

Propuesta Plan de Comunicación

Responsable:
Ysabel Briceño



Latin american Alliance for
Capacity building in Advanced physics

LA-CoNGA physics



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



¿Qué es?

- ❖ Un entregable.
- ❖ Un documento en revisión.
- ❖ Un documento orientador para que el proyecto **LA-CoNGA physics** se haga visible de manera coherente y construya un discurso con posibilidades de ser reconocido por distintos grupos de interés.
- ❖ Parte del reconocimiento del modelo clásico de comunicación (emisor-contexto-canal-receptor) y la propuesta está sugerida desde una perspectiva periodístico creativa.





-

1

- Se revisaron los objetivos principales del proyecto, los actores internos y externos, las expectativas de progreso y el contexto posible en el que se desenvolvería.**



FODA DE ASPECTOS QUE PODRÍAN INCIDIR EN LA COMUNICACIÓN DEL PROYECTO **LA-CoNGA physics**

POSITIVOS		NEGATIVOS	
FACTORES INTERNOS			
FORTALEZAS		DEBILIDADES	
- Período concreto - Objetivos claros - Naturaleza internacional - Integrantes expertos en conocimiento científico - Nombre atractivo y sugerente - Interés explícito en ciencia-sociedad (ciencia ciudadana)		- Estructura dispersa en distintos contextos - Comunidad en construcción - Área especializada de difícil comprensión social	
FACTORES EXTERNOS			
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
- Interés mundial en innovación educativa - Entorno de comunicación distribuida - Ente financiador reconocido - Estructuras para la comunicación en instituciones		- Débil cultura científica en la sociedad - Complejos entornos institucionales - Expectativas institucionales diversas - Escenarios desorientadores por sobresaturación de la información	



OBJETIVOS

- **Hacer visible** de manera coherente sus objetivos, procesos y resultados durante el tiempo de vida del proyecto.
- **Conectarse con públicos determinados**, interesados potencialmente en la innovación de la educación universitaria colaborativa en América Latina.
- Potenciar espacios de **reconocimiento del impacto de la Física Avanzada** como área del conocimiento específico.



¿Qué comunicar?

¿Qué comunicar LA-CoNGA physics?

Procesos de acuerdo

Los ejes discursivos responden a:

- ¿cómo fue la experiencia de acuerdos?

Plataforma educativa

Los ejes discursivos responden a:

- ¿cuáles son las características de la plataforma educativa?
- ¿cómo lo hicimos?
- ¿qué priorizamos?
- ¿por qué?

Experiencia educativa

Los ejes discursivos responden a:

- ¿cuáles son las características de la plataforma educativa?
- ¿quiénes participan (docentes y estudiantes)?
- ¿cuáles son los contenidos?
- ¿cómo es la experiencia pedagógica?

Impacto social

Los ejes discursivos responden a:

- ¿qué importancia podrían tener las áreas especializadas para la sociedad?
- ¿qué impacto tiene la experiencia del proyecto sobre la calidad de la educación?

- Interdisciplinariedad
- Virtualidad
- Colaboración
- Acceso Abierto
- Impacto social
ciencia
- Ciencia-empresa



Perfil de la comunicación

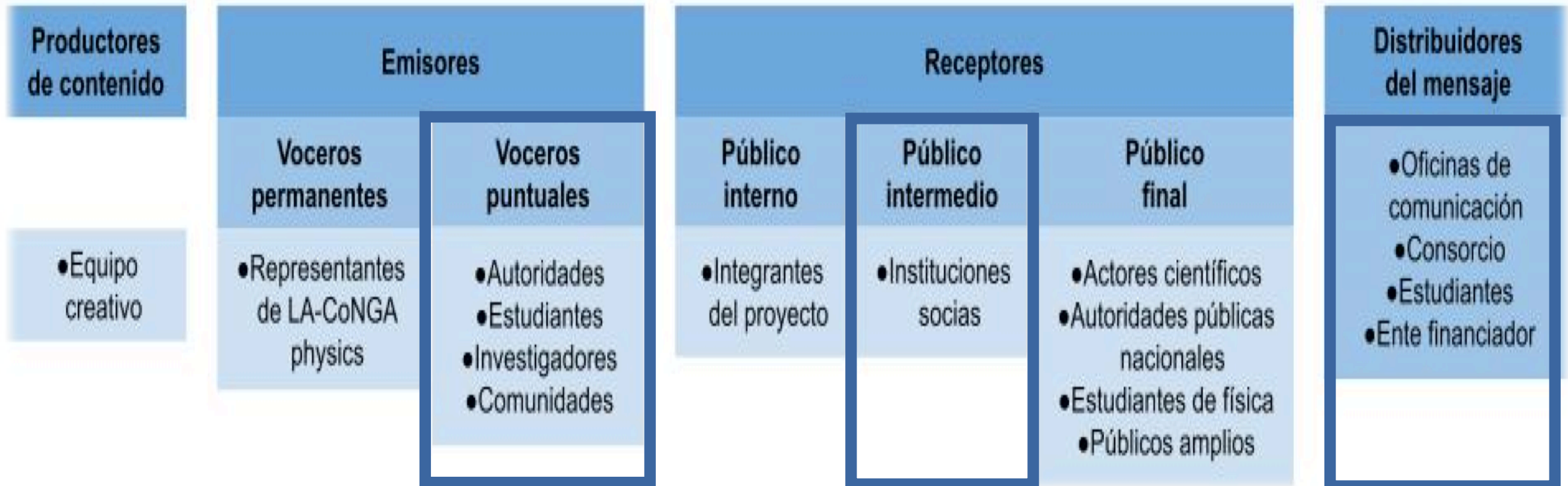
- ☐ COHERENTE
- ☐ OPORTUNA
- ☐ CREATIVA
- ☐ SINCERA
- ☐ RELEVANTE
- ☐ FLEXIBLE
- ☒ INCLUSIVA
- ☒ SEGURA





Ecosistema de actores

Actores clave LA-CoNGA physics

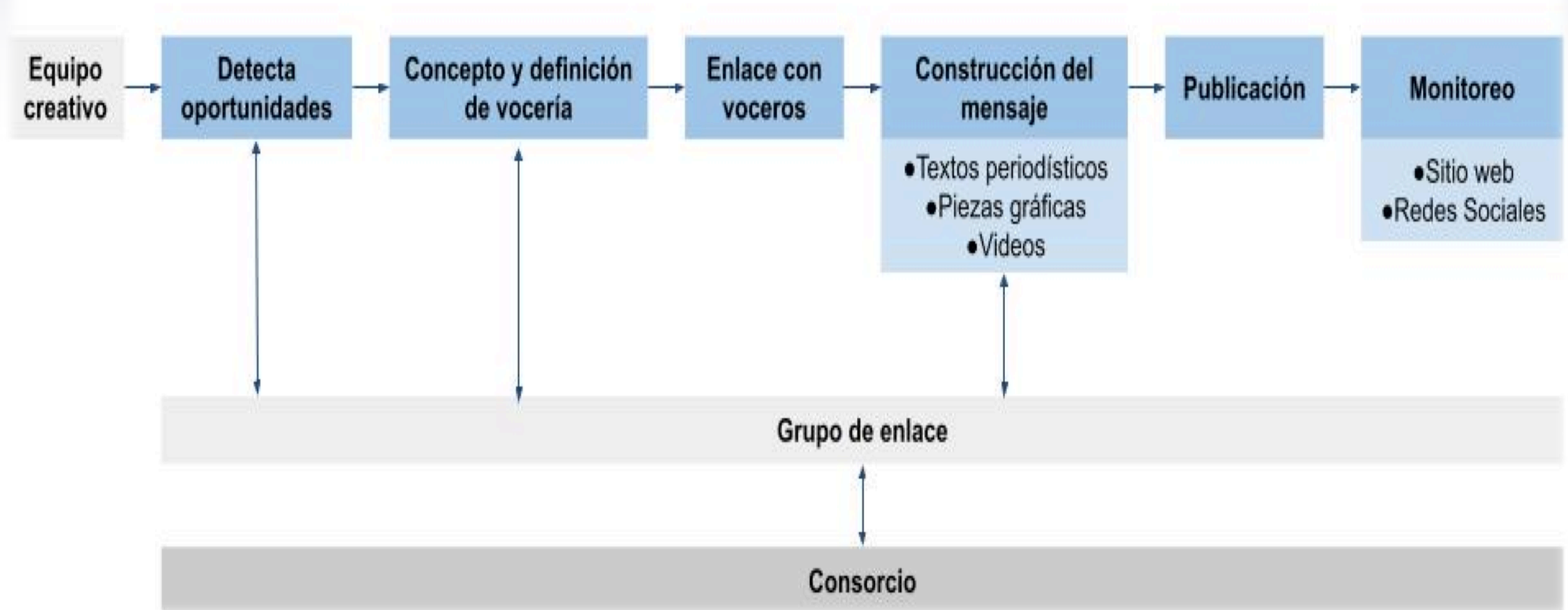


policy makers de
educación superior



Dinámica de trabajo

Dinámica de trabajo comunicación LA-CoNGA physics





Etapas de trabajo

Etapa 1 (2020)

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Objetivos

- Definir la identidad visual del proyecto (recursos gráficos coherentes, eslogan).
- Desarrollar los primeros énfasis temáticos de acuerdo a los ejes discursivos centrales del proyecto.
- Activar los diversos canales del proyecto, con los primeros contenidos.
- Afianzar la imagen del proyecto, a partir de una campaña divulgativa con temas relacionados con el proyecto.

Productos

- Un documento Manual de Identidad LA-CoNGA physics.
- Sitio web.
- Redes sociales.
- Notas de prensa.
- Piezas gráficas.
- Videos.
- Campaña divulgativa.
- Informe de interacción.

Actividades

- Investigar y proponer concepto creativo de identidad del proyecto para su identidad (recursos gráficos, mejoramiento del logo y aplicaciones, eslogan).
- Organizar y redactar documento Manual de Identidad.
- Desarrollar discursivamente los primeros ejes temáticos.
- Organizar información en sitio web.
- Desarrollar concepto de primera campaña divulgativa.
- Definir los voceros.
- Realizar las primeras piezas gráficas, videos y notas de prensa de presentación del proyecto.
- Redactar las notas de prensa.
- Redactar y publicar contenidos en redes sociales.
- Realizar monitoreo de interacción en redes sociales.





Etapas de trabajo

VISIBILIDAD DE LOS PROCESOS

Etapa 2 (2020)



Objetivos

- Detectar oportunidades de información en el proceso de acuerdos formales y construcción de la plataforma pedagógica.
- Desarrollar contenidos en los canales del proyecto, de acuerdo a las oportunidades informativas detectadas.
- Afianzar la imagen del proyecto, a partir de una campaña divulgativa con temas relacionados con los retos organizativos, técnicos y pedagógicos en el proceso de construcción de la plataforma.



Actividades

- Desarrollar concepto de campaña divulgativa.
- Definir los voceros.
- Realizar las piezas gráficas, videos para la presentación audiovisual del proyecto.
- Redactar las notas de prensa.
- Redactar y publicar los contenidos en las redes sociales.
- Realizar monitoreo de interacción en redes sociales.

Productos

- Sitio web actualizado.
- Redes sociales actualizadas.
- Notas de prensa.
- Piezas gráficas.
- Videos.
- Campaña divulgativa.
- Informe de interacción





Etapas de trabajo

Etapa 3 (2021-2022)

VISIBILIDAD DE EXPERIENCIA PEDAGÓGICA

Objetivos

- El proyecto mantiene actualizada una página web oficial.
- El proyecto mantiene actualizadas las cuentas oficiales en Facebook, Twitter, Instagram, YouTube.
- El proyecto desarrolla al menos una campaña divulgativa sobre la experiencia colaborativa de formación en física avanzada.
- El proyecto desarrolla al menos una campaña divulgativa sobre ciencia ciudadana en física avanzada.
- El proyecto desarrolla identidad entre la comunidad de docentes y estudiantes participantes (cohorte 1 / cohorte 2).
- El proyecto amplía los voceros de los países socios en la construcción de los discursos.
- El proyecto realiza dos actividades de capacitación para la comunicación de la ciencia, con periodistas e integrantes del proyecto.
- El proyecto aumenta 15% la comunidad mínima de seguidores y al menos mantiene la interacción base (likes, comentarios, distribución del mensaje).

Productos

- Sitio web actualizado.
- Redes sociales actualizadas.
- Notas de prensa
- Reportajes / entrevistas
- Piezas gráficas.
- Videos.
- Campaña divulgativa.
- Informe de interacción y (re) distribución del discurso.
- Actividades de capacitación en comunicación de la ciencia.

Actividades

- Desarrollar actividades de capacitación de comunicación de la ciencia para periodistas e integrantes del proyecto.
- Mantener enlace con periodistas de las instituciones socias.

Estrategias para
potenciar la
distribución del
mensaje



Etapa 4 (2022)

VISIBILIDAD DE LOS RESULTADOS

Objetivos

- Desarrollar contenidos en los canales del proyecto, de acuerdo a las oportunidades informativas detectadas.
- Afianzar la imagen del proyecto, a partir de al menos una campaña divulgativa con temas relacionados con los resultados de la experiencia colaborativa de formación en física avanzada.

Actividades

- Actualización del sitio y redes sociales del proyecto
- Concepto y desarrollo de campaña divulgativa sobre resultados de experiencia colaborativa de aprendizaje en Física Avanzada

Productos

- Publicaciones en el sitio web y redes sociales
- Campaña divulgativa
- Notas de prensa
- Piezas gráficas
- Videos
- Material informativo en PDF



Sondeo sobre posibilidades institucionales

El consorcio ayuda a:

- Alinear expectativas generales con las institucionales
- Detectar posibilidades y limitaciones del contexto país / universidad
- Recibir ideas para potenciar la distribución del mensaje

- 1.- Deje tres palabras clave sobre la sensación personal que le genera el contexto país.
- 2.- Construya al menos tres ideas sobre cómo quisiera usted que sea la comunicación en su país.
- 3.- Construya al menos tres ideas sobre cómo quisiera usted que sea la comunicación en su universidad.
- 4.- ¿Qué dificultades encuentra Usted en su universidad para comunicar a la comunidad y en el contexto país?
- 5.- ¿Qué ventajas encuentra Usted en su universidad para apoyar la comunicación del proyecto?
- 6- Sugiera las instancias clave en su organización para la comunicación institucional (el nombre de la instancia y la persona de comunicación, con personas relacionadas, preferiblemente).





<http://laconga.redclara.net>



contacto@laconga.redclara.net

Reina Camacho Toro, camacho@lpnhe.in2p3.fr

Luis A. Núñez de Villavicencio, lnunez@uis.edu.co

José Ocariz, ocariz@in2p3.fr



lacongaphysics



Latin american Alliance for
Capacity building in Advanced physics

LA-CoNGA physics



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union