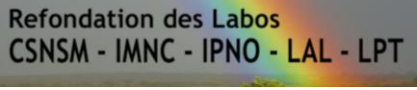


		Réf. ATRIUM	ATRIUM-207905
	Brainstorming GT Valo 23 juin 2017		Page 1 / 7

Titre	CR du Brainstorming GT Valo 23 juin 2017
Résumé	Compte rendu du brainstorming organisé par le GT VALO dans le cadre de la refondation des laboratoires de la vallée sur le sujet « Que faut-il prévoir pour valoriser plus efficacement ensemble »

HISTORIQUE DES MODIFICATIONS			
VERSION	DATE	MODIFICATION	Applicable à partir de

1	28/06/2017	V. Poux	C. Tanguy L. Pinot F. Wicek	V. Poux	Validé
Version <i>Issue</i>	Date <i>Date</i>	Rédacteur <i>Prepared by</i>	Vérificateur <i>Checked</i>	AQ <i>QA approval</i>	Etat <i>Status</i>
Signatures					

		Réf. ATRIUM	ATRIUM-207905
Brainstorming GT Valo 23 juin 2017			Page 2 / 7

Sommaire

I.	Introduction	3
I.1.	Objet.....	3
I.2.	Méthodologie.....	3
I.2.1.	Séance collective.....	3
I.2.2.	Compréhension de la problématique	3
I.2.3.	Déroulement de la séance	4
I.2.4.	Synthèse des idées.....	Erreur ! Signet non défini.
II.	Exploitation de la liste des améliorations	4
II.1.	Les données	4
II.2.	Classement des demandes.....	5
II.2.1.	Thématiques classées	Erreur ! Signet non défini.
II.2.2.	Idées génériques classées	Erreur ! Signet non défini.
II.2.3.	Liste des améliorations demandées.....	7

		Réf. ATRIUM	ATRIUM-207905
Brainstorming GT Valo 23 juin 2017			Page 3 / 7

I. Introduction

I.1. Objet

Ce document établit une synthèse des idées émises lors de la séance de brainstorming organisée par le groupe de travail Valorisation du projet de « Refondation des labos de la vallée CSNSM – IMNC – IPNO- LAL – LPT » autour du thème « Que faut-il prévoir pour valoriser plus efficacement ensemble ».

I.2. Méthodologie

I.2.1. Séance collective

Il s'agit de recueillir, au cours d'une séance de brainstorming de l'ensemble des personnes présentes, membres du GT ou invités à la séance les suggestions en ce qui concerne le sujet défini. Le panel des 11 personnes présentes est assez étendu et correspond à une bonne représentation des personnels confrontés à la valorisation dans nos laboratoires, chercheur (1 seul malheureusement), personnels techniques ou administratifs, avec des expériences positives ou négatives dans le domaine de la valorisation. Après un tour de table de présentation permettant à chacun de se situer dans le collectif du groupe, une présentation du déroulement de la séance est faite :

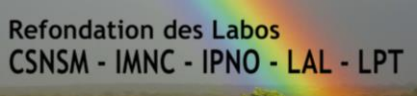
Présentation de la méthode (10mns)

- 1) Compréhension de la problématique, explication des termes et reformulation si nécessaire (10 mns)
- 2) Remue méninge silencieux : comment faire pour arriver à l'objectif visé ?
 - x idées sur 1 papier adhésif (30-35 au final)
 - Une idée : « Qui fait quoi ? » Ou « Qui(s) devrait faire quoi ? »
 - ➔ une phrase simple avec à minima verbe complément, mieux sujet verbe complément
 - En 2 tours si nécessaire 2 fois 10 minutes de réflexion individuelle (20 mns)
- 3) Dépouillement des papiers adhésifs (20 mns)
- 4) Regroupement par thèmes (5-6 max) (10 mns)
- 5) Identification des thèmes (15 mns)
- 6) Relations entre les thèmes (15 mns)
- 7) Priorisation des thèmes (5 mns)
- 8) Conclusion et remerciements

I.2.2. Compréhension de la problématique

La phrase servant de base à la discussion est explicitée :

- Valoriser – valorisation : **On entend par valorisation de la recherche tout ce qui peut avoir un impact direct ou indirect sur le tissu socio-économique.** Cela se concrétise en général via un transfert des technologies et des connaissances issues de la recherche vers des partenaires publics ou privés. N'entre pas dans le

		Réf. ATRIUM	ATRIUM-207905
Brainstorming GT Valo 23 juin 2017			Page 4 / 7

périmètre du GT valorisation ce qui relève du GT diffusion des connaissances (publications etc.) et GT formation (enseignement etc.)

- Efficacement : Permettre aux personnes qui pourraient produire des objets / instruments /logiciels valorisables de se concentrer sur leur métier en étant accompagné par des personnes compétentes en valorisation.
- Ensemble : Ensemble des personnes présentes autour de la table mais aussi les partenaires ou acteurs nécessaires aux processus de valorisation : CNRS, Délégation régionale, SATT Paris-Saclay, IN2P3, industriels, agences de moyens, ANR, ...

1.2.3. Déroulement de la séance

Il est demandé à chacun d'émettre 2 à 4 actions ou idées qui permettraient d'atteindre l'objectif désiré.

- Des papiers adhésifs de couleur sont distribués et utilisés pour recueillir ces idées (et quelques crayons). Les idées sont notées de façon anonyme sur les papiers par les personnes présentes. Ce recueil d'idées se fait dans le silence de façon à ce que les idées des uns n'influencent pas les idées des autres et que chacun puisse s'exprimer sans aucun préjugé.
- Ces papiers sont ensuite recueillis par l'animateur du brainstorming, disposés sur un tableau blanc. Les idées et/ou actions présentées sur chaque papier sont lues et explicitées si besoin. Cette phase est assez longue car elle permet de libérer la parole autour de la thématique tout en restant dans le cadre défini en revenant sur le papier adhésif suivant.
- Simultanément ces papiers sont regroupés par similitude d'actions ou de thèmes.
- Chaque groupe de papiers est ensuite re-parcouru rapidement et la thématique centrale est discutée puis définie de façon à identifier l'action globale qui en résulte.

II. Exploitation des idées/actions émises

II.1. Les données regroupées par thématiques

- A. Avoir une structure de valorisation de proximité : compétences juridiques, brevets, liste d'experts scientifiques...**
- Bien identifier les différents interlocuteurs « Qui fait quoi ? »
 - Avoir des interlocuteurs stables et compétents pour les aspects « Propriété Intellectuelle »
 - Prévoir un service valo en contact direct avec un cabinet de brevets pour une meilleure réactivité
 - Avoir un expert en brevetabilité
 - Avoir des interlocuteurs fixes
 - Créer une structure facilitant la valorisation, brevet par exemple
 - Comment limiter le turn-over des chargés d'affaires à la DR ? intégration d'un juriste au plus proche des laboratoires
 - Améliorer le dialogue avec les institutions / structures valo

		Réf. ATRIUM	ATRIUM-207905
Brainstorming GT Valo 23 juin 2017			Page 5 / 7

B. Optimiser le fonctionnement, le processus de valorisation

- Faciliter les démarches administratives
- Limiter le nombre d'intermédiaires administratifs
- Réduire le temps que l'on consacre à l'administratif (contrats, formulaires)
- Faire en sorte qu'il ne faille pas attendre des mois pour que la DR émette les factures

C. Sensibiliser, former à la valorisation

- Organiser des journées sur le retour d'expériences / valorisation
- Comment sensibiliser nos collègues acteurs de la recherche ?
- Sensibiliser le personnel : un maximum de monde doit se sentir concerné
- Sensibiliser les personnels à ma valorisation : à quoi ça sert, pourquoi fait-on de la valo ?
- Formation à la valorisation des agents (description des étapes et démarches à suivre)

D. Améliorer la perception de la valorisation dans nos laboratoires

- Promouvoir une meilleure reconnaissance/perception de la valorisation : évolution de carrière pour ingénieurs, chercheurs, personnel universitaire
- Donner un intéressement financier aux acteurs
- Ne pas trop diffuser (congrès, publications), aspect antinomique avec la nécessité de publier des chercheurs dans le cadre de la valorisation de leur carrière
- L' « Image » de la valorisation dans nos labos doit être améliorée
- Rédiger et communiquer avec une plaquette sur la sensibilisation sur le cadre actuel : valoriser la valorisation

E. Identifier les cibles potentiellement intéressées par nos développements, voir les démarcher

- Aborder le côté « marchand », faire une étude de marché
- Prévoir un service valo disposant d'un carnet d'adresses industrielles fourni (commentaire : le carnet d'adresse est plutôt l'affaire des spécialistes qui ont des choses à valoriser, le service valo, pourrait mettre les personnes en relation, connaissant ces différents carnets d'adresses)
- Cibler les partenaires, les démarcher

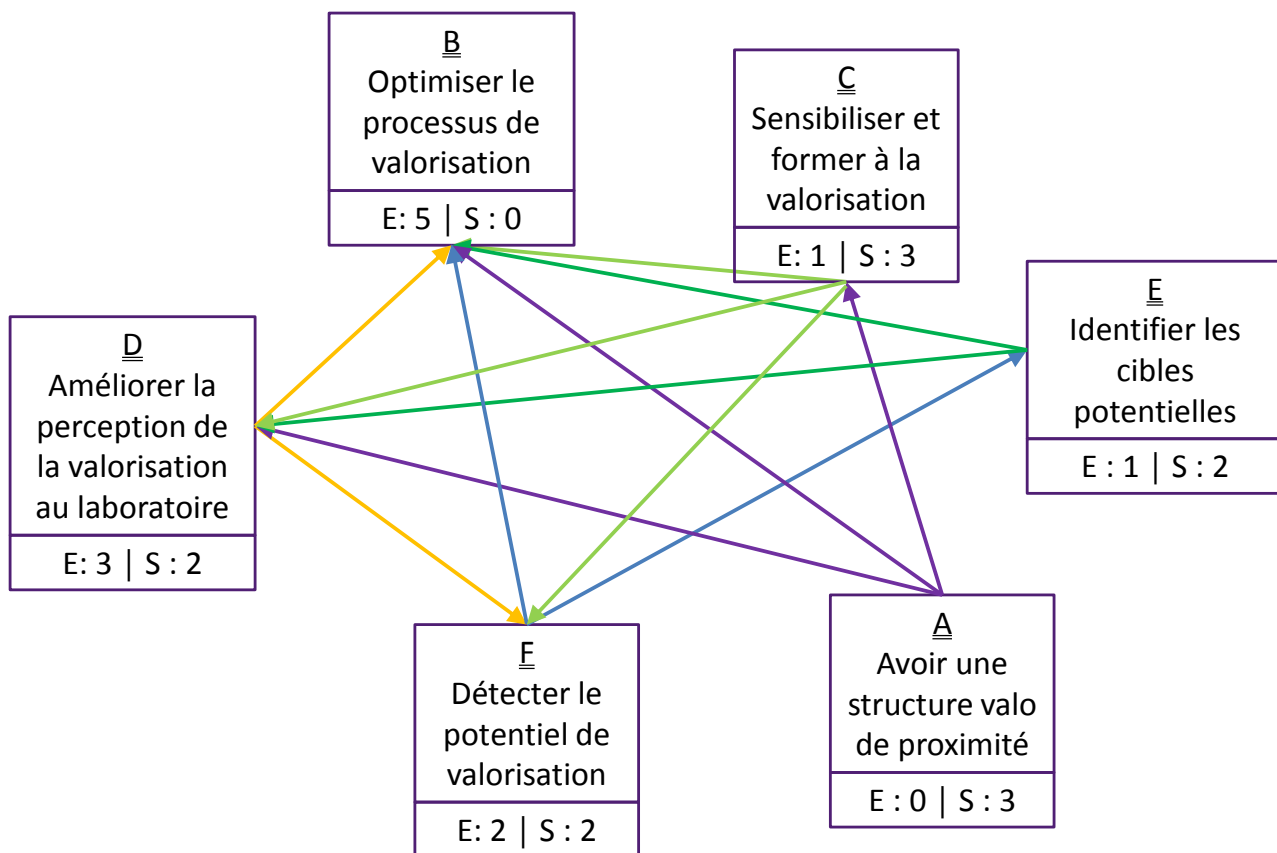
F. Détection des potentiels de valorisation

- Identifier les sujets valorisables
- Détecter au plus tôt le potentiel et l'éventail de valorisation (les différents domaines)
- Intégrer la valorisation dès le début du projet ou concept
- Connaître les développements dans les laboratoires pour détecter le potentiel de valorisation
- Déterminer les domaines communs aux divers labos.

II.2. Priorisation des actions à mener

Pour établir une priorité entre les différentes actions, il s'agit d'établir un lien entre les actions en se posant la question : Est-ce que A entraîne B ou est-ce l'inverse ? Ces affirmations se traduisent par des flèches sur le diagramme suivant.

DIAGRAMME DES RELATIONS



Le classement peut se faire alors facilement par les relations de cause-effet ainsi définies. La cause racine étant celle qui comporte le maximum de sorties(S) et l'effet principal celle qui comporte le maximum d'entrées(E). L'effet principal représente l'objectif à atteindre.

On voit ainsi que l'on peut classer les actions de la façon suivante par ordre de priorité (nombre de sorties décroissant et nombre d'entrées croissant) :

1. Avoir une structure valo de proximité
2. Sensibiliser et former à la valo
3. Identifier les cibles potentielles
4. Améliorer la perception de la valorisation au laboratoire
5. Détecter le potentiel de valorisation
6. Optimiser le processus de valorisation.

	Refondation des Labos CSNSM - IMNC - IPNO - LAL - LPT	Réf. ATRIUM	ATRIUM-207905
	Brainstorming GT Valo 23 juin 2017		Page 7 / 7

II.3. Conclusion

La réponse à la problématique peut se décliner avec la phrase suivante :

Avoir une structure valorisation de proximité et sensibiliser/former à la valorisation permettra d'identifier plus facilement les cibles potentiellement intéressées par notre valorisation. De plus, améliorer la perception de la valorisation dans nos laboratoires, permettra de détecter plus facilement les potentiels de valorisation et contribuera à optimiser les processus de valorisation.

Il est rassurant de constater que les 2 objectifs correspondent aux besoins très souvent exprimés lorsque les problématiques de valorisation sont évoqués. Il apparait que les moyens à mettre en place pour la valorisation et les objectifs sont des notions interdépendantes.

Ce brainstorming permet également de structurer les actions à mener en matière de valorisation. Cette méthode structurante fait partie des outils classiques du management par la qualité.