



NUCLÉAIRE
& PARTICULES

Séminaire du réseau communication de CNRS Nucléaire & Particules

IP2I, Lyon, les 17 et 18 nov. 2025

Bienvenue à toutes et tous

Au programme

13:30 → 13:40	Accueil	Orateur: Mme Anne EALET (CNRS)	⌚ 10m 🗂 Dirac/3-Croix Rousse
13:40 → 13:45	Intro séminaire		⌚ 5m 🗂 Dirac/3-Croix Rousse
13:45 → 13:55	Tour de table en images - C'est quoi ce truc ? (cliquez sur moi pour plus de détails)	Faisons un peu plus connaissance : montrez nous une image, une séquence vidéo ou bien un texte qui vous tient à cœur et expliquez pourquoi. Attention, pas question de parler boulot !	⌚ 10m 🗂 Dirac/3-Croix Rousse
		Attendus : 1 slide avec son contenu (photo + nom de la personne + labo) à envoyer à emmanuel.jullien@cnrs.fr. Les slides seront assemblées et passées dans le désordre en 3 sessions le lundi. Lorsque son image apparaîtra, la personne sera invitée à la commenter.	
13:55 → 14:35	Dernières nouvelles de la com CNRS Nucléaire & Particules et CNRS	Orateurs: Emmanuel JULLIEN (CNRS Nucléaire & Particules), Perrine Royole-Degleux (CNRS Nucléaire & Particules), Thomas HORTALA (CNRS Nucléaire & Particules)	⌚ 40m 🗂 Dirac/3-Croix Rousse
14:35 → 14:45	Tour de table en images (partie 2)		⌚ 10m 🗂 Dirac/3-Croix Rousse
14:45 → 15:00	Dernières nouvelles de la com CNRS Nucléaire & Particules	Orateurs: Marie ROGER-CHANTIN (Aix Marseille Univ, CNRS/IN2P3, CPPM, Marseille, France), Dr Nicolas Arnaud (IP2I)	⌚ 15m 🗂 Dirac/3-Croix Rousse
15:00 → 16:00	Rencontre avec Florian Ruppin - recherches en cosmologie -	Orateur: Florian Ruppin (IP2I Lyon)	⌚ 1h 🗂 Dirac/3-Croix Rousse
16:00 → 16:20	Pause café		⌚ 20m 🗂 Dirac/3-Croix Rousse
16:20 → 16:50	Projet S3 - Science et communication	Orateurs: Julien PIOT (GANIL), Magali TENCE (GANIL)	⌚ 30m 🗂 Dirac/3-Croix Rousse
16:50 → 17:20	La dynamique vidéo à l'institut	Bilan chiffré, le cas EPS HEP - les vidéos privilégier ou pas, les conditions de tournage, la postproduction et la mise en ligne... On fait le bilan de cette belle dynamique. Orateurs: Alice CARNEAU, Marie ROGER-CHANTIN (Aix Marseille Univ, CNRS/IN2P3, CPPM, Marseille, France), Perrine Royole-Degleux (CNRS/IN2P3)	⌚ 30m 🗂 Dirac/3-Croix Rousse
17:20 → 17:30	Tour de table en images (partie 3)	6 personnes se succèdent	⌚ 10m 🗂 Dirac/3-Croix Rousse
17:30 → 18:15	Foire aux questions	On en avait parlé en réunion réseau. Venez avec vos questions pratiques et obtenez les réponses des collègues qui ont affronté les mêmes problématiques.	⌚ 45m 🗂 Dirac/3-Croix Rousse
18:15 → 19:30	Pause à l'hôtel		⌚ 1h 15m 🗂 Dirac/3-Croix Rousse
19:30 → 21:30	Diner au restaurant: Le Simple Goût des Choses		⌚ 2h 🗂 Dirac/3-Croix Rousse

08:00 → 08:20	Accueil café	⌚ 20m 🗂 Dirac/3-Croix Rousse
08:20 → 09:10	Atelier site des 50 ans	⌚ 50m 🗂 Dirac/3-Croix Rousse
09:10 → 10:10	Test d'une expérience d'ILE - Aurélie et Christophe ont préparé des expériences tout spécialement pour nous.	⌚ 1h 🗂 Dirac/3-Croix Ro...
	Gardez un peu d'énergie pour cette session où il faudra phosphorer dur.	
	Orateurs: Aurélie TERRISSE (LPCA), Christophe Thiebaux (LLR-CNRS, Ecole polytechnique, Institut Polytechnique de Paris)	
10:10 → 10:30	Le projet Nupadvisor	⌚ 20m 🗂 Dirac/3-Croix Rousse
	Orateurs: Jerome DEGALLAIX (Laboratoire des Matériaux Avancés), Nadine Locatelli (CC-IN2P3/CNRS)	
10:30 → 10:50	Pause café	⌚ 20m 🗂 Dirac/3-Croix Rousse
10:50 → 11:30	Mes événements labo phares en 3 minutes	⌚ 40m 🗂 Dirac/3-Croix Rousse
11:30 → 12:30	Restitution atelier prospectives	⌚ 1h 🗂 Dirac/3-Croix Rousse
	Et s'il reste du temps, on parlera com CERN/FCC	
	Orateur: Emmanuel JULLIEN ((CNRS)INS1618)	
12:30 → 12:40	Conclusion	⌚ 10m 🗂 Dirac/3-Croix Rousse
12:40 → 14:00	Pause dej	⌚ 1h 20m 🗂 Dirac/3-Croix Rousse
14:00 → 16:00	Visite IP2I, LMA, CC-IN2P3	⌚ 2h 🗂 Dirac/3-Croix Rousse

<https://indico.in2p3.fr/event/37447/>



NUCLÉAIRE
& PARTICULES

Séminaire du réseau communication

Les nouvelles de la com au CNRS et à l'institut

**Emmanuel Jullien, Perrine Royole-Degieux,
Thomas Hortala, Marie Roger-Chantin,
Nicolas Arnaud, Alice Carneau, Maria Bélèn Lovino,
Aurélie Terrisse**

Sommaire

- 1 L'équipe communication**
- 2 Infos diverses**
- 3 Enquête de notoriété du CNRS**
- 4 La radioactivité (Le site)**
- 5 L'image**
- 6 Les réseaux sociaux**
- 7 Com' FCC et CERN**
- 8 Actions éducatives et de médiation**

01 L'équipe communication

L'équipe communication



Emmanuel Jullien

Responsable du service



Perrine Royole-Degieux

Chargée de communication

Physique des particules
Réseaux sociaux, vidéos
EPPCN, Interaction...



Thomas Hortala

Chargé de communication

Toutes thématiques
Newsletter, Site institut,
Documentation institutionnelle, médiation...



Alice Carneau

Graphiste

Documentation institutionnelle
Infographie didactique
Illustration, animation et montage vidéo



Christina Thiers

Assistante de direction

soutien administratif
suivi des sites internet et intranet de l'institut
traductions.

Nicolas Arnaud

Délégué scientifique

action éducatives et médiation scientifiques

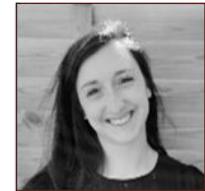
Master classes, Profs au CERN, IPPOG...



Marie Roger-Chantin

Chargée de photothèque

Gestion et animation de
la photothèque IN2P3



Maria Belen Lovino

Chargée de médiation scientifique

Poste mutualisé avec IJCLab
Arrivée au 1er juin



Aurélie Terrisse

Chargée de communication

poste mutualisé avec le LPCA
actions éducatives, projet ILE



Le réseau des correspondantes et des correspondants de communication de l'institut

34 personnes dans 22 structures

Bravo à Maud qui a eu son concours et bénéficié maintenant d'un poste pérenne. Il faut espérer que cette consolidation des postes en com va se poursuivre.



02 **Sujets com divers**

Quelques infos pêle-mêle

Circulaire dépenses de la com – stop en 2025 - -20% en 2026 – mais rien de clair

Les 5 et 6 mai 2026 : première édition des journées institut.

PDG CNRS et DGDR en cours de recrutement pour 2026 - départ 1er mai -

30 UMR où le CNRS passe en tutelle 2ndaire (en attendant d'en sortir complètement)

Nouveau DU au GANIL depuis le 1er novembre : Hervé Savajol

Recrutement DU IP2I en cours - pour 1er janvier 2027

Encore malheureux cette année avec les ERC

L'Intranet - il commence à se remplir - embryon de page communication publié -

RESANET - Remontée des « Résultats scientifiques » : besoin de remuscler le processus.

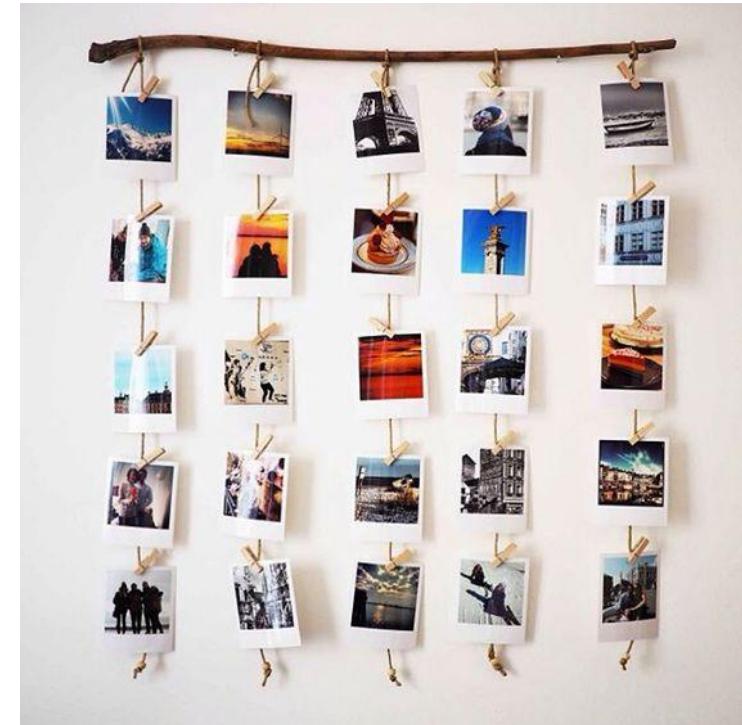
Nouvelle formule de CNRS Le Journal en cours - N°1 en avril 2026

Cyril Fresillon commence ses reportages photos sur HL-LHC

Projet de film avec ZED production en maturation.

Com métiers techno et zoom sur des réalisations techniques - Quasi silence radio -

Gaëlle Boudoul travaille sur la récupération de la partie centrale de CMS qui sera remplacée lors de la prochaine jouvence qui démarre en 2026.



03 Enquête de notoriété du CNRS

Étude notoriété et image du CNRS

Vague 2 – 2025

Delphine Martelli-Banégas, Directrice du Département Corporate

Benjamin Huet, Directeur de clientèle au Département Corporate

Présentation du 04/09/2025

Fiche technique de l'enquête



Echantillon

Un échantillon de **1534 personnes**, représentatif des Français du **Grand Public**, âgés de 18 ans et plus.

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :
sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e).



Mode de recueil

Recueil en ligne sur panel



Dates

Terrain du 25 juin au 1^{er} juillet 2025

Rappel terrain vague 1 : du 29 décembre 2022 au 4 janvier 2023

Structure de l'échantillon et notes de lecture

	% redressés	Effectifs bruts
Sexe	Homme	48%
	Femme	52%
Age	18-24 ans	11%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	26%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	22%
PCS	CSP+	29%
	CSP-	31%
	Inactif	40%
UDA5	Ile-de-France	18%
	Nord-Ouest	23%
	Nord-Est	23%
	Sud-Ouest	11%
	Sud-Est	25%

Lecture des résultats

Les résultats sont présentés sur bases répondants (ensemble ou questions filtrées).



Le symbole suivant signifie qu'il s'agit d'une question ouverte

Comme en vague 1, nous avons sur-représenté dans notre échantillon les profils de cadres et d'anciens cadres, pour maximiser le potentiel d'interviews sur ces profils. In fine, ceux-ci ont été redressés à leur poids théorique dans la population française.



Différences significatives

Résultats significativement supérieurs à la moyenne

Résultats significativement inférieurs à la moyenne

+3 pts / -3 pts Evolutions significatives par rapport à la vague 1

Le seuil de significativité retenu pour cette étude a été établi à 95%. A chaque différence significative (positive ou négative) il y a donc au moins 95% de probabilité que cette différence soit bien établie.

1

La connaissance du CNRS reste assez imprécise, d'autant plus dans un contexte qui met moins en valeur les organismes de recherche

- Les organismes de recherche scientifiques sont moins identifiés, et ce alors que l'intérêt pour la science se maintient
- Par conséquent, la notoriété du CNRS se réduit mais le CNRS reste de très loin l'organisme le plus cité spontanément

2

Cette baisse de notoriété n'a pas d'impact négatif sur l'image du CNRS, qui reste excellente... mais qui gagnerait à être répandue

- L'image globale du CNRS reste excellente, basée sur de solides qualificatifs associés (près de la moitié ne cite aucun qualificatif négatif) : un constat qui rejoint 2022
- Constitutifs d'image très ancrés (utilité, garantie de qualité de la recherche en France...)
- Mais d'autres à mieux valoriser (diffusion de la science, formation des jeunes)

3

La trajectoire souhaitée du CNRS est en accord avec les attentes des Français, à l'image de l'appel « Choose CNRS »

- Les nouveaux défis sociétaux comme objectifs dans le cadre des missions du CNRS emportent la confiance des Français
- La perception du CNRS est en ligne avec les attentes (utilité, garantie pour la recherche...) mais aussi à renforcer (formation des jeunes générations, lutte contre les fake news)
- L'initiative « Choose CNRS » emporte l'adhésion

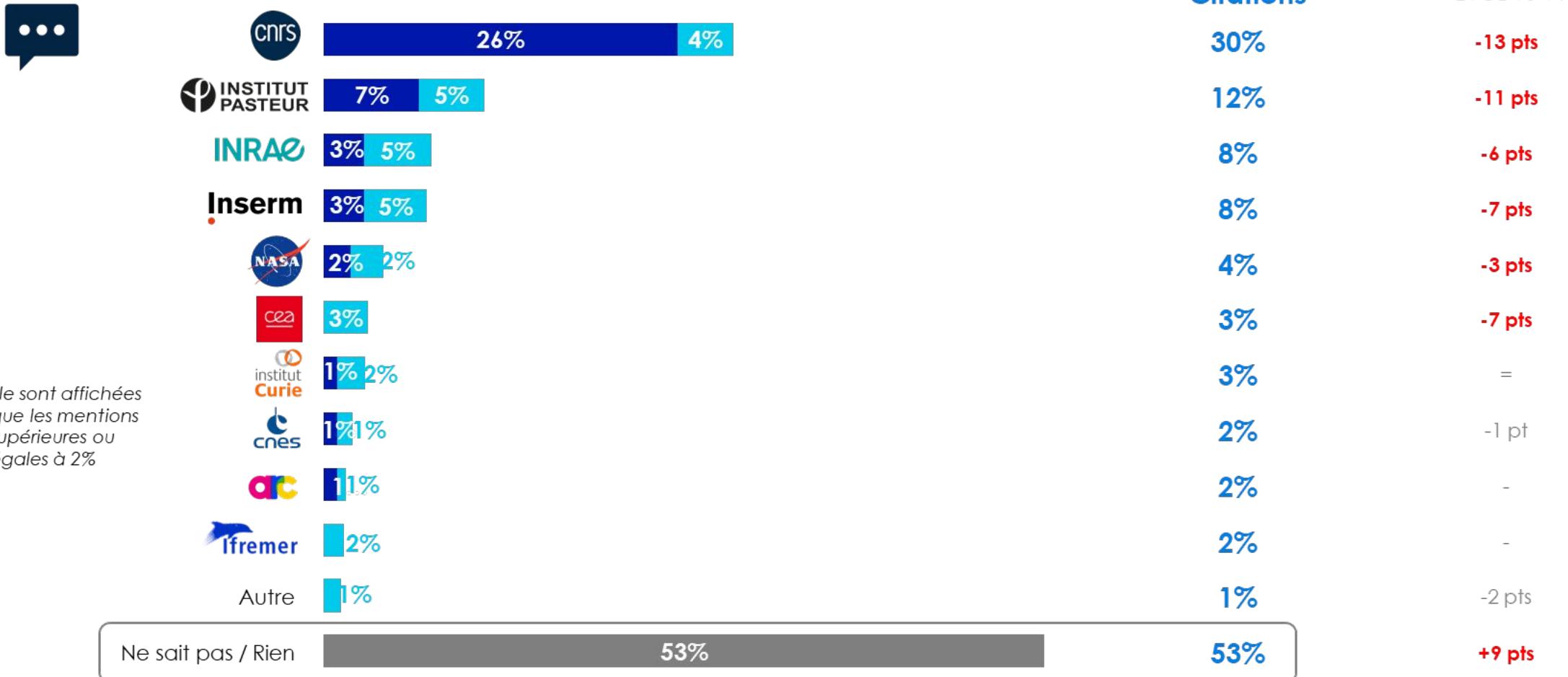
4

L'intérêt pour la science et la recherche ne s'essouffle pas, et valorise toujours autant le domaine public

- Niveau d'intérêt fort, proche de 2022, appétence toujours forte pour les émissions et documentaires
- La confiance est toujours plus haute envers un organisme public (transparence, utilité, contrôle, fiabilité)

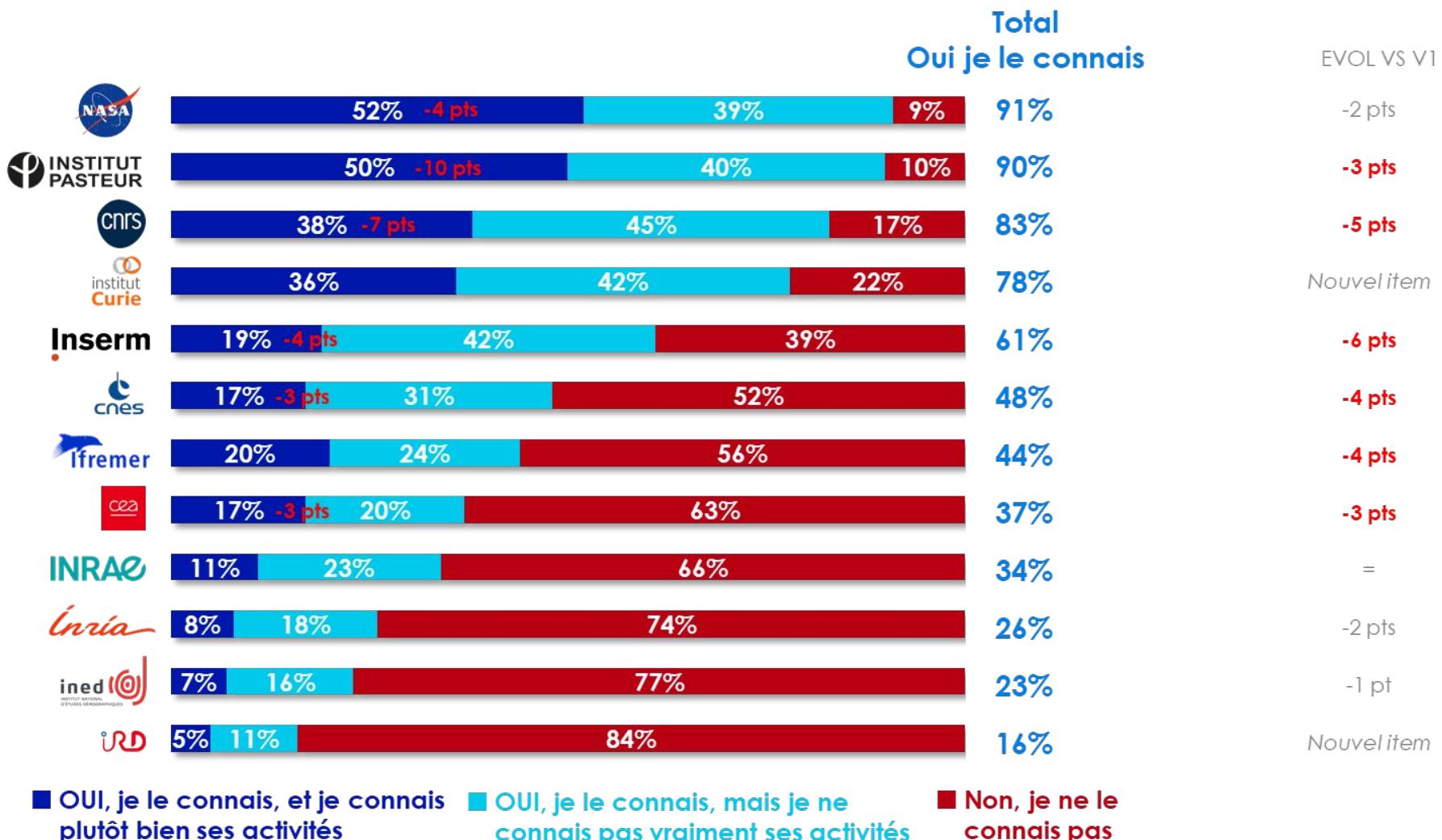
Le domaine de la recherche scientifique demeure assez méconnu du grand public en France. Surtout, la présence à l'esprit des organismes de recherche est en baisse significative par rapport à la vague 1. Le CNRS reste néanmoins largement plus cité que les autres.

- À tous – En %



En assisté également, la notoriété des établissements de recherche scientifique s'effrite cette année, notamment la connaissance précise – qui rejoint les baisses de présence à l'esprit. Le CNRS reste un peu moins connu que la NASA et l'Institut Pasteur, et de façon plus vague.

- À tous – En %



Q2 - Voici une liste d'établissements de recherche scientifique. Pour chacun d'entre eux, dans quelle mesure le connaissez-vous ?
La communication à l'IN2P3 et au CNRS

Comme lors de la première mesure, les évocations spontanées liées au terme CNRS restent très factuelles (et très proches de l'acronyme). Notons en complément une hausse de la part de répondants ne se prononçant pas, qui confirme la baisse de notoriété.

- À tous – En %



centre national
organisme idée domaines chercheurs santé france connais science
français sérieux

recherche scientifique

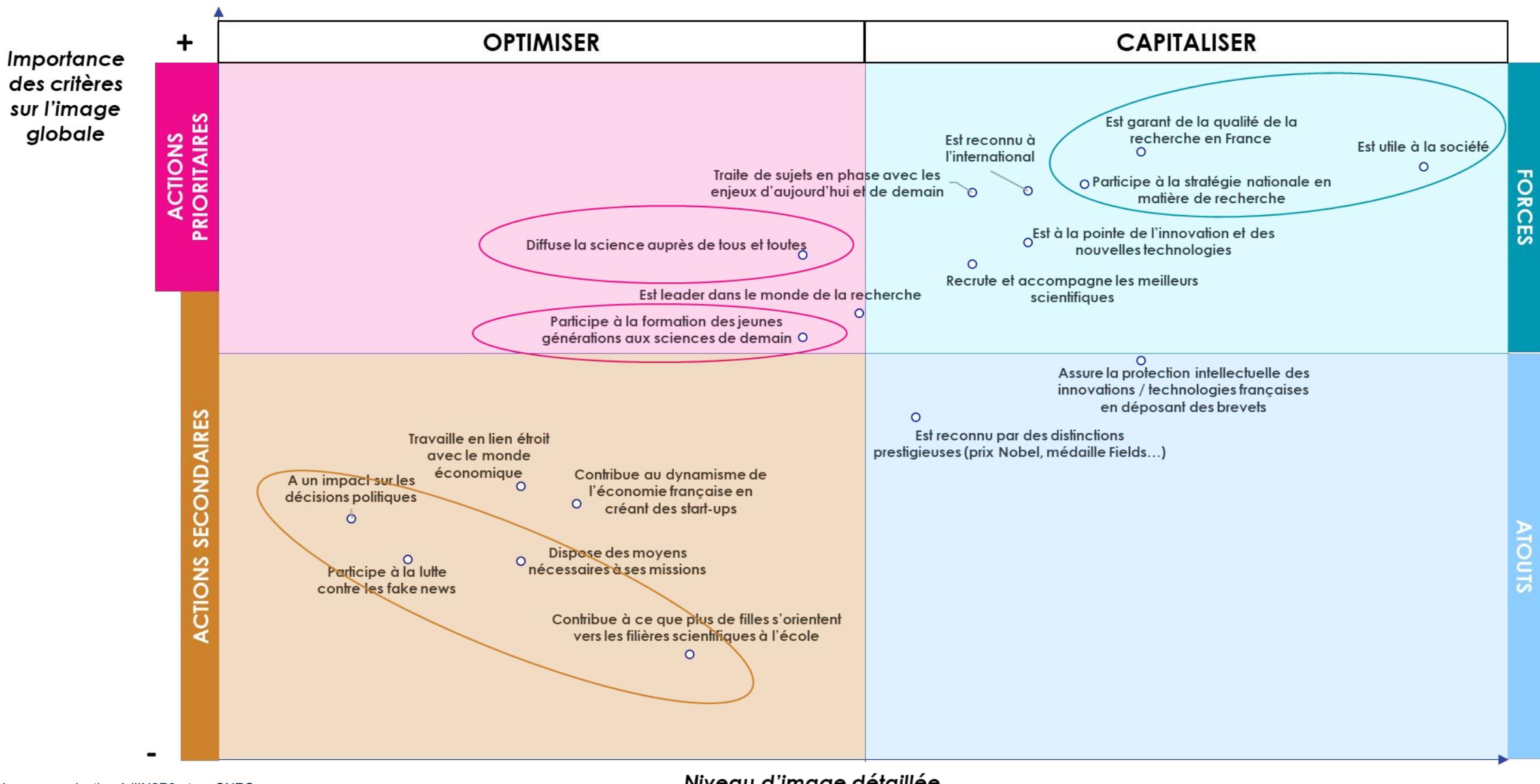
Rappel Vague 1



% Ne sait pas : 22%

+6 pts

L'utilité et le statut du CNRS restent primordiaux pour son image ; un enjeu de diffusion existe toujours, mais également d'information sur la formation des jeunes générations.



Quelques pistes d'action prioritaires

1

Rendre visibles les grandes missions sociétales et économiques du CNRS

- ➔ Pour renforcer la perception du CNRS comme **acteur actif et utile** de la transformation de la société
 - Mettre en récit les grandes missions du CNRS en les liant aux défis de société, et y associer des projets (« Le CNRS face à la transition énergétique », « Le CNRS et l'IA responsable »,...)
 - Créer des **prises de parole publiques régulières** sur les grands enjeux scientifiques contemporains
 - Renforcer les actions moins associées au CNRS : **formation, lutte contre les fake news, lien avec le monde économique**

2

Valoriser davantage l'identité publique du CNRS

- ➔ Pour **davantage bénéficier du capital de confiance** procuré par le statut de l'organisme
 - Intégrer dans les campagnes la dimension « 100% public »
 - **Valoriser l'impact des financements publics** dans les grandes découvertes du CNRS (proches ou plus anciennes)
 - Créer des contenus pédagogiques et accessibles sur **comment fonctionne la recherche publique**, et le rôle du CNRS dans l'écosystème

3

Vulgariser de manière incarnée

- ➔ Pour rendre le CNRS **plus mémorable** dans un univers médiatique saturé
 - **Créer des contenus éditoriaux récurrents** (ex. : « 1 chercheur / 1 question », « Le saviez-vous ? »)
 - **Utiliser les format et canaux à destination des populations les plus à convaincre** : contenus courts, visuels, concrets, voire avec des créateurs de contenus scientifiques déjà installés
 - **Mobiliser une génération plus jeune de chercheurs** pour parler de science autrement (et faire le lien avec la formation des jeunes générations)

4

Investir la transmission aux jeunes générations

- ➔ Pour ancrer le CNRS comme un **acteur de proximité** et **favoriser la projection** des jeunes vers la science
 - Développer des actions de vulgarisation scientifique à **destination des collèges et lycées**
 - **Créer des événements ou défis scientifiques** pour jeunes sous bannière CNRS
 - **Lier la thématique de l'égalité filles-garçons** dans les sciences à la mission publique du CNRS (en valorisant l'intervention de chercheuses sur des sujets moins intuitifs)

5/5

Enquête disponible ici :

<https://filesender.renater.fr/?s=download&token=86fad89-5a43-4ed6-9fdc-83a1bd681371>

04 laradioactivite



Laradioactivite (le site)

Améliorations techniques réalisées

- Version FR: ~200 liens brisés à 10.
- Version EN : ~700 liens brisés à 190.
- Lisibilité: ~50 -> +900 articles « bons »
- Garantir que IA puissent lire et exploiter

Travail à venir

- Réunion d'auteurs du 8 déc. Organisation d'un comité éditorial.
(<https://indico.in2p3.fr/event/37414/>)
- Mise à jour et révision complètes des contenus
- Correction d'erreurs résiduelles
- Comprendre le comportement des visiteurs et analyser leurs parcours
- ++

Prévisions

- Site optimisé : fev 2026
- Contenus entièrement révisés/actualisés : fev 2027

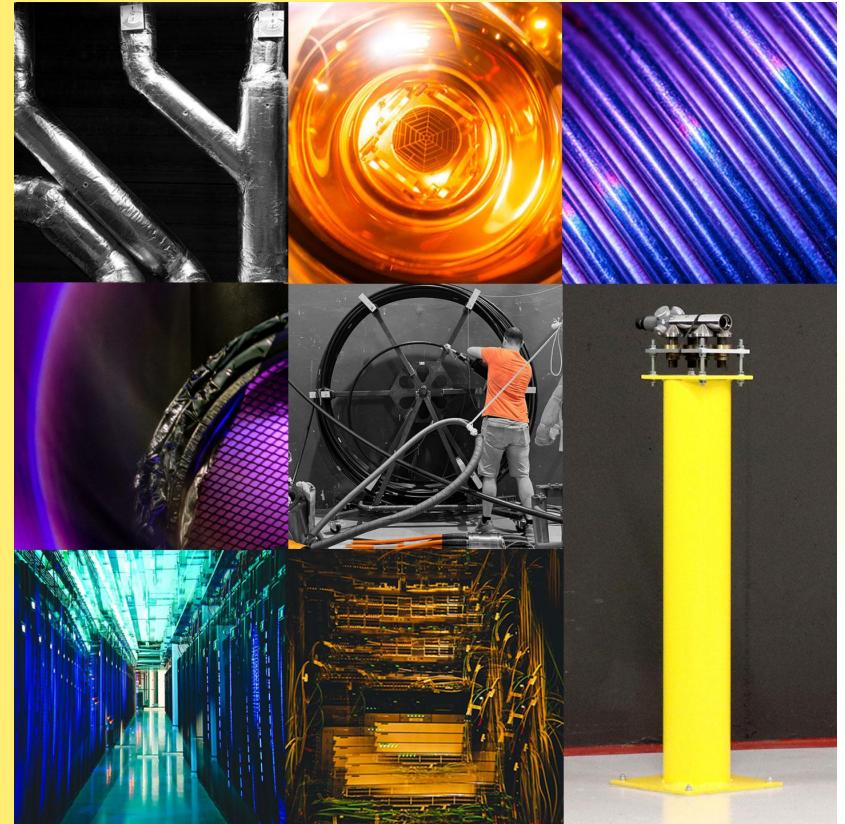
The screenshot shows a Google Meet agenda for a meeting titled "Réunion des contributeurs et contributrices du site « LaRadioactivité »". The meeting is scheduled for Wednesday, November 22, 2023, from 10:00 to 16:00. The agenda includes the following items:

- 10:48 - 11:42: Réunion entre tous les auteurs et responsables
- 11:48 - 12:20: Mise à jour des contenus du site
- 12:20 - 13:20: Pause déjeuner
- 13:30 - 14:10: Réunion de finalisation des commentaires et préparation d'un nouvel article
- 14:10 - 15:10: Réunion pour la mise en place d'un comité éditorial
- 15:10 - 15:40: Réunion de questions et préparations
- 15:40 - 16:00: Clôture et conclusion du projet

Participants listed include Jeanne L'aberration, Christophe de la Motte, Yves Baupin, Bruno Lefebvre, Pascale Le Diberder, Isabelle Zochi, Louis Tissot, Marie-Aurore Bouché, Marie-Bérénice Lévy, Mélanie Gouet, and Valérie Diaz.

05

L'image

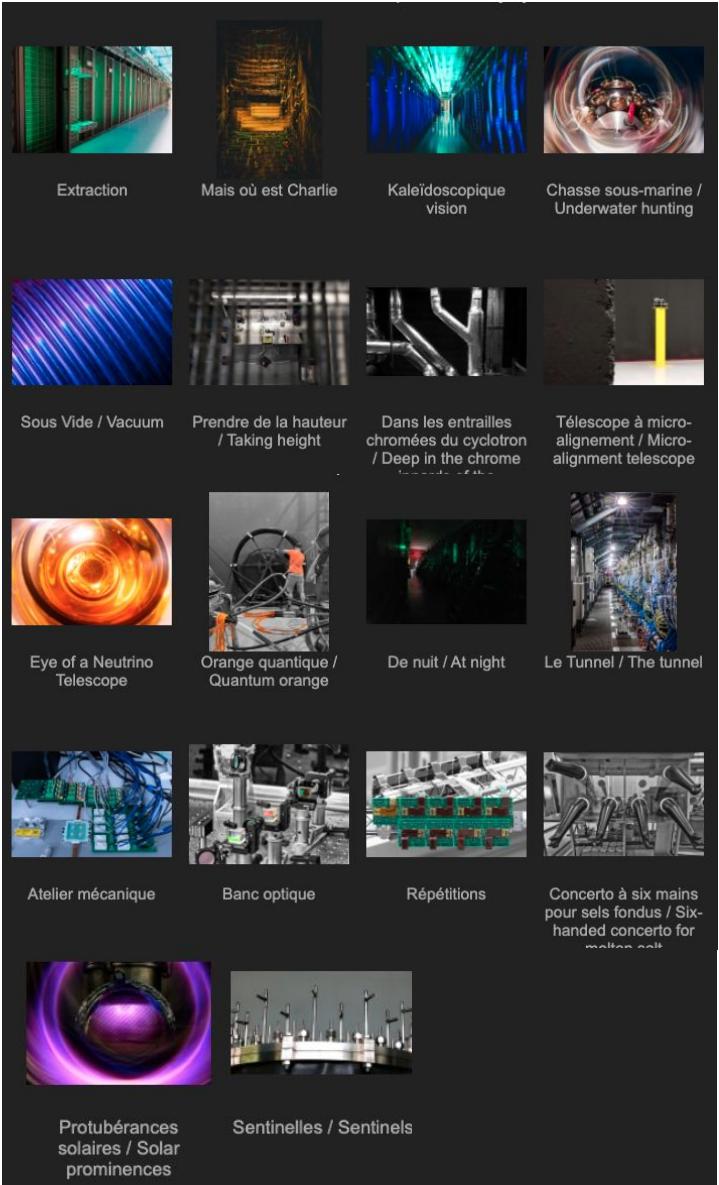


Le photowalk 2025 en chiffres

- **6 laboratoires participants** : Centre de calcul de l'IN2P3 CPPM, GANIL, IPHC, LAPP, LPSC
- **44 photographes accueilli·es**
- **9 visites organisées**
- **444 photos** fournies et **80 photos de coulisses**
- **18 photos retenues** (3 par laboratoire, sélection locale)

Voir toutes les photos

<https://phototheque.in2p3.fr/index.php?/category/2303>



Retour des laboratoires impliqués

100% des labos sont prêts à recommencer

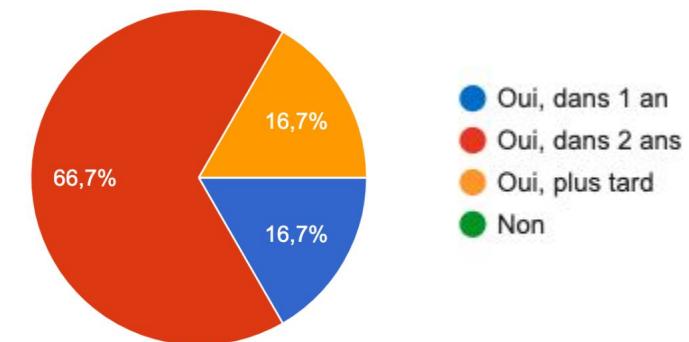
- **principaux points positifs** : visibilité du labo, échanges, belles photos
- **principal point négatif** : temps organisation

Très bons retours des photographes, enthousiasme des personnels

Projets de valorisation :

- Photos affichées au labo, photothèque labo
- Monter des expositions
- Carte de voeux
- Com' institutionnelle
- Réseaux sociaux

Souhaitez-vous participer à un nouveau Photowalk ?
6 réponses





Vote public ouvert (probablement) en décembre

Campagne RS, promotion en interne...

Nous comptons sur tous les labos pour leur soutien actif !

Intégration d'une sélection d'images sur la photothèque du CNRS

short bientôt diffusé, à partager largement

06

Les réseaux sociaux

CNRS Nucléaire & Particules sur les réseaux sociaux



Twitter X | @CNRS_IN2P3

(ouvert en juillet 2010)
contenu moins fréquent
pas de contenu sensible

10 178 abonné·es (=)



BlueSky | @CNRS-IN2P3

(ouvert en novembre 2023)
compte préféré pour le microblogging

4 795 abonné·es (+1,5%)



YouTube | CNRS En direct des labos

(ouvert en février 2019)
chaîne partagée avec les instituts.
refonte éditoriale et graphique en cours

2289 abonné·es (+17%)

Mastodon | @CNRS_IN2P3@piaille.fr

(nouvelle instance depuis janvier 2025)
peu alimentée. ouvert·e à titre expérimental

127 abonné·es (=)

Les réseaux sociaux à l'institut

- Peu actifs sur X et Bsky (sauf campagnes spécifiques : actus majeures, événements..)
- En *stand by* pour LinkedIn
- Montée en puissance de YouTube



07

Com' sur FCC et le CERN

Dans les médias

TRIBUNE

Il faut renoncer au futur mégacollisionneur de particules du Cern, par 400 scientifiques

11/03/25
Libération

TRIBUNE

Pourquoi l'Europe devrait approuver la construction du futur collisionneur de particules du Cern

25/02/25,
Libération

8/10/25
Le Dauphiné

France - Suisse. Ce champ où le Cern veut faire vivre les roches stériles de son tunnel de 91 km

Les chercheurs du CERN dessinent leur plan de travail des prochaines années

Six cents scientifiques se sont réunis à Venise afin d'aider le conseil de l'Organisation pour la recherche nucléaire à trancher entre plusieurs options essentielles pour l'avenir européen de la physique des particules.

03/07/25
Le Monde

Haute-Savoie. L'association Co-Cernés vent debout contre le futur collisionneur de 91 km du Cern

26/06/25
Le Dauphiné

Un travail de fond

5 groupes de travail pour affiner et étayer les arguments de com' (Recherche fondamentale, Physique des particules, LHC/HL-LHC et la future grande machine au CERN, Impact sociétal & développement durable, Impact technologique & industriel)

À venir en 2026 :

- Mise à jour de la stratégie européenne (printemps)
- Publication de 3 brochures dédiées publiées par le CERN (grand public, décideurs et scientifiques)
- Ouverture d'un débat public (CNDP) dans la région du FCC (Ain, Haute-Savoie)

Rencontrer les scientifiques



Faut-il construire le méga
collisionneur du CERN ?
La terre au carré 12/11/25

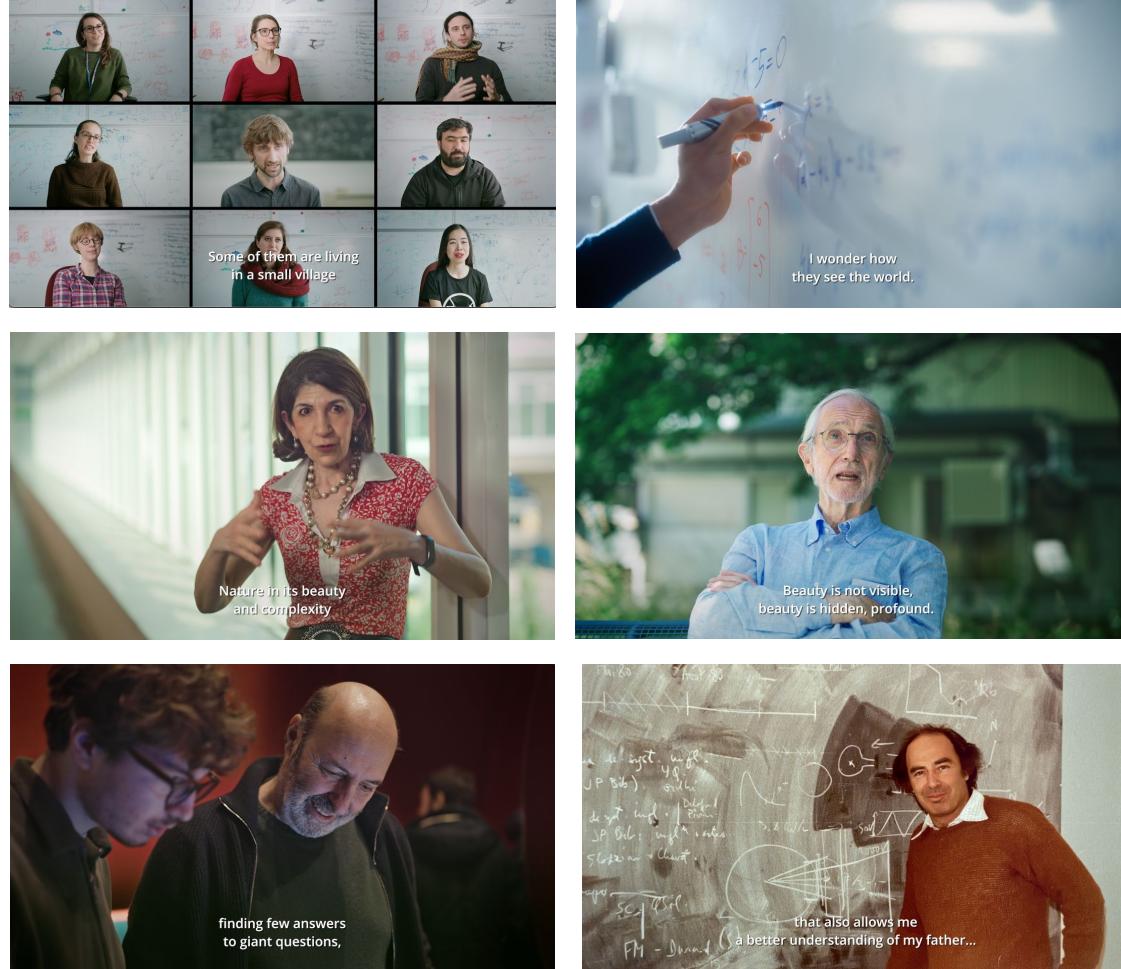
Rencontrer le grand public

Opportunité autour de la sortie du film documentaire de Cédric Klapisch et Jean-luc Perreard (33') "les vrais chercheurs ne savent pas ce qu'ils cherchent"

Déjà projeté au CERN et au festival Explor'Espace

Plusieurs formats ciné-débat envisagés, en présence ou non d'un des co-réaliseurs

Laboratoires intéressés : labos franciliens, CCIN2P3, LAPP, IPHC, CPPM, LPCA, Subatech, LPSC...



08

Actions éducatives et médiation

La médiation scientifique

- Présentation des activités pédagogiques/éducatives en lien avec les muons cosmiques à la conférence internationale sur le sujet (ICRC 2025, Genève) :
https://indico.cern.ch/event/1258933/contributions/6475923/attachments/3105910/5504550/20250718_ICRC.pdf
+ publication à venir (“proceedings”)
- Stages de formation des professeurs
 - 2ème édition de “Profs au GANIL” (25-28 août 2025, 19 participants) : <https://indico.in2p3.fr/event/35763>
 - “Profs au CERN” (19-24 octobre 2025, 20 participants) : <https://indico.cern.ch/event/1470908>

→ Deux réussites : comme chaque année, les profs participants ont adoré
- Lancement de la campagne des Masterclasses 2026 (18 février - 1er avril)
 - Inscriptions auprès de l’organisation centrale en cours
 - Cinq sessions remontées pour l’instant : 2 LLR, 2 LPSC, 1 Subatech
- Nouvelles d’IPPOG (International Particle Physics Outreach Group)
 - Rapport annuel 2024 : <https://cds.cern.ch/record/2930964?ln=fr>
 - Nouveaux chairs (2026-2028) : Pedro Abreu + Claire Bourdarios → Steve Goldfarb + Anja Kranjc Horvat
 - Deux présentations estampillées IN2P3 à la dernière réunion au CERN fin octobre
 - Camilla Maiani, [Wonders of the Curie Museum \(in Paris\)](#)
 - Thierry Masson, [Physics on the Infinity Canvas, A new tool for popularization and pedagogy](#)
 - Cette “fresque des deux infinis” sera présentée à une future réunion du réseau



NUCLÉAIRE
& PARTICULES

That's all folks !

communication@in2p3.fr



Emmanuel Jullien

emmanuel.jullien@in2p3.fr



Perrine Royole-Degieux

royole@in2p3.fr



Thomas Hortala

Thomas.hortala@in2p3.fr



Alice Carneau

alice.carneau@in2p3.fr

Institut national de physique nucléaire
et de physique des particules

Nicolas Arnaud

nicolas.arnaud@in2p3.fr



Marie Roger-Chantin

roger-chantin@cppm.in2p3.fr



Christina Thiers

christina.thiers@cnrs.fr



Maria Bélèn Lovino

maria-belen.lovino@ijclab.in2p3.fr



Aurélie Terrisse

aurelie.terrisse@clermont.in2p3.fr



001 Bonus Track « Dialogue entre Mondes »



En utilisant la mode comme point d'entrée familier, nous créons des expériences qui donnent envie de comprendre, d'interpréter et de s'approprier les notions présentées

Projet « Dialogue entre Mondes »

Ce projet vise à encourager un **apprentissage significatif** en reliant les contenus scientifiques de l'IN2P3 aux références culturelles des visiteurs.

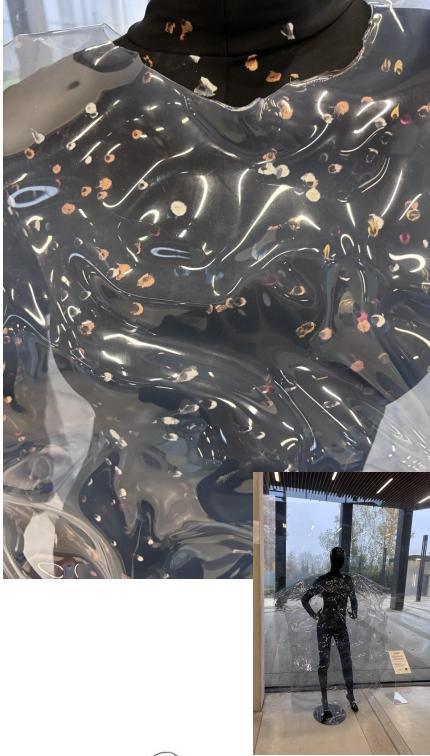
Ici, la science s'habille, la mode questionne et le dialogue devient matière.

DIALOGUES
ENTRE
Mondes

[une intersection artistique et scientifique]



Paris, juillet 2025.



L'exposition actuelle constitue une phase pilote pour tester les contenus, les dispositifs de médiation et l'accessibilité. Projet financé par l'Institut Pascal (Université Paris Saclay) et développé durant le Astroparticle Symposium 2025.

Perspectives 2026–2027 : collaborations et expositions.
Possibilité d'accord commercial pour des pièces accessibles??
« projet en cours d'arrivée » :)

Space rays
Sub atomic
Particle
detector





Evaluation Results: Word Associations with "Neutrino" (Before / After)

Response category	Before (%)	After (%)	Brief interpretation
Lack of knowledge / no answer	~30	0	Shift from ignorance to conceptual recognition.
Lexical confusion ("neuron", "brain")	~15	0	Phonetic and conceptual confusion completely disappears.
Generic associations ("particle", "science")	~15	~25	Persist, but now combined with more specific traits.
Specific physical traits (mass ≈0, neutral, oscillation, hard to detect)	~20	~55	Clear incorporation of essential neutrino properties.
Methodological / measurement terms ("light", "equations", "energy")	~5	~10	Emergence (?) of technical and experimental language.
Metaphoric or symbolic extensions ("cosmic", "essential", "everywhere")	~15	~10	shift (?) toward concreteness.

Summary: Participants moved from confusion and "no idea" responses to coherent, physics-based representations of neutrinos as neutral, light, oscillating, and elusive particles.

Premiers retours 05/2025 : Guadalajara Fashion Week (Neutrino Kimono).
+ info: email maria-belen.lovino@ijclab.in2p3.fr

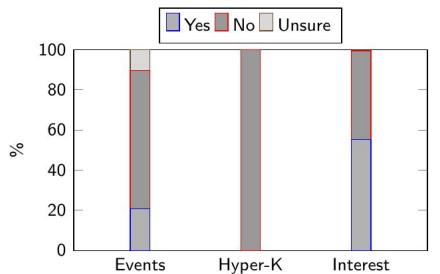
Audience baseline: survey snapshot (Mex 2025)

Key figures

- 30 Responses collected during the event.
- **Science events attendance:** only 7 said "Yes".
- **Heard of experiment:** 0 "Yes".
- **Interested in science:** 16 "Yes".

Interpretation

Most participants had *no prior exposure* to science events or HK, yet about half described themselves as interested in science / Audience curious but disconnected from traditional communication circuits?



- Events = attended science events (2024)
- Hyper-K = heard of Hyper-Kamiokande
- Interest = self-declared interest.