

Des contenus aux data

Contexte

Contexte de cette intervention : présentation d'une plateforme éditoriale en octobre

- projet non financé en mars : motif = trop de revues déjà existantes : **opposition à passer du modèle de la notoriété à celui de l'audience au niveau des publications**
- une nouvelle plateforme éditoriale pour aborder les besoins actuels de **modèles alternatifs** à l'OA aux contenus scientifiques =YAJ

Contexte

Les modèles alternatifs à **revues.org**

- **episciences.org** = dépôts sur **Hal** + fort intérêt pour les procédures d'évaluations par les **pairs**
- **Persée** = attention portée aux **traces de consultation**, aux référentiels donc aux **métadonnées**

Contexte

Yaj : un **outil de mutualisation** pour les chercheurs et les éditeurs d'**USPC** = fondement d'une culture éditoriale commune :

- OJS : construction d'un **réservoir d'experts/évaluateurs** + utilisation des mêmes procédures d'évaluation,
- **outils numériques** du Pôle du document numérique : édition multisupport + gain de productivité
- production de **métadonnées de qualité**

Contexte

- **interopérabilité des données et des publications** d'USPC = dépôt OAI-PHM avec les portails Hal + autres dépôts de données + catalogues d'éditeurs + Yaj,
- TDM
- **web service** de type **web sémantique** à partir de modèles de données,
- mise en place d'un **réseau social** : évaluation interactive publique + diffusion
- statistiques de consultation = **mesure de l'audience**

Retour sur les data

De quelles données parle-t-on ?

=

Recherches publiées = éditeurs + archives ouvertes
+ blogs, etc. *open access et métadonnées*

Recherches et les données non publiées = jeux de données, codes sources, base de données et corpus
= science ouverte = *open research data + métadonnées*

Retour sur les data

Données sur les chercheurs :

- **données déposées volontairement** : vrai nom, cv, rattachement institutionnel, bio, parcours professionnel + sujets de recherche et liste de publications
- **traces d'activité** : échange de message, dépôts de texte (open peer review), réception d'alertes, stats détaillées : followers, pages vues, téléchargements

=

Identité numérique des chercheurs

Des contenus aux data

Comment passer d'un modèle centré
sur les contenus à un modèle centré
sur les données ?

besoins scientifiques et big data

Des contenus aux data

Comment ?

- interconnecter toutes les données de la recherche : **métadonnées**
- internationaliser ces données : métadonnées **multilingues**
- lier ces données avec d'autres données = **web sémantique** = enrichissement/référencement
- lier données documentaires et **données chercheurs**

Des contenus aux data

Glisser de la métaphore de la bibliothèque à celle du réseau

- bibliothèque : plateformes OA
- réseaux :
 - métadonnées documentaires
 - chercheurs

Des contenus aux data

Acquis : savoir-faire sur le stockage + archivage

- Open access = réponse à la privatisation des contenus à partir des années 1990
- Open research data = extension aux données non publiées

Acquis : savoir-faire sur la fouille de textes, la recherche d'informations

Des contenus aux data

À structurer : savoir-faire sur la diffusion des métadonnées

Comment mettre en réseau les métadonnées ou les lier ?

- **qualifiées** au niveau interopérabilité + contenus (référentiels)
- **unifiées** : toutes disciplines et toutes communautés confondues
 - open access : gold, green
 - littérature académique / littérature grise
 - formes d'écriture diverses : monographies, articles de revues, billets de blogs AV, etc.
- **multilingues** : base diffusion internationale

Des contenus aux data

À acquérir : savoir-faire sur la mise en réseau des chercheurs

- installer les chercheurs dans un environnement comparable aux réseaux privés Academia.edu/ResearchGate
- proposer des recommandations : personnes + contenus

Des contenus aux data

Produire de nouvelles données

- TDM : ressources documentaires
- Chercheurs : comportements (usages et traces)

Merci

Huguette Rigot
maître de conférences
sciences de l'information et de la
communication
Presses de l'Inalco/USPC

