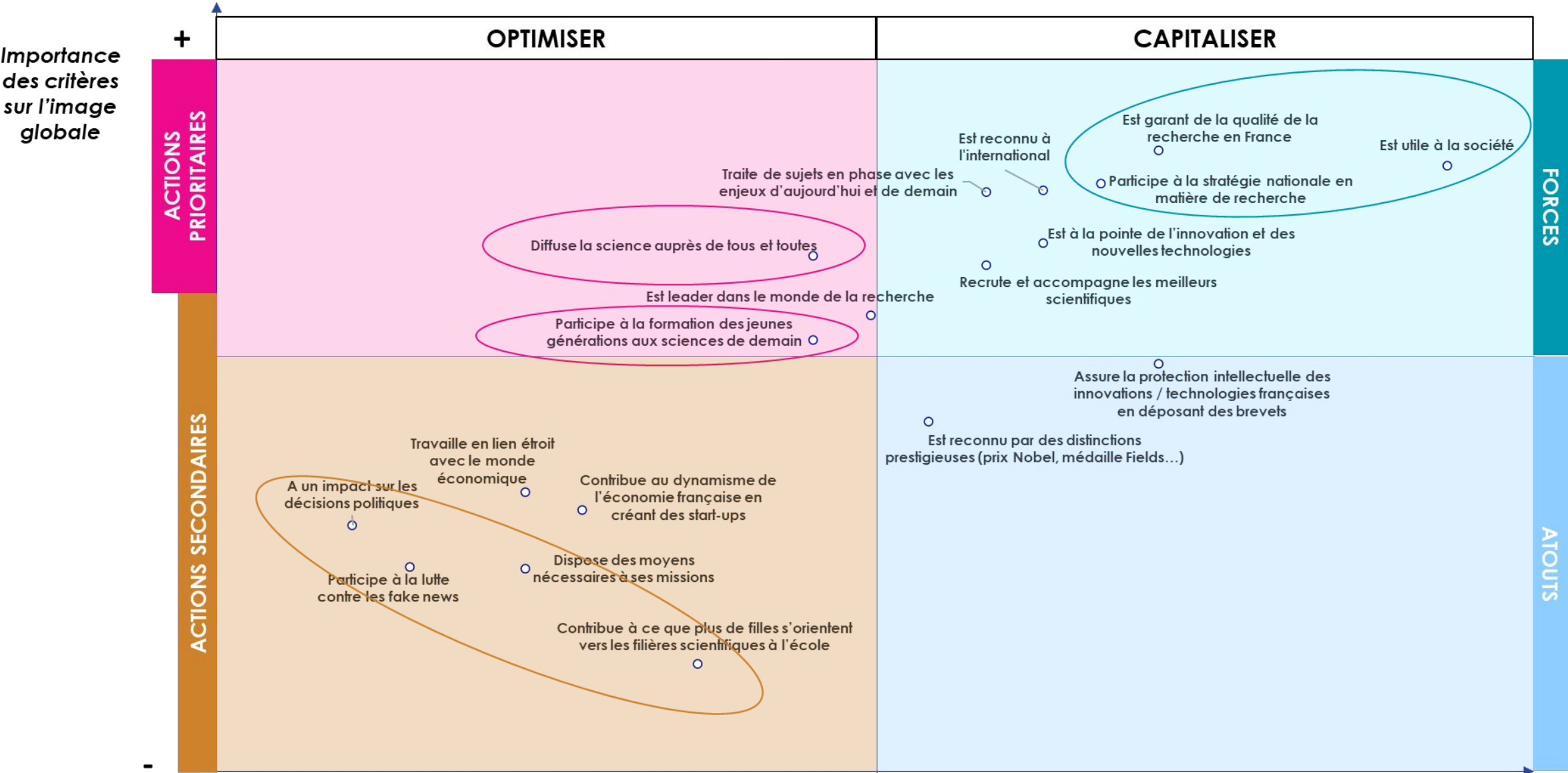
Rappel Vague 1



% Ne sait pas : 22%

+6 pts

L'utilité et le statut du CNRS restent primordiaux pour son image ; un enjeu de diffusion existe toujours, mais également d'information sur la formation des jeunes générations.





1

## Rendre visibles les grandes missions sociétales et économiques du CNRS

→ Pour renforcer la perception du CNRS comme **acteur actif et utile** de la transformation de la société

- Mettre en récit les grandes missions du CNRS en les liant aux défis de société, et y associer des projets (« Le CNRS face à la transition énergétique », « Le CNRS et l'IA responsable »...)
- Créer des **prises de parole publiques régulières** sur les grands enjeux scientifiques contemporains
- Renforcer les actions moins associées au CNRS : **formation, lutte contre les fake news, lien avec le monde économique**

2

## Valoriser davantage l'identité publique du CNRS

→ Pour **davantage bénéficier du capital de confiance** procuré par le statut de l'organisme

- Intégrer dans les campagnes la dimension « 100% public »
- **Valoriser l'impact des financements publics** dans les grandes découvertes du CNRS (proches ou plus anciennes)
- Créer des contenus pédagogiques et accessibles sur **comment fonctionne la recherche publique**, et le rôle du CNRS dans l'écosystème

3

## Vulgariser de manière incarnée

→ Pour rendre le CNRS **plus mémorable** dans un univers médiatique saturé

- **Créer des contenus éditoriaux récurrents** (ex. : "1 chercheur / 1 question", "Le saviez-vous ?")
- **Utiliser les format et canaux à destination des populations les plus à convaincre** : contenus courts, visuels, concrets, voire avec des créateurs de contenus scientifiques déjà installés
- **Mobiliser une génération plus jeune de chercheurs** pour parler de science autrement (et faire le lien avec la formation des jeunes générations)

4

## Investir la transmission aux jeunes générations

→ Pour ancrer le CNRS comme un **acteur de proximité** et **favoriser la projection** des jeunes vers la science

- Développer des actions de vulgarisation scientifique à **destination des collèges et lycées**
- **Créer des événements ou défis scientifiques** pour jeunes sous bannière CNRS
- **Lier la thématique de l'égalité filles-garçons** dans les sciences à la mission publique du CNRS (en valorisant l'intervention de chercheuses sur des sujets moins intuitifs)

# Enquête disponible ici :

<https://filesender.renater.fr/?s=download&token=86fadc89-5a43-4ed6-9fdc-83a1bd681371>



# 04 laradioactivite



# La radioactivité (le site)

## Améliorations techniques réalisées

- Version FR: ~200 liens brisés à 10.
- Version EN : ~700 liens brisés à 190.
- Lisibilité: ~50 -> +900 articles « bons »
- Garantir que IA puissent lire et exploiter

## Travail à venir

- Réunion d'auteurs du 8 déc. Organisation d'un comité éditorial.  
( <https://indico.in2p3.fr/event/37414/> )
- Mise à jour et révision complètes des contenus
- Correction d'erreurs résiduelles
- Comprendre le comportement des visiteurs et analyser leurs parcours
- ++

## Prévisions

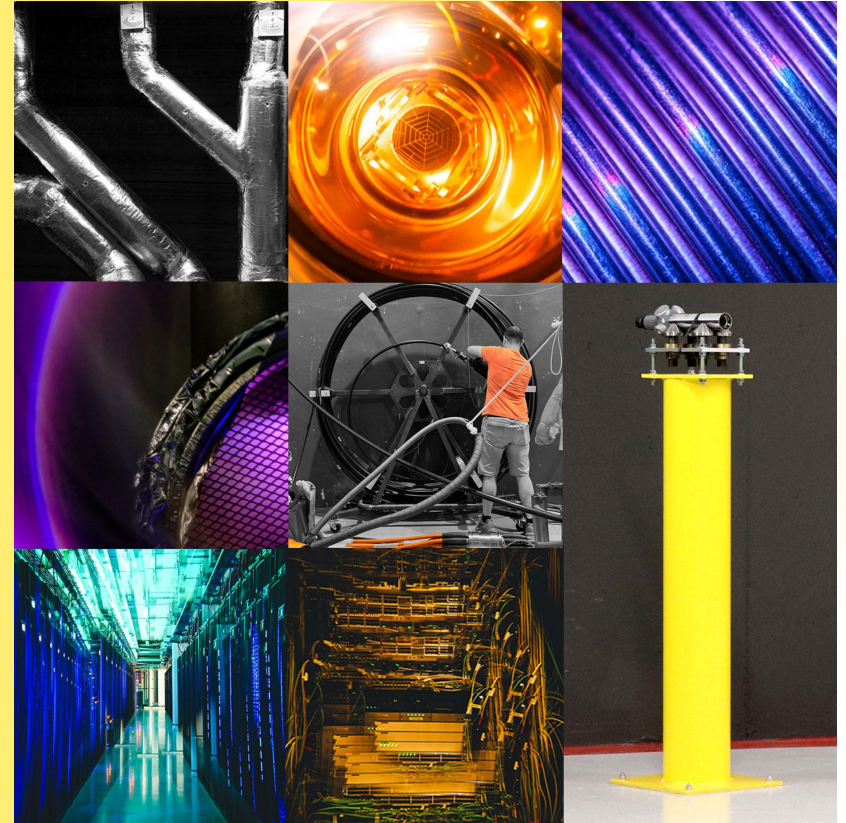
- Site optimisé : fev 2026
- Contenus entièrement révisés/actualisés : fev 2027

The screenshot shows a meeting agenda for a meeting titled "Réunion des contributeurs et contributrices du site « LaRadioactivité »". The meeting is scheduled for Wednesday, December 8, 2021, from 10:00 to 16:00, at the KIOSK (CNRG Paris Michel Ange). The agenda includes several items:

- 10:00 - 11:45**: Réunion des contributeurs et contributrices du site « LaRadioactivité ». Description: Les contributeurs et contributrices de la base de connaissances grand public « LaRadioactivité » se réunissent à l'occasion d'un rendez-vous exceptionnel pour échanger sur les avancées de la recherche et contribuer à faire vivre ce site web de référence. et d'actualité et de la recherche scientifique en France, de l'école et de la recherche.
- 11:45 - 12:00**: Pause déjeuner.
- 12:00 - 12:30**: Présentation des nouvelles fonctionnalités du site. Description: Les nouvelles fonctionnalités du site « LaRadioactivité » ont été mises à jour. Elles permettent de mieux organiser les contenus et de faciliter la recherche d'informations.
- 12:30 - 13:00**: Réunion de travail. Description: Réunion de travail pour discuter des avancées de la recherche et contribuer à faire vivre ce site web de référence.
- 13:00 - 13:30**: Réunion de travail. Description: Réunion de travail pour discuter des avancées de la recherche et contribuer à faire vivre ce site web de référence.
- 13:30 - 14:00**: Réunion de travail. Description: Réunion de travail pour discuter des avancées de la recherche et contribuer à faire vivre ce site web de référence.
- 14:00 - 14:30**: Réunion de travail. Description: Réunion de travail pour discuter des avancées de la recherche et contribuer à faire vivre ce site web de référence.
- 14:30 - 15:00**: Réunion de travail. Description: Réunion de travail pour discuter des avancées de la recherche et contribuer à faire vivre ce site web de référence.
- 15:00 - 15:30**: Réunion de travail. Description: Réunion de travail pour discuter des avancées de la recherche et contribuer à faire vivre ce site web de référence.
- 15:30 - 16:00**: Réunion de travail. Description: Réunion de travail pour discuter des avancées de la recherche et contribuer à faire vivre ce site web de référence.



# 05 L'image

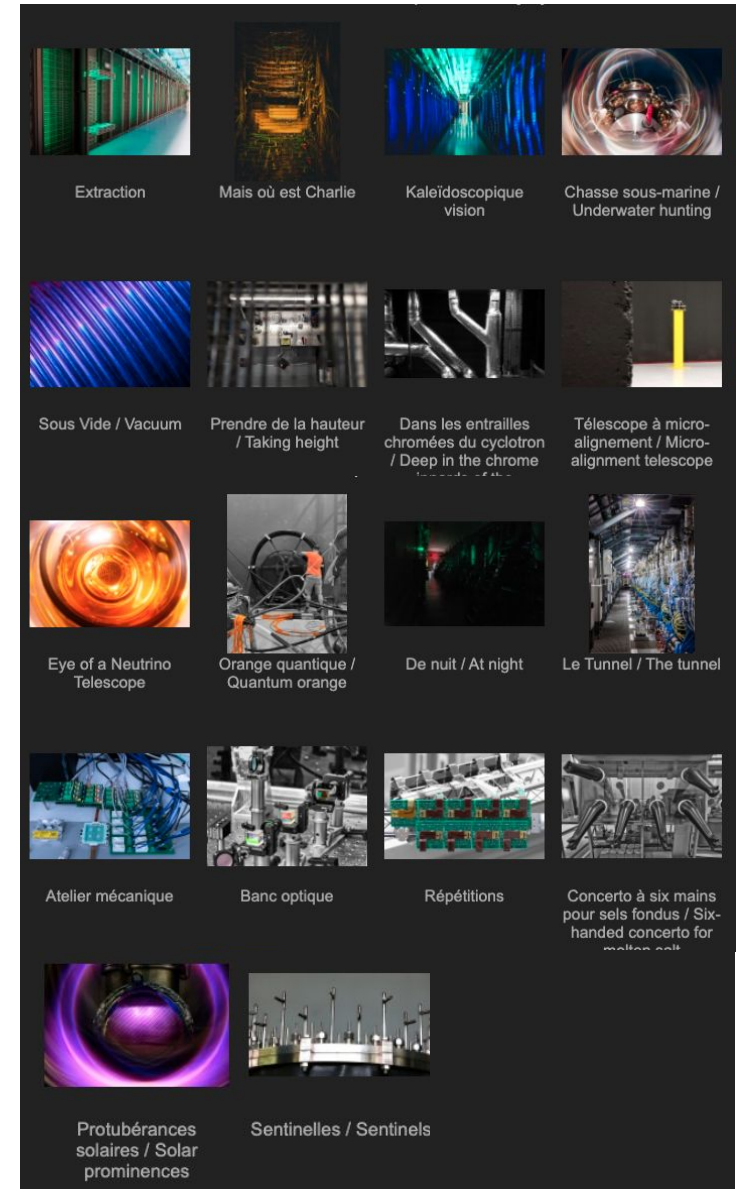


# Le photowalk 2025 en chiffres

- **6 laboratoires participants** : Centre de calcul de l'IN2P3 CPPM, GANIL, IPHC, LAPP, LPSC
- **44 photographes** accueillis·es
- **9 visites** organisées
- **444 photos** fournies et **80 photos de coulisses**
- **18 photos retenues** (3 par laboratoire, sélection locale)

Voir toutes les photos

<https://phototheque.in2p3.fr/index.php?/category/2303>





# Retour des laboratoires impliqués

## 100% des labs sont prêts à recommencer

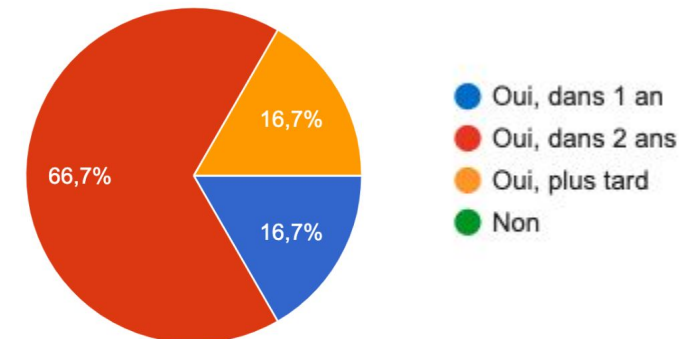
- **principaux points positifs** : visibilité du labo, échanges, belles photos
- **principal point négatif** : temps organisation

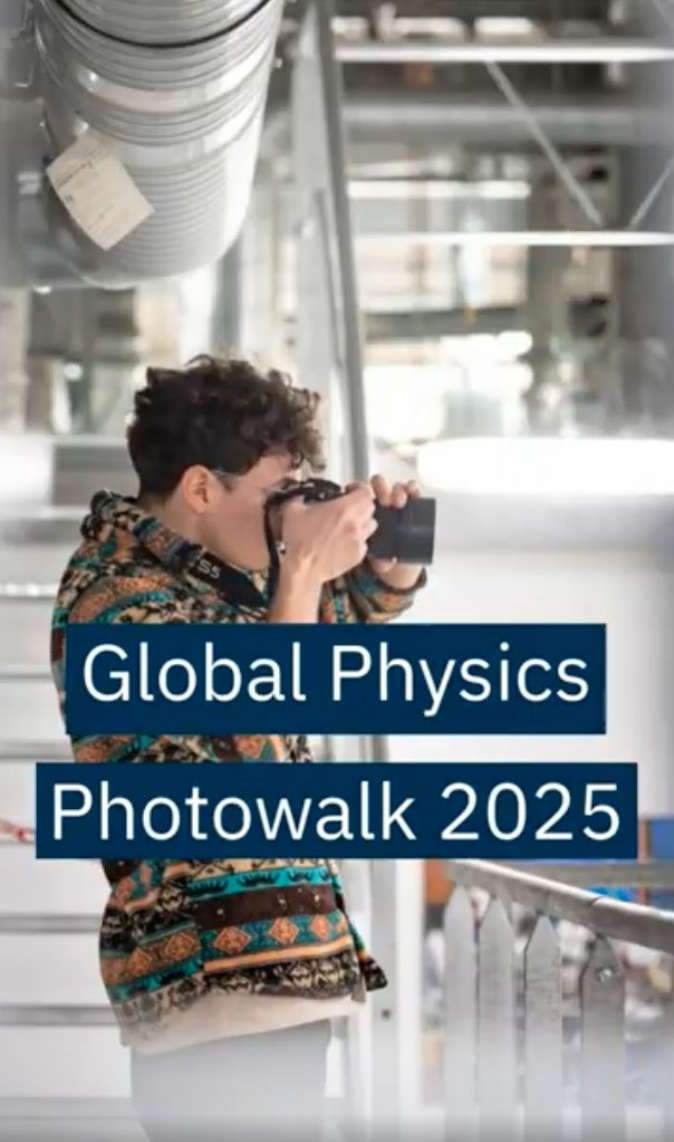
**Très bons retours** des photographes, enthousiasme des personnels

## Projets de valorisation :

- Photos affichées au labo, photothèque labo
- Monter des expositions
- Carte de vœux
- Com' institutionnelle
- Réseaux sociaux

Souhaitez-vous participer à un nouveau Photowalk ?  
6 réponses





# Vote public ouvert (probablement) en décembre

Campagne RS, promotion en interne...

Nous comptons sur tous les labos pour leur soutien actif !

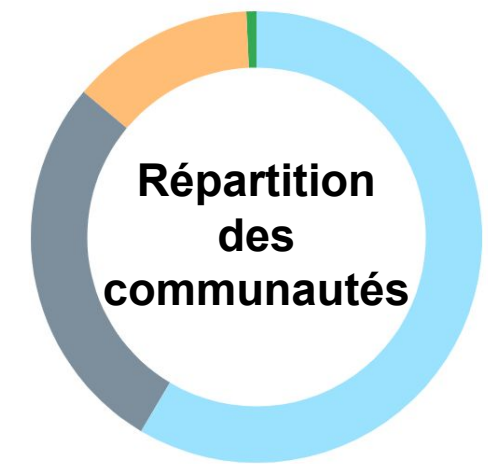
Intégration d'une sélection d'images sur la photothèque du CNRS

short bientôt diffusé, à partager largement



# 06 **Les réseaux sociaux**

# CNRS Nucléaire & Particules sur les réseaux sociaux



## Twitter X | @CNRS\_IN2P3

(ouvert en juillet 2010 )  
contenu moins fréquent  
pas de contenu sensible

**10 178** abonné·es (=)



## YouTube | CNRS En direct des labos

(ouvert en février 2019)  
chaîne partagée avec les instituts.  
refonte éditoriale et graphique en cours

**2289** abonné·es (+17%)

## BlueSky | @CNRS-IN2P3

(ouvert en novembre 2023 )  
compte préféré pour le microblogging

**4 795** abonné·es (+1,5%)



## Mastodon | @CNRS\_IN2P3@paille.fr

(nouvelle instance depuis janvier 2025)  
peu alimentée. ouvert·e à titre expérimental

**127** abonné·es (=)

# Les réseaux sociaux à l'institut

- **Peu actifs sur X et Bsky** (sauf campagnes spécifiques : actus majeures, événements..)
- En *stand by* pour **LinkedIn**
- Montée en puissance de **YouTube**





# 07 Com' sur FCC et le CERN

# Dans les médias

TRIBUNE

**Il faut renoncer au futur méga-collisionneur de particules du Cern, par 400 scientifiques**

25/02/25,  
Libération

11/03/25  
Libération

TRIBUNE

**Pourquoi l'Europe devrait approuver la construction du futur collisionneur de particules du Cern**

France - Suisse. Ce champ où le Cern veut faire vivre les roches stériles de son tunnel de 91 km

8/10/25  
Le Dauphiné

Les chercheurs du CERN dessinent leur plan de travail des prochaines années

Six cents scientifiques se sont réunis à Venise afin d'aider le conseil de l'Organisation pour la recherche nucléaire à trancher entre plusieurs options essentielles pour l'avenir européen de la physique des particules.

03/07/25  
Le Monde

Haute-Savoie. L'association Co-Cernés vent debout contre le futur collisionneur de 91 km du Cern

26/06/25  
Le Dauphiné

# Un travail de fond

**5 groupes de travail** pour affiner et étayer les arguments de com' (Recherche fondamentale, Physique des particules, LHC/HL-LHC et la future grande machine au CERN, Impact sociétal & développement durable, Impact technologique & industriel)

## À venir en 2026 :

- Mise à jour de la stratégie européenne (printemps)
- Publication de 3 brochures dédiées publiées par le CERN (grand public, décideurs et scientifiques)
- Ouverture d'un [débat public](#) (CNDP) dans la région du FCC (Ain, Haute-Savoie)



# Rencontrer les scientifiques



Faut-il construire le méga collisionneur du CERN ?  
**La terre au carré 12/11/25**

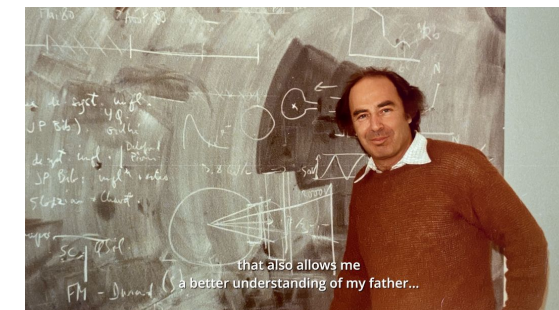
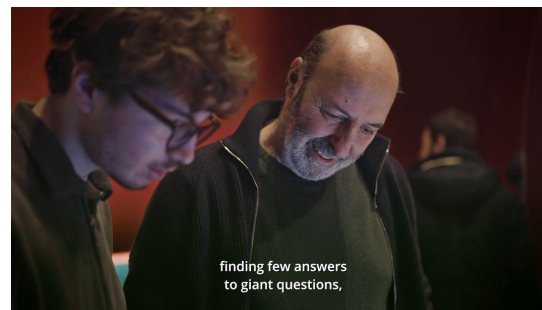
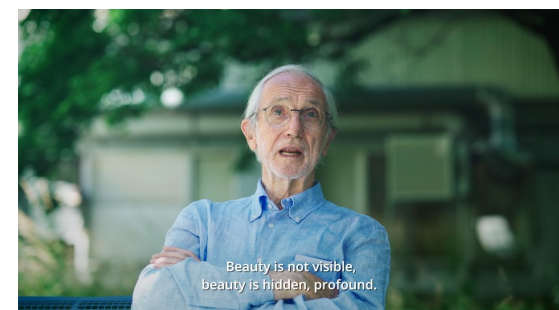
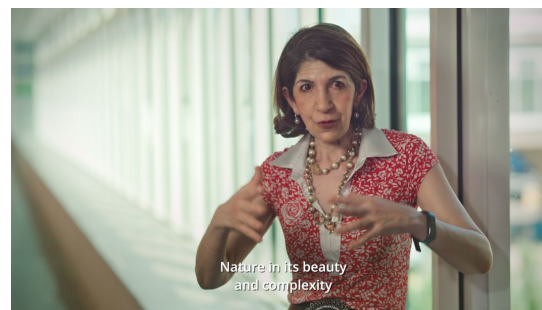
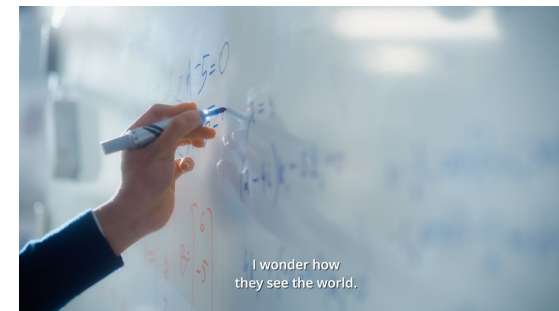
# Rencontrer le grand public

**Opportunité autour de la sortie du film documentaire de Cédric Klapisch et Jean-luc Perreard (33') "les vrais chercheurs ne savent pas ce qu'ils cherchent"**

**Déjà projeté au CERN et au festival Explor'Espace**

**Plusieurs formats ciné-débat envisagés, en présence ou non d'un des co-réalisateurs**

**Laboratoires intéressés : labos franciliens, CCIN2P3, LAPP, IPHC, CPPM, LPCA, Subatech, LPSC...**



08

## **Actions éducatives et médiation**



# La médiation scientifique

- Présentation des activités pédagogiques/éducatives en lien avec les muons cosmiques à la conférence internationale sur le sujet (ICRC 2025, Genève) :  
[https://indico.cern.ch/event/1258933/contributions/6475923/attachments/3105910/5504550/20250718\\_ICRC.pdf](https://indico.cern.ch/event/1258933/contributions/6475923/attachments/3105910/5504550/20250718_ICRC.pdf)  
+ publication à venir (“proceedings”)
- Stages de formation des professeurs
  - 2ème édition de “Profs au GANIL” (25-28 août 2025, 19 participants) : <https://indico.in2p3.fr/event/35763>
  - “Profs au CERN” (19-24 octobre 2025, 20 participants) : <https://indico.cern.ch/event/1470908>→ Deux réussites : comme chaque année, les profs participants ont adoré
- Lancement de la campagne des Masterclasses 2026 (18 février - 1er avril)
  - Inscriptions auprès de l’organisation centrale en cours
    - Cinq sessions remontées pour l’instant : 2 LLR, 2 LPSC, 1 Subatech
- Nouvelles d’IPPOG (International Particle Physics Outreach Group)
  - Rapport annuel 2024 : <https://cds.cern.ch/record/2930964?ln=fr>
  - Nouveaux chairs (2026-2028) : Pedro Abreu + Claire Bourdarios → Steve Goldfarb + Anja Kranjc Horvat
  - Deux présentations estampillées IN2P3 à la dernière réunion au CERN fin octobre
    - Camilla Maiani, [Wonders of the Curie Museum \(in Paris\)](#)
    - Thierry Masson, [Physics on the Infinity Canvas, A new tool for popularization and pedagogy](#)
      - Cette “fresque des deux infinis” sera présentée à une future réunion du réseau



NUCLÉAIRE  
& PARTICULES

Institut national de physique nucléaire  
et de physique des particules

**That's all folks !**

[communication@in2p3.fr](mailto:communication@in2p3.fr)



Emmanuel Jullien

[emmanuel.jullien@in2p3.fr](mailto:emmanuel.jullien@in2p3.fr)



Perrine Royole-Degieux

[royole@in2p3.fr](mailto:royole@in2p3.fr)



Thomas Hortala

[Thomas.hortala@in2p3.fr](mailto:Thomas.hortala@in2p3.fr)



Alice Carneau

[alice.carneau@in2p3.fr](mailto:alice.carneau@in2p3.fr)

Nicolas Arnaud

[nicolas.arnaud@in2p3.fr](mailto:nicolas.arnaud@in2p3.fr)



Marie Roger-Chantin

[roger-chantin@cppm.in2p3.fr](mailto:roger-chantin@cppm.in2p3.fr)



Christina Thiers

[christina.thiers@cnrs.fr](mailto:christina.thiers@cnrs.fr)



Maria Bélèn Lovino

[maria-belen.lovino@ijclab.in2p3.fr](mailto:maria-belen.lovino@ijclab.in2p3.fr)



Aurélie Terrisse

[aurelie.terrisme@clermont.in2p3.fr](mailto:aurelie.terrisme@clermont.in2p3.fr)



# 001 Bonus Track « Dialogue entre Mondes »

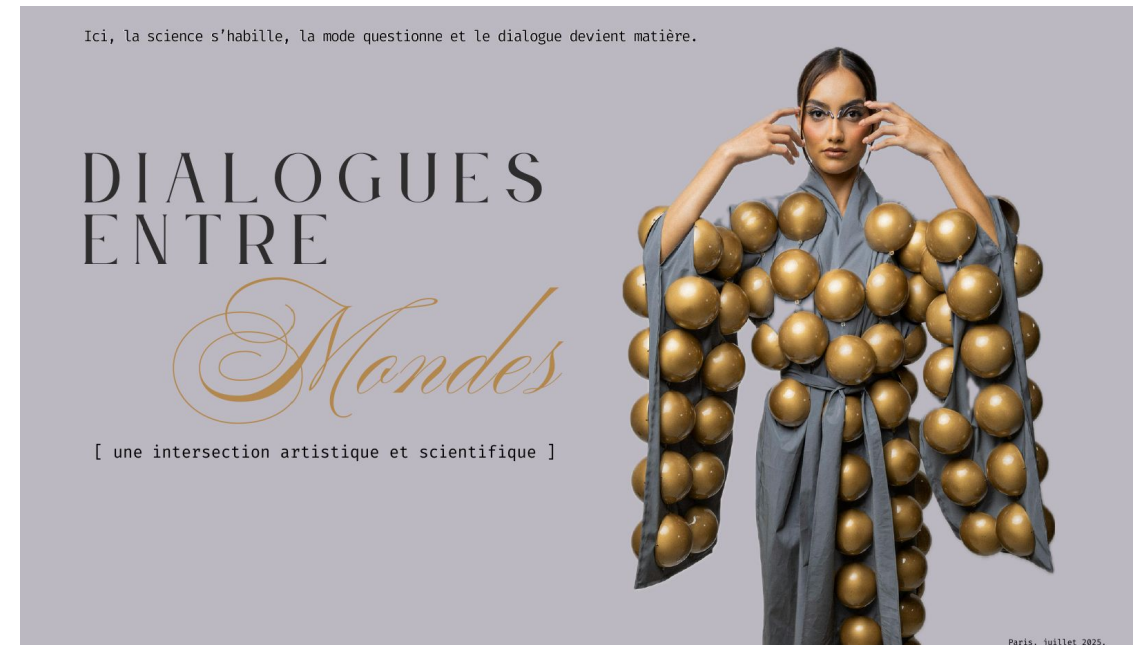




En utilisant la mode comme point d'entrée familier, nous créons des expériences qui donnent envie de comprendre, d'interpréter et de s'appropriier les notions présentées

## Projet « Dialogue entre Mondes »

Ce projet vise à encourager un **apprentissage significatif** en reliant les contenus scientifiques de l'IN2P3 aux références culturelles des visiteurs.

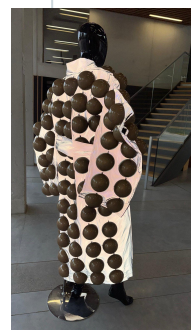




L'exposition actuelle constitue une phase pilote pour tester les contenus, les dispositifs de médiation et l'accessibilité. Projet financé par l'Institut Pascal (Université Paris Saclay) et développé durant le Astroparticle Symposium 2025.

Perspectives 2026–2027 : collaborations et expositions.  
Possibilité d'accord commercial pour des pièces accessibles??  
« projet en cours d'arrivée » :)

Intéressés par le projet :  
le Design Spot, le Lumen, la comm PS, la Diagonale...+







## Evaluation Results: Word Associations with "Neutrino" (Before / After)

Response category	Before (%)	After (%)	Brief interpretation
Lack of knowledge / no answer	~30	0	Shift from ignorance to conceptual recognition
Lexical confusion ("neuron", "brain")	~15	0	Phonetic and conceptual confusion disappears.
Generic associations ("particle", "science")	~15	~25	Persist, but now combined with correct physical traits.
Specific physical traits (mass $\approx 0$ , neutral, oscillation, hard to detect)	~20	~55	Clear incorporation of essential neutrino properties.
Methodological / measurement terms ("light", "equations", "energy")	~5	~10	Emergence (?) of technical and experimental language.
Metaphoric or symbolic extensions ("cosmic", "essential", "everywhere")	~15	~10	Shift (?) towards more concrete

**Summary:** Participants moved from confusion and "no idea" responses to coherent, physics-based representations of neutrinos as neutral, light, oscillating, and elusive particles.

Premiers retours 05/2025 : Guadalajara Fashion Week (Neutrino Kimono) .  
+ info: email [maria-belen.lovino@ijclab.in2p3.fr](mailto:maria-belen.lovino@ijclab.in2p3.fr)

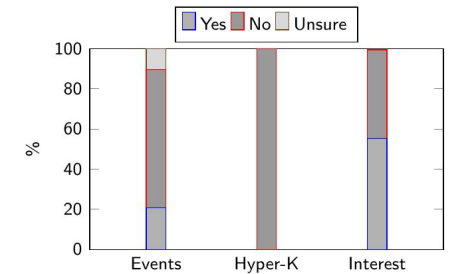
Audience baseline: survey snapshot (Mex 2025)

### Key figures

- 30 Responses collected during the event.
- **Science events attendance:** only 7 said "Yes".
- **Heard of experiment:** 0 "Yes".
- **Interested in science:** 16 "Yes".

### Interpretation

Most participants had *no prior exposure* to science events or HK, yet about half described themselves as interested in science / Audience curious but disconnected from traditional communication circuits?



- Events = attended science events (2024)
- Hyper-K = heard of Hyper-Kamiokande
- Interest = self-declared interest.