

# FÊTE DE LA SCIENCE 2015

## Introduction

### Objectifs :

- ✓ Mesurer la satisfaction des visiteurs.
- ✓ Identifier les améliorations possibles pour les années suivantes

### Population mère (individus qu'on souhaite étudier) :

Les visiteurs du salon

### Mode d'administration du questionnaire :

- ✓ Distribution en face à face à tous les visiteurs volontaires
- ✓ Support papier
- ✓ Dépôt du questionnaire à l'accueil

### Durée d'administration :

Du vendredi 9 au dimanche 11 octobre 2015 inclus.

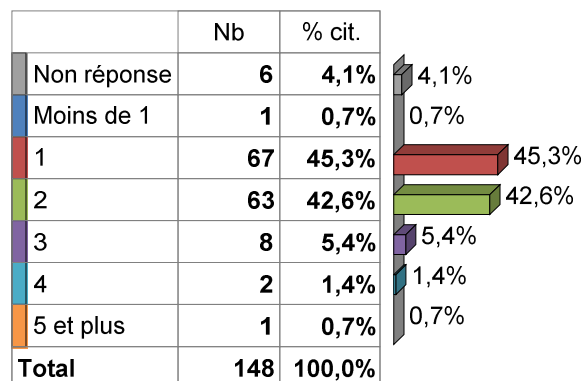
### Nombre de questionnaires recueillis :

- ✓ 148 questionnaires

## Profil des visiteurs

### Nombre d'adultes

Moyenne = 1,63 Ecart-type = 0,81

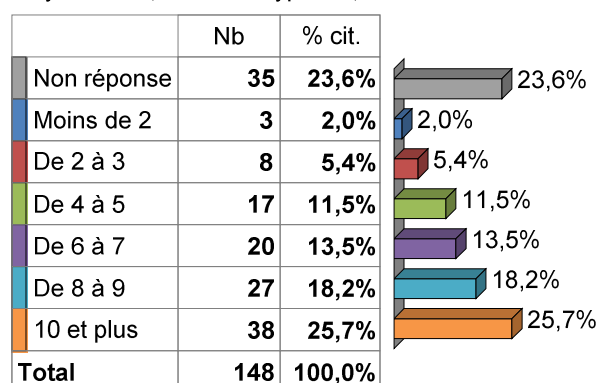


Les visiteurs viennent en moyenne à 1,63. Cela n'a pas vraiment de sens mais cela montre qu'on se situe le plus souvent entre 1 et 2.

A près de 50,6%, ils viennent non accompagnés d'un autre adulte. Ils sont 48% à venir à 2 ou 3. Dans 93.3% des cas, ils sont moins de trois.

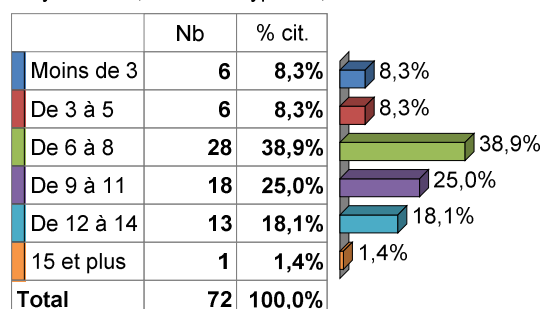
### Age des enfants

Moyenne = 8,03 Ecart-type = 3,32



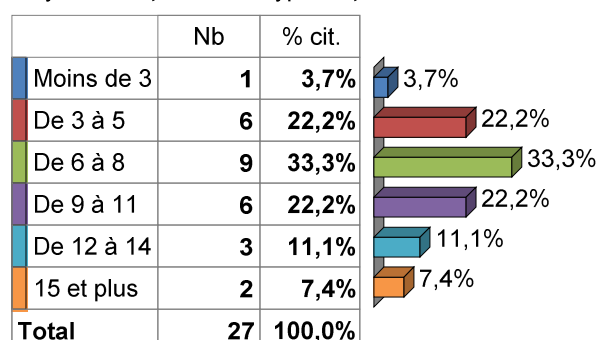
### Age des enfants1

Moyenne = 8,18 Ecart-type = 3,42



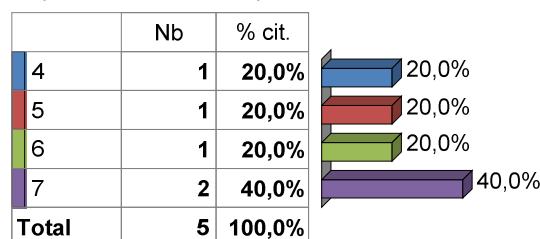
### Age des enfants2

Moyenne = 8,22 Ecart-type = 3,70



### Age des enfants3

Moyenne = 5,80 Ecart-type = 1,30

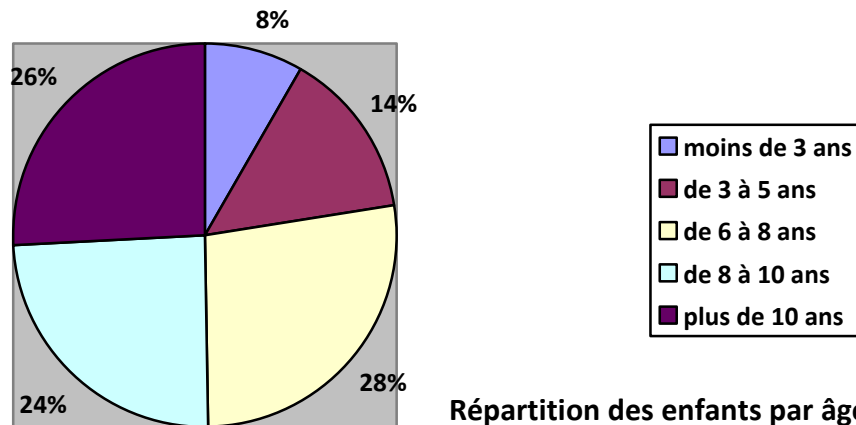


L'analyse portant sur les enfants repose sur un échantillon de 217 enfants.

Près de 25% des visiteurs sont sans enfant ; par conséquent, on peut dire que les  $\frac{3}{4}$  des participants sont accompagnés d'enfants.

## Répartition des enfants en fonction de l'âge

L'âge moyen des enfants est de 8 ans



## La provenance des visiteurs

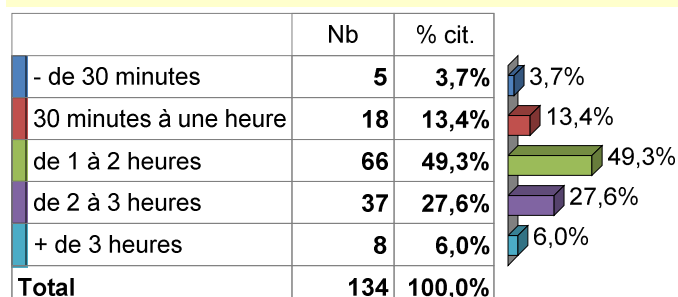
### Code postal

|              | Nb         | % cit.        |       |
|--------------|------------|---------------|-------|
| 83500        | 61         | 44,2%         | 44,2% |
| 83200        | 18         | 13,0%         | 13,0% |
| 83000        | 14         | 10,1%         | 10,1% |
| 83140        | 8          | 5,8%          | 5,8%  |
| 83210        | 4          | 2,9%          | 2,9%  |
| ...          | 33         | 23,9%         | 23,9% |
| <b>Total</b> | <b>138</b> | <b>100,0%</b> |       |

Les visiteurs viennent pour plus des  $\frac{3}{4}$  de l'aire toulonnaise.

## Le parcours des visiteurs

### Durée de la visite



On constate que la durée de visite la plus fréquente se situe entre 1 et 2 heures pour près de 50% des visiteurs. Cette durée de visite est plus longue que lors de l'édition 2014. La part des individus qui est présente moins d'une heure s'élève à environ 17%.

### La durée de visite varie en fonction du nombre d'enfants

#### Adultes sans enfants

| Durée de la visite     | Nb. cit.  | Fréq. |
|------------------------|-----------|-------|
| - de 30 minutes        | 4         | 11,4% |
| 30 minutes à une heure | 4         | 11,4% |
| de 1 à 2 heures        | 10        | 28,6% |
| de 2 à 3 heures        | 8         | 22,9% |
| + de 3 heures          | 2         | 5,7%  |
| <b>TOTAL OBS.</b>      | <b>35</b> |       |

#### Adultes avec enfants

| Durée de la visite     | Nb. cit.   | Fréq.       |
|------------------------|------------|-------------|
| - de 30 minutes        | 1          | 0,8%        |
| 30 minutes à une heure | 14         | 11,9%       |
| de 1 à 2 heures        | 61         | 51,7%       |
| de 2 à 3 heures        | 35         | 29,7%       |
| + de 3 heures          | 7          | 5,9%        |
| <b>TOTAL CIT.</b>      | <b>118</b> | <b>100%</b> |

La part des visiteurs qui reste moins de 30 minutes est beaucoup plus importante chez les adultes sans enfant. La plus grande partie des individus avec enfants passe de 1 à 2 heures sur le Village. Ils sont tout de même près de 80% à rester entre 1 et 3 heures.

## Les stands préférés

| Préférences stands       | Nb. cit.<br>(rang 1) | Fréq. | Nb. cit.<br>(rang 2) | Fréq. | Nb. cit.<br>(rang 3) | Fréq. | Nb. cit.<br>(somme) | Fréq. |
|--------------------------|----------------------|-------|----------------------|-------|----------------------|-------|---------------------|-------|
| Eclats de lumière        | 16                   | 10,8% | 12                   | 8,1%  | 7                    | 4,7%  | 35 (0,70)           | 23,6% |
| Prolexia Fonds Marin     | 14                   | 9,5%  | 7                    | 4,7%  | 6                    | 4,1%  | 27 (0,55)           | 18,2% |
| Canope                   | 11                   | 7,4%  | 11                   | 7,4%  | 1                    | 0,7%  | 23 (0,50)           | 15,5% |
| CPPM                     | 11                   | 7,4%  | 5                    | 3,4%  | 8                    | 5,4%  | 24 (0,45)           | 16,2% |
| IFREMER                  | 11                   | 7,4%  | 7                    | 4,7%  | 9                    | 6,1%  | 27 (0,50)           | 18,2% |
| SOPTOM                   | 9                    | 6,1%  | 15                   | 10,1% | 14                   | 9,5%  | 38 (0,63)           | 25,7% |
| Muséum                   | 9                    | 6,1%  | 7                    | 4,7%  | 4                    | 2,7%  | 20 (0,40)           | 13,5% |
| Collège La Marquissanne  | 7                    | 4,7%  | 5                    | 3,4%  | 5                    | 3,4%  | 17 (0,32)           | 11,5% |
| Mer nature               | 6                    | 4,1%  | 10                   | 6,8%  | 14                   | 9,5%  | 30 (0,46)           | 20,3% |
| ACAM                     | 4                    | 2,7%  | 10                   | 6,8%  | 5                    | 3,4%  | 19 (0,33)           | 12,8% |
| Université de Toulon     | 4                    | 2,7%  | 2                    | 1,4%  | 2                    | 1,4%  | 8 (0,16)            | 5,4%  |
| ASTS                     | 4                    | 2,7%  | 2                    | 1,4%  | 2                    | 1,4%  | 8 (0,16)            | 5,4%  |
| Planète Science          | 3                    | 2,0%  | 3                    | 2,0%  | 8                    | 5,4%  | 14 (0,20)           | 9,5%  |
| Environnement et Partage | 2                    | 1,4%  | 2                    | 1,4%  | 2                    | 1,4%  | 6 (0,11)            | 4,1%  |
| Sittomat                 | 2                    | 1,4%  | 5                    | 3,4%  | 3                    | 2,0%  | 10 (0,17)           | 6,8%  |
| Prolexia forges          | 0                    | 0,0%  | 3                    | 2,0%  | 1                    | 0,7%  | 4 (0,06)            | 2,7%  |
| Surfrider                | 0                    | 0,0%  | 1                    | 0,7%  | 6                    | 4,1%  | 7 (0,07)            | 4,7%  |
| <b>TOTAL OBS.</b>        | <b>148</b>           |       | <b>148</b>           |       | <b>148</b>           |       | <b>148</b>          |       |

## Les stands préférés des visiteurs sans enfant

| Préférences stands       | Nb. cit.<br>(rang 1) | Fréq. | Nb. cit.<br>(rang 2) | Fréq. | Nb. cit.<br>(rang 3) | Fréq. | Nb. cit.<br>(somme) | Fréq.       |
|--------------------------|----------------------|-------|----------------------|-------|----------------------|-------|---------------------|-------------|
| Prolexia Fonds Marin     | 5                    | 20,8% | 1                    | 4,2%  | 0                    | 0,0%  | 6 (0,71)            | 8,8%        |
| IFREMER                  | 4                    | 16,7% | 2                    | 8,3%  | 2                    | 10,0% | 8 (0,75)            | 11,8%       |
| Canope                   | 2                    | 8,3%  | 3                    | 12,5% | 0                    | 0,0%  | 5 (0,50)            | 7,4%        |
| CPPM                     | 2                    | 8,3%  | 2                    | 8,3%  | 2                    | 10,0% | 6 (0,50)            | 8,8%        |
| Eclats de lumière        | 2                    | 8,3%  | 2                    | 8,3%  | 1                    | 5,0%  | 5 (0,46)            | 7,4%        |
| Université de Toulon     | 2                    | 8,3%  | 1                    | 4,2%  | 0                    | 0,0%  | 3 (0,33)            | 4,4%        |
| Environnement et Partage | 1                    | 4,2%  | 1                    | 4,2%  | 0                    | 0,0%  | 2 (0,21)            | 2,9%        |
| SOPTOM                   | 1                    | 4,2%  | 1                    | 4,2%  | 2                    | 10,0% | 4 (0,29)            | 5,9%        |
| Collège La Marquissanne  | 1                    | 4,2%  | 1                    | 4,2%  | 0                    | 0,0%  | 2 (0,21)            | 2,9%        |
| Mer nature               | 1                    | 4,2%  | 1                    | 4,2%  | 4                    | 20,0% | 6 (0,38)            | 8,8%        |
| Muséum                   | 1                    | 4,2%  | 2                    | 8,3%  | 1                    | 5,0%  | 4 (0,33)            | 5,9%        |
| Planète Science          | 1                    | 4,2%  | 1                    | 4,2%  | 2                    | 10,0% | 4 (0,29)            | 5,9%        |
| ACAM                     | 1                    | 4,2%  | 4                    | 16,7% | 3                    | 15,0% | 8 (0,58)            | 11,8%       |
| ASTS                     | 0                    | 0,0%  | 0                    | 0,0%  | 0                    | 0,0%  | 0 (-)               | 0,0%        |
| Prolexia forges          | 0                    | 0,0%  | 1                    | 4,2%  | 0                    | 0,0%  | 1 (0,08)            | 1,5%        |
| Sittomat                 | 0                    | 0,0%  | 1                    | 4,2%  | 2                    | 10,0% | 3 (0,17)            | 4,4%        |
| Surfrider                | 0                    | 0,0%  | 0                    | 0,0%  | 1                    | 5,0%  | 1 (0,04)            | 1,5%        |
| <b>TOTAL CIT.</b>        | <b>24</b>            |       | <b>24</b>            |       | <b>20</b>            |       | <b>68</b>           | <b>100%</b> |

### Les stands préférés des visiteurs avec enfants

| Préférences stands       | Nb. cit.<br>(rang 1) | Fréq. | Nb. cit.<br>(rang 2) | Fréq. | Nb. cit.<br>(rang 3) | Fréq. | Nb. cit.<br>(somme) | Fréq.       |
|--------------------------|----------------------|-------|----------------------|-------|----------------------|-------|---------------------|-------------|
| Eclats de lumière        | 15                   | 15,0% | 12                   | 12,8% | 6                    | 7,1%  | 33 (0,75)           | 11,8%       |
| Prolexia Fonds Marin     | 11                   | 11,0% | 6                    | 6,4%  | 6                    | 7,1%  | 23 (0,51)           | 8,2%        |
| Canope                   | 10                   | 10,0% | 11                   | 11,7% | 1                    | 1,2%  | 22 (0,53)           | 7,9%        |
| CPPM                     | 10                   | 10,0% | 4                    | 4,3%  | 6                    | 7,1%  | 20 (0,44)           | 7,2%        |
| SOPTOM                   | 9                    | 9,0%  | 15                   | 16,0% | 14                   | 16,5% | 38 (0,71)           | 13,6%       |
| IFREMER                  | 9                    | 9,0%  | 6                    | 6,4%  | 8                    | 9,4%  | 23 (0,47)           | 8,2%        |
| Muséum                   | 9                    | 9,0%  | 5                    | 5,3%  | 3                    | 3,5%  | 17 (0,40)           | 6,1%        |
| Collège La Marquisanne   | 6                    | 6,0%  | 4                    | 4,3%  | 5                    | 5,9%  | 15 (0,31)           | 5,4%        |
| Mer nature               | 6                    | 6,0%  | 9                    | 9,6%  | 12                   | 14,1% | 27 (0,48)           | 9,7%        |
| ASTS                     | 4                    | 4,0%  | 2                    | 2,1%  | 2                    | 2,4%  | 8 (0,18)            | 2,9%        |
| Planète Science          | 3                    | 3,0%  | 3                    | 3,2%  | 7                    | 8,2%  | 13 (0,22)           | 4,7%        |
| ACAM                     | 3                    | 3,0%  | 6                    | 6,4%  | 3                    | 3,5%  | 12 (0,24)           | 4,3%        |
| Université de Toulon     | 2                    | 2,0%  | 1                    | 1,1%  | 2                    | 2,4%  | 5 (0,10)            | 1,8%        |
| Sittomat                 | 2                    | 2,0%  | 5                    | 5,3%  | 2                    | 2,4%  | 9 (0,18)            | 3,2%        |
| Environnement et Partage | 1                    | 1,0%  | 1                    | 1,1%  | 2                    | 2,4%  | 4 (0,07)            | 1,4%        |
| Prolexia forges          | 0                    | 0,0%  | 3                    | 3,2%  | 1                    | 1,2%  | 4 (0,07)            | 1,4%        |
| Surfrider                | 0                    | 0,0%  | 1                    | 1,1%  | 5                    | 5,9%  | 6 (0,07)            | 2,2%        |
| <b>TOTAL CIT.</b>        | <b>100</b>           |       | <b>94</b>            |       | <b>85</b>            |       | <b>279</b>          | <b>100%</b> |

On constate qu'il n'y a pas vraiment de différences entre les préférences des visiteurs sans et avec enfant.

## La satisfaction des visiteurs

### La satisfaction

|                         | Tout à fait satisfait | Plutôt satisfait   | Peu satisfait     | Pas du tout satisfait | TOTAL             |
|-------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|
| Accessibilité           | 83,8% (119)           | 14,1% ( 20)        | 2,1% ( 3)         | 0,0% ( 0)             | <b>100% (142)</b> |
| Présentation du Village | 68,1% ( 94)           | 29,0% ( 40)        | 2,9% ( 4)         | 0,0% ( 0)             | <b>100% (138)</b> |
| Organisation du Village | 71,0% ( 98)           | 22,5% ( 31)        | 5,8% ( 8)         | 0,7% ( 1)             | <b>100% (138)</b> |
| <b>Ensemble</b>         | <b>74,4% (311)</b>    | <b>21,8% ( 91)</b> | <b>3,6% ( 15)</b> | <b>0,2% ( 1)</b>      | <b>100% (418)</b> |

L'accessibilité fait l'unanimité puisque le taux de satisfaction atteint les 98%.

C'est la présentation du Village qui suscite le plus d'insatisfaction soit près de 7%.

### Score obtenu (sur 10)

| Quelles sont vos impressions sur le Vill |             |
|--|-------------|
|  | Moyenne     |
| Accessibilité                            | <b>9,45</b> |
| Présentation du Village                  | <b>8,96</b> |
| Organisation du Village                  | <b>8,91</b> |
| <b>Total</b>                             | <b>9,11</b> |

|  | Tout à fait satisfait | Plutôt satisfait   | Peu satisfait     | Pas du tout satisfait | TOTAL             |
|--|-----------------------|--------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|
| Diversité                                | 80,6% (112)           | 19,4% ( 27)        | 0,0% ( 0)         | 0,0% ( 0)             | <b>100% (139)</b> |
| Intérêts scientifiques                   | 75,6% (102)           | 23,0% ( 31)        | 1,5% ( 2)         | 0,0% ( 0)             | <b>100% (135)</b> |
| Compréhension des informations diffusées | 49,6% ( 68)           | 35,0% ( 48)        | 15,3% ( 21)       | 0,0% ( 0)             | <b>100% (137)</b> |
| Aspect ludique                           | 58,4% ( 80)           | 29,9% ( 41)        | 9,5% ( 13)        | 2,2% ( 3)             | <b>100% (137)</b> |
| <b>Ensemble</b>                          | <b>66,1% (362)</b>    | <b>26,8% (147)</b> | <b>6,6% ( 36)</b> | <b>0,5% ( 3)</b>      | <b>100% (548)</b> |

Les 2 variables qui ont été les moins bien appréciées sont la compréhension des informations diffusées et l'aspect ludique.

### Score obtenu (sur 10)

| Quelles sont vos impressions sur les sta |             |
|--|-------------|
|  | Moyenne     |
| Diversité                                | <b>9,42</b> |
| Intérêts scientifiques                   | <b>9,22</b> |
| Compréhension des informations diffusées | <b>8,03</b> |
| Aspect ludique                           | <b>8,31</b> |
| <b>Total</b>                             | <b>8,75</b> |

### La satisfaction des visiteurs sans enfant

|                         | Tout à fait satisfait | Plutôt satisfait  | Peu satisfait   | Pas du tout satisfait | TOTAL            |
|-------------------------|-----------------------|-------------------|-----------------|-----------------------|------------------|
| Accessibilité           | 89,7% (26)            | 3,4% (1)          | 6,9% (2)        | 0,0% (0)              | <b>100% (29)</b> |
| Présentation du Village | 78,6% (22)            | 21,4% (6)         | 0,0% (0)        | 0,0% (0)              | <b>100% (28)</b> |
| Organisation du Village | 78,6% (22)            | 14,3% (4)         | 7,1% (2)        | 0,0% (0)              | <b>100% (28)</b> |
| <b>Ensemble</b>         | <b>82,4% (70)</b>     | <b>12,9% (11)</b> | <b>4,7% (4)</b> | <b>0,0% (0)</b>       | <b>100% (85)</b> |

L'organisation du village génère de l'insatisfaction chez 7% des visiteurs sans enfant.

#### Score obtenu (sur 10)

| Quelles sont vos impressions sur le Vill |             |
|--|-------------|
|  | Moyenne     |
| Accessibilité                            | <b>9,48</b> |
| Présentation du Village                  | <b>9,36</b> |
| Organisation du Village                  | <b>9,14</b> |
| <b>Total</b>                             | <b>9,33</b> |

|  | Tout à fait satisfait | Plutôt satisfait  | Peu satisfait   | Pas du tout satisfait | TOTAL             |
|--|-----------------------|-------------------|-----------------|-----------------------|-------------------|
| Diversité                                | 89,7% (26)            | 10,3% (3)         | 0,0% (0)        | 0,0% (0)              | <b>100% (29)</b>  |
| Intérêts scientifiques                   | 77,8% (21)            | 22,2% (6)         | 0,0% (0)        | 0,0% (0)              | <b>100% (27)</b>  |
| Compréhension des informations diffusées | 57,1% (16)            | 32,1% (9)         | 10,7% (3)       | 0,0% (0)              | <b>100% (28)</b>  |
| Aspect ludique                           | 65,5% (19)            | 17,2% (5)         | 10,3% (3)       | 6,9% (2)              | <b>100% (29)</b>  |
| <b>Ensemble</b>                          | <b>72,6% (82)</b>     | <b>20,4% (23)</b> | <b>5,3% (6)</b> | <b>1,8% (2)</b>       | <b>100% (113)</b> |

L'insatisfaction est la plus importante concernant la compréhension des informations diffusées et l'aspect ludique.

#### Score obtenu (sur 10)

| Quelles sont vos impressions sur les sta |             |
|--|-------------|
|  | Moyenne     |
| Diversité                                | <b>9,69</b> |
| Intérêts scientifiques                   | <b>9,33</b> |
| Compréhension des informations diffusées | <b>8,39</b> |
| Aspect ludique                           | <b>8,17</b> |
| <b>Total</b>                             | <b>8,89</b> |



### La satisfaction des visiteurs avec enfant

|                         | Tout à fait satisfait | Plutôt satisfait   | Peu satisfait     | Pas du tout satisfait | TOTAL             |
|-------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|
| Accessibilité           | 82,4% (103)           | 16,0% ( 20)        | 1,6% ( 2)         | 0,0% ( 0)             | <b>100% (125)</b> |
| Présentation du Village | 67,2% ( 82)           | 29,5% ( 36)        | 3,3% ( 4)         | 0,0% ( 0)             | <b>100% (122)</b> |
| Organisation du Village | 70,5% ( 86)           | 23,8% ( 29)        | 4,9% ( 6)         | 0,8% ( 1)             | <b>100% (122)</b> |
| <b>Ensemble</b>         | <b>73,4% (271)</b>    | <b>23,0% ( 85)</b> | <b>3,3% ( 12)</b> | <b>0,3% ( 1)</b>      | <b>100% (369)</b> |

La présentation et l'organisation du Village génèrent de l'insatisfaction auprès des visiteurs avec enfant.

Score obtenu (sur 10)

| Quelles sont vos impressions sur le Vill |             |
|--|-------------|
|  | Moyenne     |
| Accessibilité                            | <b>9,42</b> |
| Présentation du Village                  | <b>8,92</b> |
| Organisation du Village                  | <b>8,91</b> |
| <b>Total</b>                             | <b>9,09</b> |

|  | Tout à fait satisfait | Plutôt satisfait   | Peu satisfait     | Pas du tout satisfait | TOTAL             |
|--|-----------------------|--------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|
| Diversité                                | 79,5% ( 97)           | 20,5% ( 25)        | 0,0% ( 0)         | 0,0% ( 0)             | <b>100% (122)</b> |
| Intérêts scientifiques                   | 75,6% ( 90)           | 22,7% ( 27)        | 1,7% ( 2)         | 0,0% ( 0)             | <b>100% (119)</b> |
| Compréhension des informations diffusées | 48,8% ( 59)           | 35,5% ( 43)        | 15,7% ( 19)       | 0,0% ( 0)             | <b>100% (121)</b> |
| Aspect ludique                           | 55,8% ( 67)           | 34,2% ( 41)        | 9,2% ( 11)        | 0,8% ( 1)             | <b>100% (120)</b> |
| <b>Ensemble</b>                          | <b>64,9% (313)</b>    | <b>28,2% (136)</b> | <b>6,6% ( 32)</b> | <b>0,2% ( 1)</b>      | <b>100% (482)</b> |

C'est la compréhension des informations diffusées et l'aspect ludique qui génèrent le plus d'insatisfaction (6.6%).

Score obtenu (sur 10)

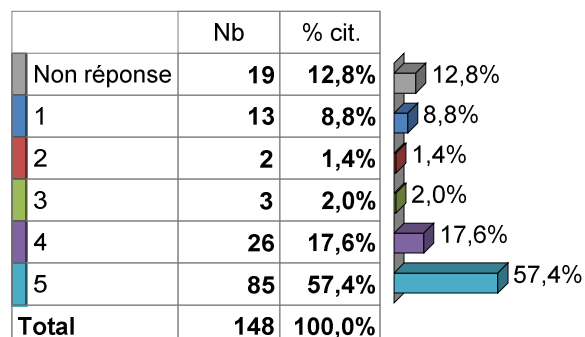
| Quelles sont vos impressions sur les sta |             |
|--|-------------|
|  | Moyenne     |
| Diversité                                | <b>9,39</b> |
| Intérêts scientifiques                   | <b>9,22</b> |
| Compréhension des informations diffusées | <b>7,99</b> |
| Aspect ludique                           | <b>8,34</b> |
| <b>Total</b>                             | <b>8,73</b> |

## La qualité de l'accueil

### Pour tous les visiteurs

#### Qualité de l'accueil

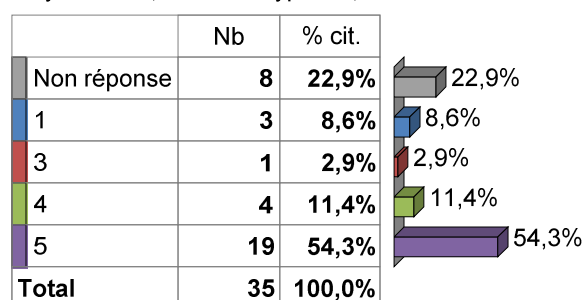
Moyenne = 4,30 Ecart-type = 1,25



### Pour les visiteurs sans enfant

#### Qualité de l'accueil

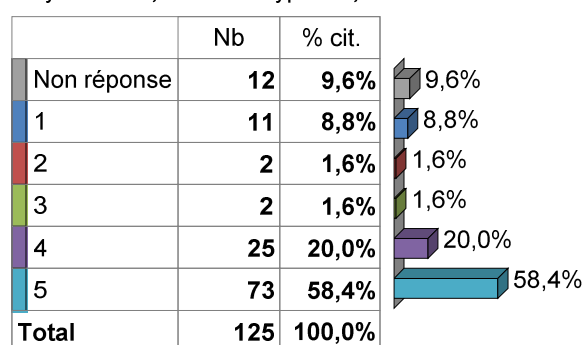
Moyenne = 4,33 Ecart-type = 1,30



### Pour les visiteurs avec enfant

#### Qualité de l'accueil

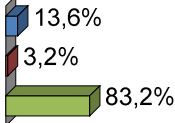
Moyenne = 4,30 Ecart-type = 1,24



## La chasse au trésor

### Et la chasse au trésor?

|   | Nb         | % cit.        |
|---|------------|---------------|
| Je n'ai pas d'enfant et je n'y ai pas participé     | 17         | 13,6%         |
| J'ai un ou des enfants mais je n'y ai pas participé | 4          | 3,2%          |
| J'ai un ou des enfants et j'y ai participé          | 104        | 83,2%         |
| <b>Total</b>  | <b>125</b> | <b>100,0%</b> |



L'analyse de la satisfaction portera sur les 104 enfants qui y ont participé.

|                                    | Tout à fait d'accord | Plutôt d'accord    | Plutôt pas d'accord | Pas d'accord du tout | TOTAL             |
|------------------------------------|----------------------|--------------------|---------------------|----------------------|-------------------|
| Cela a plu à votre (vos) enfant(s) | 67,0% ( 77)          | 27,0% ( 31)        | 5,2% ( 6)           | 0,9% ( 1)            | <b>100% (115)</b> |
| Les réponses sont accessibles      | 40,5% ( 45)          | 45,9% ( 51)        | 10,8% ( 12)         | 2,7% ( 3)            | <b>100% (111)</b> |
| Le jeu est bien organisé           | 55,9% ( 62)          | 38,7% ( 43)        | 4,5% ( 5)           | 0,9% ( 1)            | <b>100% (111)</b> |
| <b>Ensemble</b>                    | <b>54,6% (184)</b>   | <b>37,1% (125)</b> | <b>6,8% ( 23)</b>   | <b>1,5% ( 5)</b>     | <b>100% (337)</b> |

Le taux de satisfaction est de près de 92%.

Les réponses ne sont pas jugées suffisamment accessibles pour 14% et le jeu pas suffisamment organisé pour 5.4%.

Score obtenu (sur 10)

| Concernant la chasse au trésor, êtes-vous |             |
|---|-------------|
|   | Moyenne     |
| Cela a plu à votre (vos) enfant(s)        | <b>8,77</b> |
| Les réponses sont accessibles             | <b>7,70</b> |
| Le jeu est bien organisé                  | <b>8,50</b> |
| <b>Total</b>                              | <b>8,33</b> |

## Les améliorations possibles

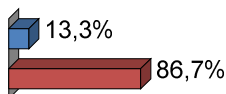
Mieux identifier les stands  
jeu trop difficile suivant l'âge  
le rendre plus accessible aux enfants de maternelle.  
reduire le temps de lecture pour garder la concentration des enfants  
Utiliser des mots moins scientifiques  
Plus accessible à des enfants de bas age  
Difficile à comprendre pour les enfants  
faire des niveaux différents selon les âges  
Plus d'organisation  
Des questions plus simples et accessibles aux enfants  
Facilité  
faire correspondre logos aux questions. Mettre le panneau de la question en évidence sur chaque stand.  
Le rendre plus simple pour les plus jeunes  
Des stands plus larges avec plus d'intervenants  
En faire des différents par niveaux d'âges  
Des choses plus faciles pour les enfants  
Plus de questions, mais les réponses moins dures  
Varier les questions ( exemples : rébus, anagramme, mots croisés... )  
Faire en fonction des âges.  
Plus de sciences  
Les stands ne sont pas clairement nommés.  
Faire des niveaux différent selon les âges 6-8 ans et 10-14 ans  
Les lots, plus de cadeaux pour les enfants  
demander aux adultes de rester en retrait par rapport aux aux enfants  
Super mais il aurait été plus judicieux que ça dure plus longtemps car les stands ont fermés avant que l'on puisse entendre toutes les explications, dommage  
Non c'était parfait, tant pour les enfants que pour les parents  
Des réponses plus adaptées aux enfants de 8-10 ans

Concernant la chasse aux trésors il revient de manière assez fréquente la complexité du jeu pour certaines tranches d'âge

## La Science Mob

### Avez-vous assisté à la Science Mob?

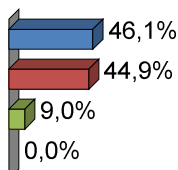
|              | Nb         | % cit.        |
|--------------|------------|---------------|
| Oui          | 17         | 13,3%         |
| Non          | 111        | 86,7%         |
| <b>Total</b> | <b>128</b> | <b>100,0%</b> |



Seulement 13% des visiteurs ont assisté à la Science Mob.

### Diriez-vous que c'est un événement:

|                   | Nb        | % cit.        |
|-------------------|-----------|---------------|
| Très bien réalisé | 41        | 46,1%         |
| Bien réalisé      | 40        | 44,9%         |
| Asez bien réalisé | 8         | 9,0%          |
| Mal réalisé       | 0         | 0,0%          |
| <b>Total</b>      | <b>89</b> | <b>100,0%</b> |

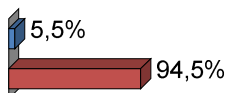


Ceux qui y ont assisté considèrent à 91% que cela a été bien réalisé.

## Les conférences

### Conférence

|              | Nb         | % cit.        |
|--------------|------------|---------------|
| Oui          | 7          | 5,5%          |
| Non          | 120        | 94,5%         |
| <b>Total</b> | <b>127</b> | <b>100,0%</b> |

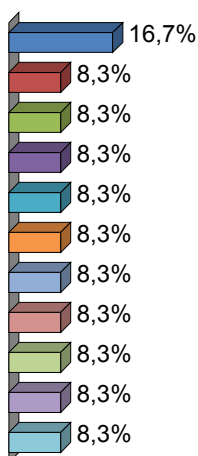


On se rend compte que les conférences attirent assez peu de visiteurs

### Les conférences auxquelles les visiteurs ont assisté

#### Si oui, laquelle ou lesquelles?

|              | Nb        | % cit.        |
|--------------|-----------|---------------|
| CPPM         | 2         | 16,7%         |
| Apéro        | 1         | 8,3%          |
| chercheurs   | 1         | 8,3%          |
| excellente   | 1         | 8,3%          |
| Goatin       | 1         | 8,3%          |
| initiative   | 1         | 8,3%          |
| Paola        | 1         | 8,3%          |
| POWER        | 1         | 8,3%          |
| rapide       | 1         | 8,3%          |
| rencontre    | 1         | 8,3%          |
| Sience       | 1         | 8,3%          |
| <b>Total</b> | <b>12</b> | <b>100,0%</b> |



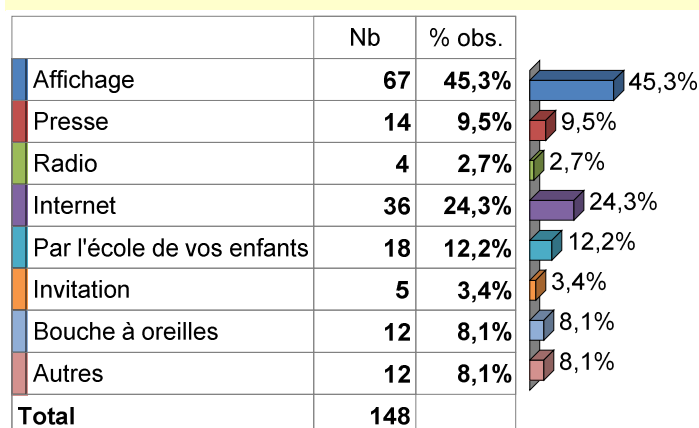
Seulement 7 visiteurs ayant répondu aux questionnaires ont assisté aux conférences.

|                                     | Tout à fait satisfait | Plutôt satisfait   | Peu satisfait    | Pas du tout satisfait | TOTAL             |
|-------------------------------------|-----------------------|--------------------|------------------|-----------------------|-------------------|
| Intérêts scientifiques <sup>1</sup> | 77,3% ( 75)           | 22,7% ( 22)        | 0,0% ( 0)        | 0,0% ( 0)             | <b>100% ( 97)</b> |
| Attractivité                        | 65,3% ( 62)           | 33,7% ( 32)        | 1,1% ( 1)        | 0,0% ( 0)             | <b>100% ( 95)</b> |
| Organisation                        | 65,3% ( 62)           | 31,6% ( 30)        | 3,2% ( 3)        | 0,0% ( 0)             | <b>100% ( 95)</b> |
| <b>Ensemble</b>                     | <b>69,3% (199)</b>    | <b>29,3% ( 84)</b> | <b>1,4% ( 4)</b> | <b>0,0% ( 0)</b>      | <b>100% (287)</b> |

## La connaissance de l'évènement

### Concernant la totalité des visiteurs

#### Comment avez-vous connu cet événement?



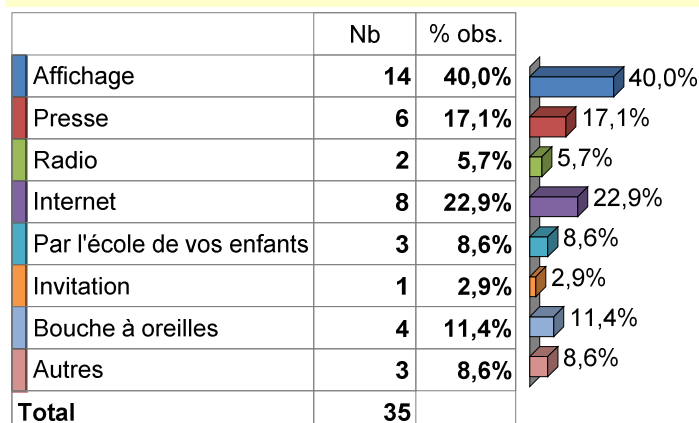
L'affichage reste le moyen de communication le plus visible pour les participants. On se rend compte qu'internet a pris une part bien plus importante que lors de la précédente édition. Il faut donc pour l'édition suivante conserver ce moyen de communication (réseaux sociaux, sites web...)

### Les autres moyens de communication cités

Seulement 12 personnes ont connu la fête de la science autrement que par un des moyens cités précédemment.

### Concernant les visiteurs sans enfant

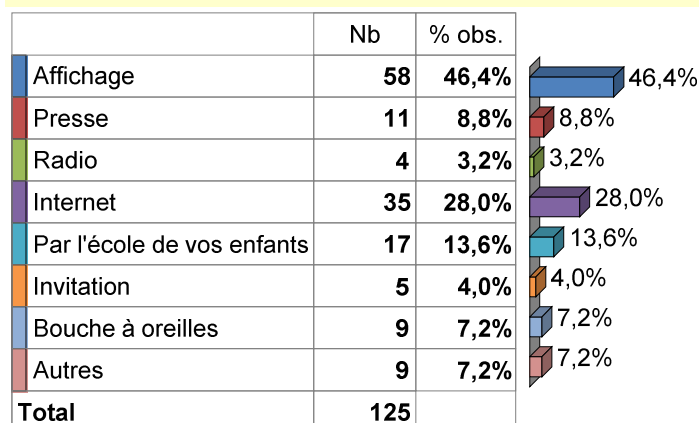
#### Comment avez-vous connu cet événement?



Le principal moyen de communication reste encore l’affichage ; viennent ensuite internet et la presse.

### Concernant les visiteurs avec enfants

#### Comment avez-vous connu cet événement?



Le principal moyen de communication est l’affichage, ici encore Internet est un très bon prescripteur. Contrairement à l’année précédente l’école n’est plus le 2ème moyen de connaissance de l’évènement.

## Des idées pour mieux faire

plus de manipulations pour les enfants, élèves.  
stand de nourriture (insecte...)  
augmenter le personnel et la superficie et le nombre de stand  
plus de navettes le dimanche  
Être plus informé avant l'événement et que plus d'écoles soient conviées  
Bravo au musée d'histoire naturelle  
Non  
Mettre des affiches dans les écoles / Associer les maîtresses : il faudrait varier les expériences d'une année à l'autre  
Un point restauration  
Aspect ludique pour les enfants fort appréciable cependant un peu moins pour les adultes ce qui est dommage  
2 fois par an si possible !!  
orienter davantage sur les enfants en augmentant le nombre d'animations. Faire des panneaux informatifs plus lucide pour donner envie aux enfants de les lire.  
Faire venir "On n'est pas que des cobayes"  
Faire par niveau d'âge et surtout pour les moins de 6 ans  
Plus de stand  
Plus de chercheurs présents  
Des expériences à grande échelle ( exemples : lancement de fusées ou décollage d'engins téléguidés )  
Peut être des jeux plus en fonction des âges.  
A l'école, les associer pour l'info ! Les enfants devraient ramener un petit flyer à la maison  
Plus de cadeaux  
attention à l'orthographe  
plus de stands et plus d'expériences  
Communiquer via les écoles

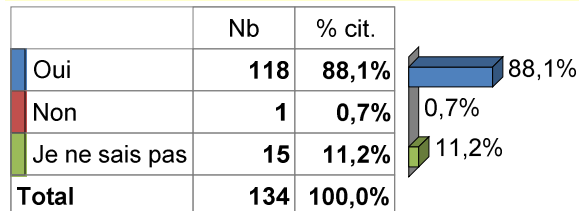
Il semblerait que la communication via les écoles pêche pour un certain nombre de visiteurs. L'organisation de jeux et de plus d'expériences est aussi souhaitable.

Il y a cependant peu de remarques sur les questionnaires.



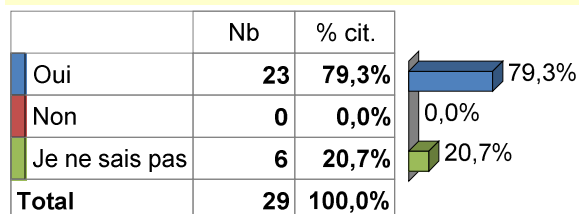
## Et l'année prochaine

### Pensez-vous revenir l'année prochaine?



### Concernant les visiteurs sans enfant

#### Pensez-vous revenir l'année prochaine?



Comme lors de l'édition précédente, on constate une nette différence concernant la fidélisation entre les visiteurs sans et avec enfant ; les plus fidèles étant les adultes avec enfants.

### Concernant les visiteurs avec enfant

#### Pensez-vous revenir l'année prochaine?

