

Réunion du réseau des correspondants communication IN2P3 27/06/2017, à Clermont-Ferrand (LPC)

Présents : Clémence Epitalon (APC), Gaëlle Shifrin (CCIN2P3), Valérie Frois (IPNO), Nicolas Busser (IPHC), Dominique Bony (LAL), Delphine Pelloux (LAPP), Thu Bizat (LLR), Nathalie Gibelin (LMA), Marie-Odile Pietrusiak et Frédérique Badaud (LPC Clermont), Isabelle Cossin (LPNHE), Emmanuelle Vernay (LPSC), Charlotte Riccio (LSM), Bernard Kubica (Subatech), Nicolas Arnaud (LAL et IN2P3) et Lisa Maymon, François Mercier et Perrine Royole-Degieux (IN2P3)

+

en visio : Antoine Cazes (IPNL), Sandrine Guesnon (LPC Caen), Anne-Myriam Lubin (Omega), Fanny Cadou (CENBG)

Excusés : Magali Damoiseau (CPPM), Sarodia Vydelingum (APC), Virginie Dutruel (CCIN2P3), Emilie Bonnardel (CSNSM), Myriam Grar (GANIL), Nathalie Arlaud (IMNC), Edwige Tournefier (LAPP), Sylvaine Pieyre et Christophe Thiebeaux (LLR), Marie-Laure Gallin-Martel (LPSC), Nathalie Huchette (Musée Curie)

Les présentations sont sur indico : <https://indico.in2p3.fr/event/14666/>

Introduction

avec Dominique Pallin, directeur du LPC.

1. Quoi de neuf à la com IN2P3 ?

https://indico.in2p3.fr/event/14666/sessions/3380/attachments/15771/19354/Quoiden_euf_comIN2P3_VF.pptx

Introduction, nouveaux arrivants et départs

Une réunion plus resserrée que d'habitude, sur une journée, autour du renforcement de notre réseau et du plan de com de l'IN2P3. Ce que l'on espère y trouver : beaucoup d'idées, des questions, du travail à la maison, du retour d'expérience, des bonnes pratiques.

Nouveaux arrivants : Clémence Epitalon (APC) en binôme avec Sarodia Vydelingum et Marie-Laure Gallin-Martel en binôme avec Emmanuelle Vernay.

Départs :

- Delphine Pelloux (LAPP), qui part à Lyon et qui sera remplacée à la fin de l'été 2017.
- Charlotte Riccio (LSM) qui reste au CEA dans la cellule Irfu du CERN.

Où en sommes-nous suite aux recommandations de l'atelier "continuer à faire vivre le réseau" de janvier ?

- > Avoir un animateur de réseau : ok (Perrine)
- > Garder le rythme des réunions (2/an) ok !
- > Valoriser le réseau, défendre ses actions (com de la com) auprès de la dir in2p3, de la dircom, de la dir des insituts, dir cnrs : abordé lors de la réunion
- > Développer des actions fédératrices : à discuter et continuer (Nuit des OG, LHC MC, *Dark Matter Day*...)
- > Faire un plan de com incluant les actions du réseau et maintenir un budget pour l'animation et les actions du réseau :
- > Mettre en place des groupes de travail : abordé lors de la réunion
- > Rester corporate vis à vis de l'in2p3 : abordé lors de la réunion
- > avoir un espace collaboratif pour le réseau : pas encore
- > mettre en place ou poursuivre des actions de formation communes : à poursuivre
- > développer des actions transverses avec d'autres instituts : peu d'occasions pour l'instant

La nouvelle cellule com' à l'IN2P3, en 180"

(cf slides)

Suite au départ d'Ana (détachement à l'Université de Nantes) et de Christina (congé parental) voici l'actuelle composition de la cellule com :

- **Nicolas Arnaud**, basé à Cascina (EGO-Virgo) **pour la médiation et l'éducation**
Correspondant réseau IPPOG (International Particle Physics Outreach Group) pour la France, organisateur des Masterclasses LHC et Profs au CERN, actions École des 2 infinis..

- **Lisa Maymon**, basée à Paris (siège CNRS, arrivée en mars 2017) **pour les astroparticules.**

Resp éditoriale Lettre IN2P3, Communication institutionnelle...

- **François Mercier**, basé à Paris (siège CNRS, arrivé en janvier 2017) **pour la physique nucléaire.**

Réfèrent cellule com, resp éditorial web IN2P3, laradioactivite.com...

- **Perrine Royole-Degieux**, basée à Clermont-Ferrand (LPC) **pour la physique des particules.**

Resp réseaux sociaux IN2P3. Animatrice réseau des correspondants com IN2P3. Réseau interactions.org pour l'IN2P3, réseau EPPCN (European Particle Physics Communication Network), pour la France. resp éditoriale lhc-france.fr (avec le CEA)

Comment ce fonctionnement est-il perçu par les correspondants com IN2P3 ? Pour l'instant c'est clair et organisé. L'adresse commune communication@in2p3.fr fonctionne bien (NDLR : inclus également Stéphanie UI Haq, assistante).

Pas de responsable pour l'instant : c'est un choix de la direction. L'avenir dira si cela fonctionne.

Actions de com' en cours, en 180"

(cf slides)

Note sur les formations ARCES:

- l'IN2P3 renouvelle l'adhésion. Cela permet à tous de suivre des formations au tarif préférentiel. le référent au CNRS est François. Les formations ont lieu au LPNHE.
- une formation recommandée : "évaluez l'efficacité de vos actions de communication"
- l'ARCES c'est aussi une occasion pour rencontrer nos homologues universitaires..
- Lien vers les formations <http://www.arces.com/Pages/Seminaires/Programme>

Zoom sur Dark Matter Day

Lisa et Perrine présentent cet événement initié par *Interactions* qui aura lieu le **31 octobre 2017**, en partenariat avec de nombreux laboratoires de physique des particules.

- sur le site <https://www.darkmatterday.com/> on trouve déjà pas mal de ressources exploitables (logo, calendrier, mot dièse, vidéos, ressources pédagogiques ..)
- pb de transmission entre Ana et Perrine, on a été au courant un peu tard.
- en France : on pense accompagner l'événement par la projection du film de planétarium "Phantom of the Universe", dont la version française (produite par l'IN2P3 et l'Ifu) sera disponible à la rentrée
- pour les planétariums, les correspondants com IN2P3 sont invités à se rapprocher de ceux proches de leur labo.
- 2017 est une année test. l'événement pourra être reconduit sur plusieurs éditions s'il est concluant. L'important est que l'IN2P3 y soit présent, même si petite participation
- projet de broadcast du japon à la côte ouest des US pendant 24h mais peut-être pas cette année
- laboratoires intéressés :

APC Clémence / LPNHE Isabelle + projet possible avec AFA

LSM Charlotte (planetarium louable facilement) + chercheurs pouvant être intéressés + rapprochement du CCSTI de Chambéry pour la logistique et organisation

IPHC

LPSC (grenoble Ouf d'astro) contact planetarium pris

LSST mobilisation des chercheurs pour interventions

GANIL planétarium à côté de Caen contact pris (Villard sur mer) + proposition conf bar ou BU

LPC CAEN rapprochement avec GANIL envisagé

Subatech recherche sur WIMP au gran sasso

Projection du film (en anglais)

<https://www.eso.org/public/videos/potu/>

Zoom sur le web IN2P3

François présente le web IN2P3. (pas de slides) il y aura 5 rubriques : l'institut, recherche, innovation, international, médiation "SciencePourTous"

On évoque ensemble les kits labos.

- se renseigner sur l'organisation du GT de la Dircom
- Nicolas Busser a été impliqué en tant que bêta-testeur.

- Proposition de former un groupe de travail web. Labos intéressés
 - IPNO
 - APC
 - IPHC ?
 - LPCC
 - LAL

NB : Le GANIL est en train de refaire son site : site utilisateur via projet européen + site grand public.

Ateliers plan de com IN2P3

Les communicants de l'IN2P3 travaillent sur le plan de com de l'IN2P3. Ils n'ont pas été mandatés pour le faire, mais c'est une nécessité pour pouvoir avancer et hiérarchiser nos actions. Comme nous l'avons rappelé en janvier, ce plan de com devra prendre en compte les actions, cibles et priorités des laboratoires.

Atelier 1 : cibles, messages, actions en laboratoire

avec Gaëlle, Clémence, Nicolas A, Nicolas B, Anne-Myriam, François

3 cibles prioritaires repérées

- Grand public
- Interne laboratoire
- Communauté scientifique au sens large
- Et puis en cibles secondaires
 - o Presse (plutôt relais). Autre que presse scientifique (press événementielle)
 - o Industriels (partenaires)

3 messages

- Science
- Savoir technique du laboratoire
- Rendre compte de l'utilisation de l'argent public.

actions phares

- Médiation et événement (fête de la science, visites des labos, masterclasses)
- Newsletter pour parler comm interne : IPNO, subatech, APC
- Séminaires, prospectives, conseil scientifique.
- Réseaux sociaux montent (en interne et en externe)

En conclusion

- quel impact pour le plan de com ?
- projets fédérateurs souhaités : cela a plus d'impact pour les laboratoires si l'action est lancée par la cellule com IN2P3.

Atelier 2 : Les labos et la « marque » IN2P3

avec Perrine, Bernard, Valérie, Thu, Delphine, Marie-Odile

Portrait robot d'un labo IN2P3

- Visibilité internationale
- Physique fondamentale
- Grands instruments
- expérimentation
- Ateliers et plateaux techniques
- Proportion d'ITA
- Collaborations régionales (utile pour décideurs locaux)
- Peu nombreux
- Grande taille
- Créé nos propres outils et process ; précurseurs au cnrs
- EAOM autonomes : connaissance fine des personnels et des labos par la dri in2p3
- Gestion des projets européens
- Maillage national -> gd public. « crédibilité », expertise.

CNRS ou CNRS/IN2P3 ? quelle valeur ajoutée ?

Pb visibilité cnrs en général . le labo très souvent cité, voire l'université, mais le cnrs ??

Existe-t-il un sentiment d'appartenance des personnels ? comment le mesurer ? est-il nécessaire ? comment le développer ?

La marque est portée par les personnels. L'in2p3 comme famille ? le sentiment d'appartenance existe-t-il ? est-il mesurable ? On ne voit pas forcément cnrs mentionné dans nos outils de com. IN2P3 : fédérer en interne d'abord !

L'IN2P3, c'est une histoire forte mais « qui se perd » chez les nouveaux arrivants : pb des nouvelles générations et déception des anciens face à la perte d'autonomie de l'Institut : fin des RH , informatique et gestion institut.

Propositions

- Expo PHOTO personnels (interne) ex: IPNO
- Visibilité des services techniques (sentiment de fierté) ex: LAPP expo
- Renforcer QVT (ex LPC)
- Cible oubliée : personnels, futurs employés (les garder, attirer les meilleurs IT et chercheurs)
- Visites mutuelles des laboratoires (manips et services techniques -> manque de reconnaissance, manque de visibilité)
- Actions nationales et régionales -> gd public mais avec fort objectif de com interne
- Visites des services centraux in2p3 dans les labos.

Atelier 3 : La com de la com

avec Lisa, Dominique, Emmanuelle, Charlotte, Isabelle, Nathalie

Quelles sont les expériences passées (ce qui marche ou ne marche pas), quelles sont les étapes à ne pas manquer dans un projet pour le valoriser ? quels sont les indicateurs à ne pas rater ? Auprès de qui valoriser nos actions, et pourquoi ?

- Pour qui ?
 - o DUs en priorité !
 - o Instituts
 - o Partenaires/presse
 - o Tutelles
- Pour quoi ?
 - o Se faire connaître, reconnaissance
 - o Obtenir des moyens techniques, humains -> gain de confiance
 - o Faire adhérer, mobiliser, éduquer sur nos métiers !
- À quel moment : c'est crucial d'y penser en amont !
- Comment ?
 - o Faire des bilans sur les actions et les restituer : les présenter
 - o Former les DUs et les DIs aux métiers des laboratoires (en particulier la com)
 - o Faire un plan de com, le valider, le présenter
 - o temps horaires par projet à quantifier
 - o Communication en mode projet (organisation de la com en fonction des grands projets IN2P3)

Suite à donner et groupes de travail

Proposition de groupes de travail.

Les correspondants sont incités à s'inscrire pour travailler en sous-groupe.

-> **Groupe image** : à continuer, en ajoutant les images animées.

Nicolas Busser, correspondant photothèque pour le réseau, insiste sur le fait que l'outil demande qu'on y s'y forme régulièrement.

-> **Groupe web labos**

-> **Groupe évaluation et indicateurs** : se former d'abord ? (cf ARCES)

-> **Groupe réseaux sociaux** : harmoniser les comptes, campagnes communes, bonnes pratiques etc.

-> Nous n'avons pas conclu, décisions à différer pour les prochaines réunions.

Médiation

Session proposée par Nicolas Arnaud.

Dernières nouvelles de la médiation à l'IN2P3

cf slides :

https://indico.in2p3.fr/event/14666/contributions/19309/attachments/15774/19357/20170627_mediation_reunionCoCos_LPCClermont.pdf

- **passport pour les deux infinis** : fichier d'adresse email utilisé pour la diffusion peut être utilisé pour d'autres événements (ex : nuit des OG) / envoyer un mail à Nicolas pour récupérer une extraction
- **masterclasses** : phase de stabilité atteinte / tous les labos LHC participent / tous les labos sont invités à participer / concept qui plaît (masterclasses CENBG et GANIL reprennent le principe) / pas de suivi des élèves donc difficile d'évaluer les retombées de ces actions / 1700-1800 élèves par an / à Nantes 2 élèves ont choisi une filière scientifique en sortie de masterclasses / à partir de maintenant on pourrait mettre en place une évaluation des retombées via les profs
- **évaluation des MC cruciale**. à discuter au sein de IPPOG, de EPPCN ? ou juste au niveau français... en tout cas questionnaire en sortie de MC...
- **profs au CERN** : 10 462 profs formés / peu de français proportionnellement au poids de la France dans le CERN
- **formations enseignants** : stages inscrits à des plans académiques de formation au LAL, APC et aussi LPSC, LPC Clermont ?

- **EPHYD remplace E2PHY** cadre plus simple pour l'organisation
- **HSSIP** : programme de stage pour les lycéens, nouveauté 2017, France pays pilote parmi les 5 pilotes / plus de pays chaque année / gros % de candidature lycée REP île de France essayer de creuser pour voir la raison (prof motivé ?) / contact à Toulouse Catherine De Matteis à la DR / Marseille aucune candidature pourquoi ?
- IPPOG : une collaboration depuis 2017 / budget 5k€ pour la France - 50 k€ au total
- **chasse au trésor LPC Clermont** / nouvelle région donc plus de subvention cette année / pas de nouvelle édition pour le moment / projet de chasse au trésor au niveau national - action fédératrice du réseau / on peut en reparler lors de la prochaine réunion
- **calendrier de l'avent de la physique** voir avec le CPPM (Dirk Hoffman) / projet allemand à la base / à creuser / attention connotation religieuse
- **projets d'actions vers les REP/ZEP** : revoir nos normes / une bonne visite pour un prof de ZEP n'est pas forcément une bonne visite pour nous / une vraie préparation est nécessaire / il faut pouvoir dégager des moyens / il faut un soutien du labos / la dir IN2P3 doit être sensibilisée à ces contraintes
- demande d'aide pour écrire document synthèse à partir du **questionnaire de la médiation** (Nathalie, Marie-Laure ? christophe ? autres ? François)

Compte-rendu du forum des NIMS2017

<http://www.cnrs.fr/forum-nims/>

ont assisté : Lisa, François et Clémence

- la TV : XENIUS. plus regardé en France qu'en Allemagne. 1 émission de science en France, 30 en Allemagne !
- la révolution du live : immersif, interactif. qualité image et de son pas terrible. Facebook diminue exprès la qualité pour optimiser la diffusion. à noter (eg de la nanocar race) : **la narration est essentielle**. Usage du live : gain sur les audiences et l'engagement. Facebook live, youtube live, Reddit, snappy TV (découper la vidéo en direct). social media room avec Thomas Pesquet. **transmettre une émotion**
- quelles expositions pour demain : expos enrichies, visites virtuelles eg. MEMORIA, visite virtuelle du "lascaux des graffitis" (château), . jouer sur d'autres sens sur la vue : odeur, bruits...
 - il existe une visite virtuelle complète du CC-IN2P3. contact : Gaëlle. compter 1-2k€
 - il existe (vieille) visite virtuelle du LSM
 - il existe une visite 360° du campus d'Orsay

- quand l'humour déride les sciences "fils de néanderthal : docu-menteur", Marie-Charlotte Morin "tout le monde descend", chaîne "un peu pointu".

- Médiation : le nouvel élan des sciences humaines et sociales. expériences immersives.
- Participer aux sciences pour mieux les partager . Pokemon go de la botanique. astronomes amateurs font des photos amateur du ciel.

à venir : workshop GENERA organisé par Clémence sur l'(in-)égalité femmes hommes en physique, en 2018.

<https://indico.in2p3.fr/event/16298/timetable/?view=standard>

En conclusion

À suivre, ensemble :

- *Dark Matter Day* (aura lieu avant la prochaine réunion)
- Formation de groupes de travail.
- La prochaine réunion reviendra sur le "tour des labos en 180" et on y fera un point photothèque. À suivre également : évaluation des nos actions... s'y former !
- Prochaine réunion en novembre, après la fête de la science. On essaiera d'en profiter pour visiter l'expo Marie Curie au Panthéon (150 ans)
- Développer un espace collaboratif pour le réseau

PS : lecture recommandée (Isabelle) :

Évaluer vos actions de communication par Assaël ADARY et Benoit VOLATIER (DUNOD)