

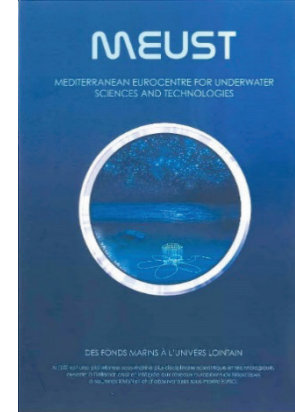
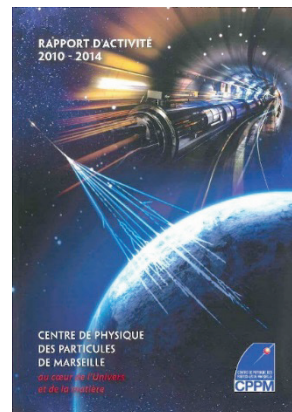
La communication du CPPM

Pourquoi communiquer-t-on et à qui ?

- Faire connaître le CPPM et promouvoir son image
 - tutelles
 - scientifiques
 - financeurs potentiels dont collectivités territoriales
 - grand public, jeunes et enseignants
 - monde économique (industriels, pôles de compétitivité)
- Sensibiliser les jeunes aux sciences et les inciter à poursuivre leurs études en physique des deux infinis
 - primaires, collégiens, lycéens, étudiants
- Informer, motiver, fédérer le personnel

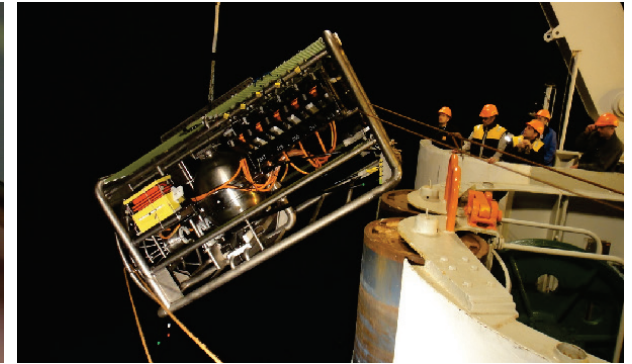
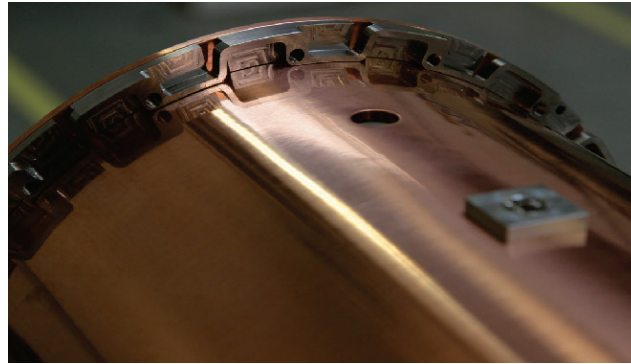
Comment communique-t-on ? (1)

- Supports de communication
ex : site web , rapport d'activité, plaquettes



Comment communique-t-on ? (2)

- Outils de communication
 - Comme la photothèque, la roue cosmique, le cosmophone



Photos prises par le personnel du laboratoire ©CPPM



Conception mécanique de la roue cosmique pour Sciences à l'école ©CPPM



Mesure des muons avec la roue cosmique lors du Physics Summer Camp organisé par le Labex OCEVU ©OCEVU



Le Cosmophone présenté à l'exposition du CNRS « Entrée en matière » au Trocadéro à Paris ©CPPM

Comment communique-t-on ? (3)



Actions de communication externe

→ Comme le cycle de conférences du CPPM, les Masterclasses, la Fête de la science, l'accueil de stagiaires (3^{ème}, 2^{nde}), la participation à des événements grand public



Conférence mensuelle du CPPM
avec plus de 140 personnes ! ©CPPM



Masterclasses ©CPPM



Fête de la Science 2016 : stand KM3NeT
au village des sciences de La Seyne-sur-Mer ©CPPM



Centenaire des rayons cosmiques en 2012 ©CPPM



Cité des sciences et de la mer en 2016 ©CPPM



Animations « Eclats de Lumière, à La Ciotat, en 2015 ©CPPM

Comment communique-t-on ? (4)



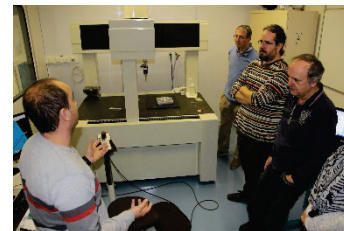
Actions de communication interne

→ Exemple : les rencontres scientifiques et techniques (ex Ateliers posters)



Rencontres scientifiques et techniques à l'Espace Bibliothèque, le 25 octobre 2017 ©CPPM

→ Autres exemples : des visites de services ou de projets, la newsletter



Visite de l'atelier mécanique par le personnel du laboratoire, le 7 novembre 2017 ©CPPM

Projets de communication

- Site web pages externes
Groupe de travail : Adrien Rivière, Mathieu Perrin-Terrin, Angélique Pèpe, Thierry Mouthuy, Esthere Garnier, Mathieu Dupont, Magali Damoiseaux
- Organisation de la présence du CPPM sur les RS
(FB, Twitter, LinkedIn,..., relayer des tweets des projets)
<https://twitter.com/CPPMLuminy>
- Réalisation d'un film présentant les activités du CPPM
- Restructuration du hall d'accueil avec un tableau interactif présentant le CPPM

Réalisations 2018 (1)

➤ Actions de communication externe récurrentes :

- Organisation des masterclasses (jeudi 15 février (LHCb), vendredi 16 février (ATLAS), lundi 19 février (ATLAS), mercredi 21 février (ATLAS), vendredi 23 février (LHCb))
- Organisation du cycle de conférences du CPPM (27 janvier, 24 février, 31 mars, 14 avril, 26 mai, 16 juin, 29 septembre, 13 octobre, 17 novembre, 8 décembre)
- Organisation des rencontres scientifiques enseignants - chercheurs (13 mars)
- Nuit européenne des chercheurs et aussi des ingénieurs et techniciens ! (28 septembre)
- Organisation de la Fête de la science (du 6 au 14 octobre)

➤ Actions ponctuelles :

➤ Photos

- Choisir des photos pour les photothèques du CPPM et de l'IN2P3
- Faire faire un reportage photos par un photographe professionnel
- Photos d'équipe à faire (Renoir le suggère)

➤ Visites

- Lycée Beaussier de La Seyne-sur-Mer (31 janvier)
- lycée IBS de Luynes (21 mars)
- Lycée Sainte Charles de Marseille (19 avril)
- Accueil de stagiaires (11 – 15 juin + décembre)
- Organisation de la cité des convergences en lien avec KM3NeT (mi-octobre)
- Communication sur l'activité Art & Science Aganta Kairos en lien avec KM3NeT
- Animation de culture scientifique dans les écoles primaires (avec la boîte mystère)

Réalisations 2018 (2)

➤ Actions de communication externe ponctuelles en relation avec les projets :

- Résultats de la thèse de Loriane portal (relai de la com° de l'IBDM)
- Saison France Roumanie 1^{er} déc. 2018 – 14 juil. 2019
- NectarCam (construction terminée en 2018)
- Détecteur SuperNEMO (terminé courant 2018)
- Inauguration de l'échangeur de filtres LSST (mai 2018)
- Actions de communication nationale relayées en local

➤ Actions de communication interne récurrentes :

- Accueil des nouveaux arrivants (19 janvier)
- Journal club :
 - Vendredi 26 janvier : Adam Hawken du groupe Renoir nous parlera des ondes gravitationnelles
 - Lundi 19 février : John Carr nous parlera de l'article « Acceleration of petaelectronvolt protons in the Galactic Centre »
- Ateliers masters doctorants (27 mars + juin + novembre)
- Rencontres scientifiques et techniques (mai-juin + octobre)
- Ateliers animation scientifique (2 /an) :
 - Vendredi 2 février : 1^{er} atelier, Thomas Schucker du CPT interviendra sur la relativité générale
- Interventions courtes et vulgarisées en réunion générale de laboratoire
- Visites d'une service ou d'un projet
- Foire aux thèses
- 25 ans d'ATLAS

Et vous ?

- Quelle communication pourrait être faite / aux réalisations techniques ?
- Souhaitez-vous vous impliquer dans une action spécifique ?
- Avez-vous des besoins particuliers en matière de communication ?
- Comment mieux valoriser vos activités ?

Merci de votre attention
et de vos contributions