|  |
| --- |
| **Plan de communication** |
|  |
| **Auteur :** Magali Damoiseaux, CMC |
| **Institution :** CPPM |
| **Résumé - Summary**  En phase avec la « vie » de la plateforme LSPM, le plan de communication comprend les objectifs de communication qui se déclinent en réalisations (supports et actions de communication) spécifiques en fonction des publics ciblés, avec des messages définis. |

**Evolution du document**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Revision** | **Date** | **Commentaire** | **Vérifié par** | **Approuvé par** |
| 0.1 | 14/05/2020 | *Version préliminaire* |  |  |
| 0.2 | 25/05/2020 | *Version pour discussion au sein de l’équipe-projet* |  |  |
| 0.3 | 27/05/2020 | *Corrections apportées suite  à la réunion du 26/05/20* |  |  |
| 0.4 | 24/07/2020 | *Corrections apportées suite à la réunion du 16/07/20* |  |  |
| 0.5 | 04/05/2021 | *Mises à jour* |  |  |
| 0.7 | 28/01/2022 18/02/2022 | *Compléments d’info suite  aux réunions avec Paschal Coyle et Pascale Keller* |  |  |
| 0.8 | 17/03/2022 | *Phrase de remerciements pour la communication scientifique* |  |  |
| 0.9 | 03/04/2023 | *Corrections suite aux remarques  pour préparer le CoDir* |  |  |
| 0.10 | 11/05/23 | *Version diffusable pour relecture avant CoDir* |  |  |
| 0.11 | 22/05/23 | *Version avec modifs Pascale Keller et petits ajustements par CMC* |  |  |
| 0.12 | 28/11/23 | *Mise à jour d’événements* |  |  |

|  |
| --- |
|  |

**Table des matières – *Table of contents***

[1 Objet - Object 4](#_Toc152149914)

[*1.1* Abréviations - *Abbreviations* 4](#_Toc152149915)

[1.2 Documentation 5](#_Toc152149916)

[2 Objectifs de la plateforme 6](#_Toc152149917)

[3 Objectifs de communication, cibles et messages 7](#_Toc152149918)

[3.1 Les objectifs de communication 7](#_Toc152149919)

[3.2 Cibles 7](#_Toc152149920)

[3.3 Messages 8](#_Toc152149921)

[3.4 Attentes des différentes cibles 8](#_Toc152149922)

[4 Moyens 10](#_Toc152149923)

[4.1 Liste des outils, supports et actions de communication : 10](#_Toc152149924)

[4.2 Communication scientifique 10](#_Toc152149925)

[4.3 Communication en direction des industriels 11](#_Toc152149926)

[4.4 Communication grand public, scolaires et médias 11](#_Toc152149927)

[4.5 Ressources humaines et financières 11](#_Toc152149928)

[5 Réalisations 12](#_Toc152149929)

[5.1 Tableau de bord 13](#_Toc152149930)

[5.2 Schéma de communication 14](#_Toc152149931)

# Objet - Object

Le plan de communication de la plateforme LSPM comprend les objectifs de communication qui se déclinent en réalisations de supports et actions de communication spécifiques en fonction des cibles. Le plan de communication permet d’avoir :

- une meilleure cohérence des réalisations,

- un suivi, un contrôle et une évaluation des réalisations,

- l’anticipation et la hiérarchisation des réalisations à mener,

- la justification des ressources humaines et financières.

Ce plan de communication est conçu comme un document évolutif, et sera régulièrement adapté aux besoins, objectifs et jalons de la plateforme.

## Abréviations - *Abbreviations*

|  |  |
| --- | --- |
| **Abréviation -*Abbreviation*** | **Description** |
| LSPM | Laboratoire Sous-marin Provence Méditerranée |
| KM3NeT | Cubic Kilometre Neutrino Telescope |
| ORCA | Oscillation Research with Cosmics in the Abyss |
| MEUST | Infrastructure sous-marine, phase 1 |
| NUMerEnv | Infrastructure sous-marine, phase 2 |
| NEUMED | Infrastructure sous-marine, phase 3 |
| ANTARES | Astronomy with a Neutrino Telescope and Abyss environmental RESearch |
| EMSO | European Multidisciplinary Seafloor and water column Observatory |
| DT-INSU | Division technique de l’Institut national des sciences de l’Univers |
| IN2P3 | Institut national de physique nucléaire et physique des particules |
| Ifremer | Institut Français de Recherche pour l'Exploitation de la Mer |
| MIO | Institut Méditerranéen d’Océanologie |
| LIS | Laboratoire Informatique et Systèmes |
| CPER | Contrat de Plan Etat Région |
| FEDER | Fonds Européen de Développement Régional |
| DRRT | Délégation régionale à la recherche et à la technologie |
| ESFRI | European Strategy Forum on Research Infrastructures |
| APPEC | Astroparticle Physics European Consortium |
| CMC | Chargé de mission en communication |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

## Documentation

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Id** | **Titre - *Title*** | **Référence - *Reference*** |
|  | Charte de la plateforme nationale de recherche IN2P3 LSPM  *LSPM charter* | [ATRIUM-392131](https://atrium.in2p3.fr/231b11d9-d264-4651-b19d-87049312b8bb) |
|  | Note d’organisation de la plateforme LSPM  *LSPM Organization Note* | [ATRIUM-396973](https://atrium.in2p3.fr/10a5c75b-1e52-4901-bf77-f7423534c9d7) |
|  | Guide d’accès LSPM utilisateurs  *LSPM Users Access guide* | [ATRIUM-397147](https://atrium.in2p3.fr/cc92ec63-c9f4-40a1-a140-e455a2272ad6) |
|  | Plan de gestion des données LSPM  *LSPM Data Management Plan* | [ATRIUM-396513](https://atrium.in2p3.fr/b39be82c-8cad-42e4-a5ba-81f1264c5e46) |
|  | Plan qualité LSPM  *Quality Plan of the LSPM Platform* | [ATRIUM-398132](https://atrium.in2p3.fr/ef6454ff-1394-43b0-9413-2f340b518f93) |
|  | Informations Site web  Web site informations | [ATRIUM-415734](https://atrium.in2p3.fr/9df66247-f7cc-4204-b355-a17fc0c53dd9) |
|  | Plaquette et visuel central | [ATRIUM-841519](https://atrium.in2p3.fr/00d02fe4-8864-46f6-a22b-af5ac0bd9eb0) |
|  | Carton d’invitation pour l’inauguration | [ATRIUM-841513](https://atrium.in2p3.fr/fda2b346-4721-4280-954f-b4633234636e) |
|  | Déroulé de l’inauguration | [ATRIUM-841536](https://atrium.in2p3.fr/531857fb-1cdf-429a-81be-11507017a6d9) |
|  | Communiqué et dossier de presse | [ATRIUM-841541](https://atrium.in2p3.fr/fb46643b-0338-4b0d-b9b9-b024a982884c) |
|  | Posters + bâche + oriflammes | [ATRIUM-841520](https://atrium.in2p3.fr/c393c92e-8642-4143-a2ea-5afbcdc332ba) |
|  | Publicité / financement NEUMED | [ATRIUM-841545](https://atrium.in2p3.fr/fd7a18f2-cf16-4eda-97d8-d7cb56425d75) |
|  | Plaquette LSPM | [ATRIUM-841519](https://atrium.in2p3.fr/00d02fe4-8864-46f6-a22b-af5ac0bd9eb0) |
|  | Dossier de présentation / inauguration du LSPM | [ATRIUM-907155](https://atrium.in2p3.fr/140fa419-f10b-419c-8953-d0cf56ec671f) |
|  | Dossier de présentation / exposition « Des abysses au cosmos » | [ATRIUM-907156](https://atrium.in2p3.fr/1f93fa81-3c7b-4eca-9519-88d1b4c1397f) |

# Objectifs de la plateforme

Le Laboratoire Sous-marin Provence Méditerranée (LSPM) a été labellisé "Plateforme Technologique Aix-Marseille" afin de structurer l'offre de compétences et de la rendre facilement accessible au monde socio-économique et académique. LSPM est également une plateforme nationale de l’Institut national de physique nucléaire et de physique des particules du CNRS. En 2022, celle-ci est devenue une « Unité d’Appui et de Recherche » (UAR2032) à part entière du CNRS afin d’assurer la gestion et le pilotage national de la plateforme. Aix-Marseille Université et Ifremer participent au pilotage de cette infrastructure orientée vers la recherche pluridisciplinaire, la culture scientifique ainsi que le développement de nouveaux équipements et technologies offshore. Le CPPM est le laboratoire hôte pour cette plateforme, constituée essentiellement d’une infrastructure sous-marine, installée par 2500 mètres de profondeur, à 40 kilomètres au sud de Toulon, avec transmission en temps réel des données des divers instruments vers les salles de contrôle à terre (La Seyne-sur-Mer, Marseille). La plateforme LSPM accueille le détecteur de neutrinos ORCA de KM3NeT ainsi que des capteurs environnementaux EMSO. D’autres liens de connexion sous-marine sont proposés pour de nouveaux utilisateurs, qu’ils soient académiques ou industriels.

Infrastructure sous-marine :

* Câbles électro-optiques de liaison à terre,
* Nœuds de connexion pour l’interfaçage de l’instrumentation sous-marine,
* Système de positionnement acoustique base longue,
* Boîte de jonction scientifique dédiée à des mesures environnementales.

Infrastructure terrestre à vocation pluridisciplinaire et pédagogique :

* Salle de contrôle principale à La Seyne-sur-Mer : pilotage en temps réel des expériences, acquisition et traitement des données, connexion haut débit vers d’autres centres de pilotage et de stockage,
* Salle de contrôle déportée au CPPM : showroom, accueil, installations multimédias.

La plateforme a été initiée à travers l’infrastructure sous-marine [MEUST/NUMerEnv](http://meust.cnrs.fr/), et accueille le site français ORCA de l'expérience internationale [KM3NeT](https://www.km3net.org/). Elle représente aussi le site Ligure-Ouest d’[EMSO](http://www.emso-eu.org/) pour des études environnementales menées par la Division Technique de l'Institut National des Sciences de l'Univers [DT-INSU](http://www.dt.insu.cnrs.fr/) du CNRS, l'[Ifremer](https://wwz.ifremer.fr/), l'Institut Méditerranéen d’Océanologie [MIO](http://www.mio.univ-amu.fr/), le Laboratoire Informatique et Systèmes [LIS](https://www.lis-lab.fr/) et [Géoazur](https://geoazur.oca.eu/). Le LSPM est la deuxième génération d'infrastructure sous-marine, après celle déployée dans le cadre de l’expérience [ANTARES](https://antares.in2p3.fr/).

L’extension de la plateforme est actuellement financée dans le cadre du Contrat de Plan Etat Région CPER NEUMED, avec le concours de l’Union Européenne avec le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER), l’Institut National de Physique Nucléaire et de Physique des Particules (IN2P3) du CNRS et la Délégation Régionale Académique à la Recherche et à l'Innovation (DRARI).

# Objectifs de communication, cibles et messages

Les objectifs de communication contribuent à la réalisation des objectifs de la plateforme.

Une fois que nous avons défini les objectifs de communication et les personnes auxquelles nous souhaitons nous adresser (dites cibles ou encore audiences), il faudra, définir les messages, **identifier le type d’informations et le niveau de détails attendus par nos différentes cibles**, et déterminer ainsi le meilleur moyen de communication.

## Les objectifs de communication

* Faire connaitre la plateforme aux tutelles, aux scientifiques, aux industriels, au grand public, aux solaires et étudiants
* Convaincre les tutelles, les scientifiques et les industriels de l’intérêt d’utiliser la plateforme et de sa valeur ajoutée (grande profondeur, connexion en temps réel, énergie et débit de données importants, disponibilité H24 de la plateforme, précision du positionnement acoustique)
* Inciter de nouveaux usagers à utiliser la plateforme et/ou les services de la plateforme (ex : positionnement acoustique)
* Communiquer à chaque actualité
* Marquer l’existence de la plateforme en l’inaugurant auprès des institutionnels, scientifiques, grand public.

## Cibles

* CNRS/IN2P3, AMU, Ifremer
* CoDir
* Comité scientifique externe (CSE)
* Comité des expériences (ComEx)
* Personnel du CPPM (laboratoire hôte)
* Utilisateurs actuels (IP2I, LIS, MIO, DT INSU, GéoAzur) et futurs utilisateurs
* Entités financières
* Industriels, notamment via le réseau Pôle Mer
* Grand public
* Elèves et étudiants

Certaines cibles peuvent être regroupées en groupes cibles car ceux-ci pourront recevoir le même niveau d’informations.

## Messages

Une fois les objectifs de communication fixés, nous devrons connaitre les attentes des différentes cibles. Pour que notre communication ait de l’impact, nous devons **identifier le type d’informations et le niveau de détails attendus par nos différentes audiences,** en évitant de donner trop d’informations qui nuiraient aux informations essentielles.

Pour une communication efficace, **nous devrons utiliser un ton et un langage adapté à chaque groupe cible**. Le contenu et la forme doivent également être adaptés à l’audience visée.

## Attentes des différentes cibles

Communément nous adaptons notre discours à la cible avec la question : qu’est-ce qu’elle attend comme informations ? Mais nous pouvons aussi nous poser la question vis-à-vis de la cible : quelles sont ses préoccupations ?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Groupes cibles** | **Qu’attendons-nous d’eux ?** | **Quelles sont leurs principales préoccupations ?** |
| CNRS/IN2P3, AMU, Ifremer  CoDir | Qu’ils nous soutiennent, qu’ils approuvent l’expertise de la plateforme | Le projet est bien géré, d’un point des ressources humaines et financières |
| Partenaires financiers | Qu’ils nous soutiennent, qu’ils approuvent la valeur ajoutée de la plateforme | Le projet participe au développement local et régional ainsi qu’au rayonnement national et international |
| Utilisateurs scientifiques | Qu’ils utilisent la plateforme pour développer des projets innovants, avec une rétribution pour le fonctionnement | La plateforme doit être fiable et disponible, avec un accès ouvert aux données |
| Industriels | Qu’ils utilisent la plateforme pour développer des projets innovants, avec une rétribution pour le fonctionnement | La plateforme doit être fiable et disponible, avec un accès ouvert aux données |
| Personnel du CPPM | Qu’il soutient la démarche de type plateforme nationale au laboratoire | Organisation du travail au laboratoire ; prestige du CPPM et vision scientifique à long terme |
| Grand public | Qu’il prenne connaissance de l’excellence scientifique et technologique de la plateforme | L’argent public sert à la société civile ; curiosité sur les découvertes scientifiques et les avancées technologiques |
| Futures générations | Qu’ils prennent connaissance de la richesse des métiers de la recherche, de la mer et de l’ingénierie/des technologies ainsi que de l’excellence scientifique et technologique des organismes locaux | Les métiers de la recherche, de la mer et l’ingénierie/des technologies peuvent être envisagés pour leur avenir professionnel |

# Moyens

## Liste des outils, supports et actions de communication :

* Logo LSPM, <https://atrium.in2p3.fr/e055a43d-eca8-41b4-be71-223a7bf69868>
* Charte graphique à décliner sur tous les supports de communication et en incluant les logos LSPM, Label Plateforme labellisée AMU, CNRS, AMU, Ifremer.
* Label Plateforme labellisée AMU et charte pour utiliser le label : <https://atrium.in2p3.fr/b9101026-60af-446d-9258-606aa6e93fb3>
* Templates pour les documents principaux (ppt, posters)
* Documentation sur Atrium : tableaux de bord, rapports, plans (qualité, de gestion de données, de communication…) pour l’équipe-projet et le CoDir.
* Collection de photos et de vidéos sur la photothèque de l’IN2P3, <https://phototheque.in2p3.fr/index.php?/category/1819>)
* Moyens de communication (ceux du CPPM) : chat, newsletter, réunions périodiques et tweeter du CPPM
* Supports de communication : site web, plaquette de présentation, poster (cf. dans tableau page 4 les références Atrium)
* Lettres institutionnelles et réseaux sociaux
* Relais d’information auprès des partenaires
* Actions de communication spécifiques en fonction du public, à titre d’exemples : Visite de la salle de contrôle, visite virtuelle, exposition grand public, action spécifique pour les scolaires.

## Communication scientifique

Pour les communications et productions scientifiques ayant bénéficié de l’utilisation de la plateforme, les auteurs devront utiliser une phrase pouvant être formulée ainsi :

**Ce travail a bénéficié de la mise à disposition de l’infrastructure du Laboratoire Sous-marin Provence Méditerranée (UAR CNRS), copiloté par Aix-Marseille Université et l’Ifremer.**

**This work was made possible thanks to the 'Laboratoire Sous-marin Provence Méditerranée' (UAR CNRS), co-piloted by Aix-Marseille University and Ifremer).**

Les publications seront listées sur le site du LSPM, en français et en anglais.

Faire des publications spécifiques « plateforme » dans des revues type IEEE ou spécialisées dans les technologies sous-marines.

Répondre à des appels d’offres dans le cadre des études émergeantes (climat, environnement).

## Communication en direction des industriels

Il convient de :

* Réaliser des visuels et des supports de communication spécifiques afin de détailler l’offre proposée.
* Participer à des salons spécifiques, dédiés par exemple aux activités marines et sous-marines, aux métiers de l’ingénierie ou encore à l’innovation
* Présenter la plateforme au cours de séminaires du pôle Mer et d’autres réseaux d’acteurs industriels, régionaux, nationaux, voire européens.
* Inviter des industriels pour découvrir la plateforme
* Faire des études de marchés dans les annuaires
* Répondre à des appels d’offres/appels à projets étudiés par le Pôle Mer et d’autres réseaux d’acteurs, régionaux, nationaux, voire européens.

🡪 Plaquette spécifique à définir avec un cahier des charges et à faire réaliser par un prestataire.

## Communication grand public, scolaires et médias

Des actions peuvent être organisées :

* Visites d’installations spécifiques, salle de contrôle de la plateforme, etc.
* Participations à des événements de culture scientifique (comme la Fête de la science)
* Organisation/participation à des événements à destination des publics scolaires
* Projets pédagogiques et de culture scientifique

Il conviendra, notamment en direction des médias, de préciser l’identité du LSPM et de ses utilisateurs tel que :

« Le LSPM est une plateforme nationale gérée par le CNRS à travers l’Institut national de physique nucléaire et de physique des particules (IN2P3), en collaboration avec Aix-Marseille Université et l’Ifremer. La plateforme est opérée par les équipes du Centre de physique des particules de Marseille (CNRS/Aix-Marseille Université), qui est le laboratoire hôte pour cette plateforme. Le LSPM accueille des instruments de l’Institut méditerranéen d'océanologie (CNRS/INRAE/IRD/Aix-Marseille Université), de la Division technique de l’Institut national des sciences de l'Univers du CNRS, de l’Institut de physique des deux infinis de Lyon (CNRS/Université Claude Bernard Lyon 1) et du laboratoire Géoazur (CNRS/Observatoire Côte d’Azur/IRD). La composante principale du LSPM est un vaste télescope à neutrinos déployé dans le cadre du projet international KM3NeT (pour Cubic Kilometre Neutrino Telescope) et impliquant des équipes des laboratoires du CNRS/IN2P3 et des Universités françaises associées. »

## Ressources humaines et financières

Nous avons fait appel à un prestataire pour « professionnaliser » l’ébauche du logo (réalisée en interne). Une charte graphique sera établie afin que les supports de communication suivent la même ligne éditoriale.

Pour le site web, dans un premier temps, ce sera la page dédiée sur le site du CPPM. Puis un site spécifique sera développé avec le soutien technique d’un informaticien.

La plateforme est également présentée sur les sites web d’AMU et IN2P3. Les informations fournies seront mises en cohérence avec les services concernés.

Pour chaque action de communication mise en œuvre, les ressources humaines devront être définies.

# Réalisations

Les logos ont été réalisés par l’Agence Ouvreboîte et sont accessibles dans Atrium :

<https://atrium.in2p3.fr/e055a43d-eca8-41b4-be71-223a7bf69868>

**Une journée institutionnelle pour célébrer les 50 ans de l’IN2P3 a été organisée le 4 juin 2021 par le CPPM**, <https://indico.in2p3.fr/event/24125/>.

Ont été effectuées une présentation des capacités de la plateforme, une connexion avec la salle de contrôle (suivi en ligne de la prise de données de KM3NeT, des dispositifs pluridisciplinaires) ainsi qu’une connexion avec les collègues italiens. Le détecteur KM3NeT fonctionnant actuellement sur deux sites - ORCA au large de Toulon à 2400 m de profondeur et ARCA en Sicile à 3400 m sous la mer -, le passage de neutrinos et leurs signaux dans les deux détecteurs ont été montrés en direct.

Une visite a été également organisée dans la salle de contrôle, pour les membres de l’équipe de direction de l’IN2P3 ainsi que pour la déléguée régionale du CNRS et le vice-président recherche d’Aix-Marseille Université.

**Le 24 février 2023, le LSPM a été inauguré par ses tutelles et partenaires au CPPM**. A cette occasion, des supports de communication ont été réalisés dont la plaquette institutionnelle, <https://atrium.in2p3.fr/00d02fe4-8864-46f6-a22b-af5ac0bd9eb0>

Des photos ont été collectées, légendées et regroupées dans la photothèque de l’IN2P3, <https://phototheque.in2p3.fr/index.php?/category/1819>, dans l’album « plateformes » et une entrée spécifique « Laboratoire Sous-marin Provence Méditerranée ».

Le documentaire de CNRS Images « Le télescope des abysses », <https://images.cnrs.fr/video/6733>, a été diffusé afin de montrer les opérations en mer et l’utilisation des données générées par l’infrastructure sous-marine. Les différents représentants de la plateforme ont quant à eux présenté les enjeux et contributions du LSPM, en matière de recherche en physique des neutrinos et de sciences de l’environnement, <https://indico.in2p3.fr/event/28932/>

Une visite du hall d’assemblage du CPPM, permettant de montrer le nœud de connexion 2, l’ancre ainsi que diverses pièces du télescope KM3NeT, a également été organisée.

La visite s’est poursuivie par une présentation de l’ensemble des instrumentations sous-marines utilisées par les utilisateurs scientifiques de la plateforme.

**Une exposition « Des abysses au cosmos » du 15 septembre au 8 octobre 2023 au fort Napoléon de La Seyne-sur—Mer,** avec un programme d’activités de culture scientifique et technique ont été présentées, organisée avec la Ville de La Seyne-sur-Mer, les partenaires scientifiques et industriels ainsi des artistes plasticiens

<https://indico.in2p3.fr/category/1212/>

**La pose de la première du bâtiment MEUST s’est déroulée le 10 novembre 2023** sur le site de Brégaillon, pilotée par la DT-INSU.

**Les faits marquants et les publications majeures du LSPM sont d’ailleurs consignés sur le site du LSPM,** <https://www.lspm.in2p3.fr>

## Tableau de bord

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Objet** | **Tâches** | **Ressources** | **Echéance** |
| Site web CPPM | Mettre à jour les rubriques (résumé, membres, publications, faits marquants, offre de services) | CMC | Périodique |
| Site web LSPM spécifique\* | Création du site web LSPM | CMC ? +  1 personne informaticienne | 2024 ? |
| Rédaction du cahier des charges site web | Détailler le contenu et les objectifs du site (section blog scientifique/actu, section industriels, etc) | CMC ? | 2024 ? |
| Création d’un compte « réseaux sociaux » spécifique | Etablir la ligne éditoriale | CMC ? | 2024 ? |
| Identification des cibles industrielles | Réaliser une étude de marché | CMC + 1 personne chargée de la valorisation | 2024 ? |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Supports de com dédiés aux industriels | Définir un cahier des charges pour réaliser un poster et un flyer spécifiques | CMC + 1 personne chargée de la valorisation + 1 prestataire | 2024 ? |

\*à l’heure actuelle l’url du site web : <https://www.lspm.in2p3.fr> renvoie à <https://www.cppm.in2p3.fr/web/fr/LSPM/>

## Schéma de communication

Il est utile d’établir un schéma sur lequel s’appuyer pour formaliser notre communication interne et externe en prenant en compte tous les publics visés et les moyens de communication adaptés.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Objet / Objectifs de com°** | **Message(s)** | **Cibles** | **Outils et supports de com°** |
| Réunion du CoDir / Présenter l’organisation du projet | La plateforme est organisée en mode projet avec des activités scientifiques, techniques... | Membres du CoDir | * Note d’organisation * PBS de la plateforme * Guide des utilisateurs * Plan qualité * Plan de gestion de données * Plan de communication * Analyse de risques |
| Réunion du ComEx / Présenter l’organisation et le fonctionnement du projet aux utilisateurs de la plateforme | La plateforme est organisée en mode projet avec des activités scientifiques, techniques... | Utilisateurs de la plateforme | * Note d’organisation * PBS de la plateforme * Guide des utilisateurs * Plan qualité * Plan de gestion de données * Plan de communication * Analyse de risques |
| Opération en mer / Comprendre l’utilité de la plateforme | Ex : La plateforme a permis à la collaboration KM3NeT/ORCA de déployer des lignes pour étudier les neutrinos… | Tutelles, entités financières, grand public | Avec des mots et des photos voire des vidéos (reportage à prévoir en amont de l’opération) :   * Site web * Tweets * Lettres institutionnelles |
| Construction d’une boîte de jonction / Inciter des personnes à utiliser la plateforme et/ou les ressources de la plateforme | La plateforme s’est dotée d’une nouvelle capacité technologique… | Tutelles, collaborateurs actuels et futurs, pôle mer… | Avec des mots et des photos voire des vidéos (reportage à prévoir en amont de l’opération) :   * Site web * Tweets * Lettres institutionnelles |
| Vocation pluridisciplinaire, ouverture à l’international et excellence scientifique et technologique | La plateforme est une opportunité pour le développement d’activités de recherche et d’innovation en Région ainsi que pour son rayonnement international. Elle participe aussi à susciter des vocations dans les métiers de la mer, de la recherche, de l’ingénierie et de l’international. | Tutelles, entités financières, élèves et étudiants | Avec des mots et des photos, voire des vidéos.  L’organisation d’événements à destination des publics cibles et la participation à des forums dédiés à ces sujets.  Ces supports sont relayés *via* :   * Site web * Tweets * Lettres institutionnelles |