**GT Mission valorisation – questions posées dans le document de cadrage**

# Préambule

**Qu’entend-on par valorisation ?**

**Quels enjeux et quel intérêt pour un labo ?**

**Comment cette activité est-elle perçue et développée dans des labos français ou étrangers analogues?**

# L’existant

**Préciser le spectre des activités de valorisation déjà menées dans les laboratoires.**

**Situer leur impact et identifier les freins éventuels**

**Définir les indicateurs pour caractériser/évaluer les activités de valorisation (finances, RH, type de prestations, temps alloué…).**

# Le potentiel de valorisation

**Quels domaines ont un potentiel de valorisation (comparaison internationale) ?**

**Sous quelle forme ?**

**Avec quels partenaires industriels ?**

# Positionnement & stratégie

**Comment stimuler ?**

**Jusqu'où accompagner (rester en amont/prototype/produit…) ?**

**Comment organiser le continuum de compétences nécessaires à un fonctionnement pérenne et professionnel ?**

**Comment positionner le dispositif labo dans le contexte local & national (acteurs) ?**

# Organisation

**Identification RH et indicateurs factuels de l’évolution des forces/moyens (en interaction avec le GT RH). Mode de fonctionnement et organisation souhaitée.**