



## Refondation des laboratoires de la Vallée d'Orsay **Restitution Phase I**

Assemblée Générale du 4 juillet 2017

### **Groupe Travail Métiers** ***Information, Communication*** **&** ***Diffusion des connaissances***

- 4 réunions du 2 mai au 14 juin

- 14 inscrits

CSNSM	IMNC	IPN	LAL	LPT
1	1	4	7	1

- 2 coordinatrices nommées

Dominique Bony (LAL) et Valérie Frois (IPN)

# Refondation des laboratoires de la Vallée d'Orsay

## Questions de la lettre de cadrage du COPIL

- Qu'est-ce que la diffusion des connaissances ?
- L'existant dans nos laboratoires
- Potentiel de diffusion
- Positionnement, stratégie
- Organisation : mode de fonctionnement souhaité

# Qu'est-ce que la diffusion des connaissances ?

Une question complexe :

des communicants dont les missions principales sont différentes, un champ d'actions très large, à la frontière d'autres thématiques telles que valorisation, enseignement, patrimoine

- La visibilité des thématiques de recherche, la collecte et la valorisation des travaux des chercheurs
- Les publics visés : les pairs, les personnels, tutelles, collectivités locales, partenaires, décideurs politiques, monde éducatif, grand public, médias
- Diffusion hors les murs avec les réseaux métiers

# L'existant

Une organisation et des acteurs différents au sein de nos laboratoires

- Chargés de communication (cœur de métier, BAP F)
- Correspondants de communication et d'IST (BAP J ou chercheurs)
- Documentalistes (BAP F)
- Infographes (BAP F)
- Reprographes (BAP F)
- Administratrices, Assistantes, secrétaires-gestionnaires (BAP J)

# Le potentiel de diffusion

- Impact selon les composantes thématiques difficile à mesurer (par ex: les Masterclasses)
- Quelques facteurs d'impact : comptage (visiteurs), statistiques fréquentation pages web, enquêtes, ....
- Nos partenaires : tutelles, labex, collectivités (locales, département, région), réseaux (national, international), les collaborations scientifiques

# Positionnement et stratégie

Quelles missions assignées et avec quels moyens ?

- Etre rattaché à la Direction
- Pour un travail de qualité et effectué dans de bonnes conditions : être attentif à l'adéquation des tâches et du personnel nécessaire pour les effectuer
- Un accompagnement FP et RH nécessaires pour ces changements

# Organisation future

- Travailler ensemble mais dans quelle type de structure ?
- Si « super structure », attente de projets clairs
- Conserver une proximité avec les équipes de recherche
- Du personnel en nombre suffisant
- L'externalisation : une fausse bonne idée
- Quel avenir pour les métiers de la BAP F ?

# Conclusions

- Travailler ensemble, on sait déjà faire  
projets déjà réalisés en commun, réseaux
- Définition des enjeux de la « super-structure »  
stratégie de communication, plan de communication
- Le service communication doit être rattaché directement  
à la Direction